

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต

รายงาน Business Creation and Networking

พฤษภาคม 2564 (ฉบับที่ 9/16)

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

- 1.1 ชื่อบริษัท (Company's name) Gelda Foods Inc.  
ที่อยู่สำนักงาน 6320 Northwest Drive  
Mississauga, ON Canada L4V 1J7  
โทรศัพท์: (905) 673-9320  
โทรสาร: (905) 673-8114  
อีเมลล์: kesh@gelda.com  
เว็บไซต์: www.gelda.com  
บุคคลติดต่อ: Mr. Kesh Gelda, President



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

- 2.1 ก่อตั้งเมื่อ (Year Established): 2530  
จำนวนพนักงาน (No. of Employees): 30 คน

2.2 ประวัติความเป็นมา

- 2.3 บริษัท Gelda Foods เป็นผู้นำเข้าสินค้าอาหารที่มีกลุ่มตลาดชาวแคนาดาแคนาดาเชื้อสายเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ เป็นหลัก มีประวัติการทำธุรกิจนำเข้ากว่า 30 ปี ปัจจุบันผู้บริหารเป็นรุ่นที่สอง มีความหลากหลายสินค้ากว่า 800 ชนิด (SKU) มีตั้งแต่สินค้าอาหารกระป๋อง เครื่องเทศ ถั่ว ข้าว เครื่องดื่มน้ำผลไม้ ไอศกรีมจนไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยาเวชภัณฑ์ ที่มีช่องทางจัดจำหน่ายไปยังห้างหลัก (Mainstream) อาทิ Costco, Loblaw, Sobeys, Walmart และห้าง Ethnic อาทิ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียใต้ ในฝั่งตะวันออกของแคนาดา ทั้งนี้ทางบริษัทยังจัดจำหน่ายสินค้าผ่านไปยังกลุ่ม Food Service อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม และสายการบิน



2.4 ประเภทของกิจการ (Type of Business)

- โรงงานผู้ผลิต     ผู้ส่งออก     ผู้นำเข้า     ผู้ขายส่ง  
 ผู้ขายปลีก     บริษัทตัวแทน     ห้างสรรพสินค้า     ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ  
 องค์กรระหว่างประเทศ     องค์กรทางการค้า     องค์กรไม่แสวงหากำไร  
 อื่น .....

2.5 **สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร...** อาหารกระป๋อง เครื่องเทศ ถั่ว ข้าว เครื่องดื่มน้ำผลไม้ ไอศกรีม ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยาเวชภัณฑ์

3. **สินค้า/บริการที่นำเข้ามาและสนใจนำเข้าจากไทย...**

ข้าวหอมมะลิ ผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่มน้ำผลไม้ เส้นก๋วยเตี๋ยว

4. **สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ**

1) จากการหารือกับ Mr. Kesh Gelda ประธานกรรมการฝ่ายบริหาร บริษัท Gelda Foods ในการหารือครั้งล่าสุด พบว่าตลาดสินค้าอาหารในแคนาดาขยายตัวได้ดีแม้ว่าแคนาดาได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสถึง 3 ครั้ง และยังมีแผนขยายตลาดนำเข้าสินค้าจากไทยมากขึ้น ซึ่งโดยในอดีตบริษัทมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชียใต้ อาทิ อินเดีย ศรีลังกา ปากีสถาน (มีจำนวนประมาณ 2.5 ล้านคนในแคนาดา) ต่อมาทางบริษัทได้เริ่มมองหาโอกาสใหม่ๆ ขยายตลาดไปยังตลาดหลักซึ่งเป็นชาวแคนาดาเชื้อสายคนผิวขาวมากขึ้น โดยปัจจุบันสินค้าที่ประสบความสำเร็จที่สามารถเจาะตลาดคนผิวขาวได้แก่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ อาทิ น้ำมะม่วง น้ำมะพร้าว และข้าวหอมมะลิ ที่ได้วางจำหน่ายภายในห้าง Costco โดยคาดว่าจะสามารถขยายการนำเข้าเพิ่มจากไทยได้ในอนาคต

2) ล่าสุด ทางบริษัทฯ ได้แจ้งถึงสัญญาณที่อาจเป็นอุปสรรคการนำเข้าสินค้าจากไทย ที่เกิดจากการพุ่งสูงขึ้นของค่าขนส่งทางเรือ ระหว่าง ไทย-แคนาดา โดยที่ผ่านมามีค่าขนส่งได้ปรับสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของ Covid-19 ประมาณ 50-100% และล่าสุดในเดือน พฤษภาคม 2564 ค่าขนส่งได้ปรับสูงอีกครั้ง ที่สูงกว่าช่วงก่อนวิกฤต Covid-19 ถึง 150-200% ที่ได้ส่งผลกระทบต่อตรงกับสินค้าประเภท Commodity อาทิ ข้าว อาหารกระป๋อง เส้นก๋วยเตี๋ยว (สินค้าที่อัตรากำไรต่ำ) อีกทั้งให้ข้อมูลว่า แคนาดาเป็นประเทศที่ตั้งห่างไกลจากไทย ค่าขนส่งส่วนใหญ่จะคิดตามระยะทาง ซึ่งค่าขนส่งเป็นหนึ่งในตัวแปรที่สำคัญในการคิดคำนวณต้นทุนสินค้าจากไทยมายังทวีปอเมริกาเหนือ (แคนาดา) ทำให้บริษัทเริ่มชะลอการสั่งนำเข้า เพราะผู้นำเข้าส่วนใหญ่จะต้องขายต่อไปยังห้างค้าปลีก และห้างค้าปลีกนั้นจะไม่นำเข้าหรือกดดันไม่ให้มีการปรับขึ้นราคา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวไม่เพียงเกิดขึ้นกับสินค้าไทยแต่ได้เกิดกับสินค้าที่นำเข้าจากทั่วโลก โดยเฉพาะสินค้าจากแถบประเทศเอเชียทุกประเทศมายังประเทศปลายทางในทวีปอเมริกาเหนือ ที่สถานการณ์ดังกล่าวอาจทวีความรุนแรงมากขึ้น ที่อาจส่งผลต่อการส่งออกไทย-แคนาดาในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ได้

5. **ความเห็นสำนักงานฯ**

1) บริษัท Gelda Foods มีความประสงค์ในการติดต่อเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย รายใหม่ๆ โดยสินค้าที่สนใจในปัจจุบันได้แก่ ข้าวหอมมะลิ สินค้าเส้นก๋วยเตี๋ยว และเครื่องดื่มน้ำแมงลัก (Basil Seed Drink) โดยที่มา สคต. โทรอนโต ได้ประสานจัดทำ OBM ให้มีการเจรจาการค้ากับส่งออกไทยอย่างต่อเนื่อง

2) ผู้นำเข้าได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างเร่งด่วน ในเรื่องค่าขนส่งที่ผันผวนหากภาครัฐฯ ของไทยสามารถร่วมเจรจากับบริษัทเดินเรือต่างๆ ที่เป็นการยอดรวมยอดการขนส่งจากทั้งผู้ส่งออก/ผู้นำเข้าหลายๆ รายเข้าด้วยกันในลักษณะ “Group Buy” ที่จะก่อให้เกิดอำนาจในการต่อรองกับบริษัทเดินเรือ (ช่วยลดต้นทุนการส่งออก/นำเข้า ในเรื่องค่าขนส่ง) และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในยามวิกฤต ที่สถานการณ์ค่าขนส่งทั่วโลกมีความผันผวนอย่างมากอยู่ในปัจจุบัน

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
พฤษภาคม 2564