

สำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง
รายงาน Business Creation and Networking
ประจำเดือนพฤษภาคม 2564



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อหน่วยงาน : Yunnan Kailongxin Trading Co., Ltd.

ที่อยู่ : No. 2-102, No. 2-103, No. G-9, New District, Jinma Zhengchang Fruit Market, No. A-1, 3 kilometers in the eastern suburbs of Kunming City ,Yunnan Province

โทรศัพท์ : 13008655768

ชื่อผู้เข้าพบ : Mr.Li Changchun (Managing Director)



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท Yunnan Kailongxin Trading Co., Ltd. ก่อตั้งขึ้นในปี 2014 เป็นผู้นำเข้าและค้าส่งสินค้าผลไม้ไทยรายใหญ่ในตลาดขายส่ง Jinma Zhengchang Fruit Market นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ปัจจุบันมีพนักงานจำนวน 40 คน และยังได้ก่อตั้งบริษัท Success Import & Export Co., Ltd.

ที่จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่รวบรวมและจัดซื้อสินค้าผลไม้จากไทย ได้แก่ ทูเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ และมะพร้าวให้แก่บริษัทที่จีน ซึ่งการจัดซื้อสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการไปรับซื้อที่สวนผลไม้ในจังหวัดจันทบุรี นครศรีธรรมราช และชุมพรแต่ในช่วงต้นฤดูกาลผลไม้จะซื้อผ่านการประมูลราคาผลไม้หน้าสวน โดยชาวสวนไทยจะเสนอราคากลางบนกระดาน และให้ผู้ซื้อเสนอราคากลางบนกระดาน หากมีบริษัทที่เสนอราคาสูงที่สุดก็จะเป็นผู้ชนะการประมูลผลไม้ในแต่ละครั้ง

บริษัท Yunnan Kailongxin มีประสบการณ์ในการนำเข้าผลไม้ไทยมาเป็นเวลา 8 ปี การนำเข้าผลไม้ไทยของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 90 ของผลไม้ทั้งหมดที่นำเข้ามายังมณฑลยูนนาน เช่น ทูเรียน ส้มโอ กล้วย สับปะรด มะม่วง ลำไย และอื่นๆ โดยผลไม้ไทยจะกระจายไปสู่เมืองอื่นๆ ทั่วจีน เช่น นครคุนหมิง นครเฉิงตู นครกุ้ยหยาง นครฉงชิ่ง และนครเซี่ยงไฮ้

2.2 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ :

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง/กระจายสินค้า | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ :..... |

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

บริษัท Yunnan Kailongxin ได้แจ้งว่าในเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ราคารับซื้อทูเรียนไทยจากสวน เฉลี่ยที่ราคา 90 – 130 บาท/กิโลกรัม และราคามังคุด 240 บาท/กิโลกรัม โดยมังคุดมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูงมากจากต้นทุน ทำให้จำหน่ายได้ไม่ค่อยดีเท่าทูเรียนในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทนำเข้าทูเรียนผ่านเข้ามาทางด่านบ่อหาน มณฑลยูนนาน เฉลี่ยวันละ 5 ตู้/วัน (บรรจุ 9 กิโลกรัม/กล่อง จำนวน 90 กล่อง/ตู้) และนำมาจำหน่ายในตลาดขายส่งนครคุนหมิงในราคา 500 - 600 หยวน/กล่อง ทั้งนี้ การจำหน่ายทูเรียนไทยในตลาดมณฑลยูนนานคิดเป็นร้อยละ 10 ของตลาดจีน โดยในปีที่ทูเรียนไทย โดยเฉพาะพันธุ์หมอนทองขายได้ในราคาดีในตลาดจีน ผู้บริโภคมีความต้องการในตลาดสูง เนื่องจากปีนี้ไทยได้ออกนโยบายให้เกษตรกรชาวสวนตัดเฉพาะทูเรียนที่สุกแล้วเท่านั้น ทำให้การขนส่งทูเรียนมาถึงประเทศจีน มีความสุกพอดี และผู้บริโภคสามารถหาซื้อมารับประทานได้ทันที เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่นิยมบริโภคทูเรียนที่สุกมาก

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าทูเรียนไทยมายังนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ส่วนใหญ่ผู้นำเข้าจะเลือกขนส่งผ่านเส้นทางรถเข้ามาทางด่านบ่อหาน ซึ่งตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid - 19 ทำให้สำนักงานด่านศุลกากรบ่อหาน และศูนย์บัญชาการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดโรค Covid - 19 เหมิงล่า ได้เพิ่มมาตรการการตรวจสินค้าผักและผลไม้นำเข้าอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา มีการตรวจพบเชื้อ Covid -19 จากคนขับรถขนส่งสินค้าชาวลาว ส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มความเข้มงวดมากขึ้นอีกต่อคนขับรถและคนขนสินค้าในช่วงสปป.ลาว โดยรัฐบาลจีน - สปป.ลาว ได้กำหนดโรงแรมกักตัวให้คนขับ/ขนสินค้าในสปป.ลาวโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการสัมผัสกับบุคคลภายนอกที่อาจนำเชื้อโควิด - 19 มาสู่คนขับรถได้ และจะมีการฉีดน้ำยาพ่นฆ่าเชื้อและตรวจนิวคลีอิกกับคนขับรถลาว/จีนทุกคนที่มารับสินค้า ณ หลักเขตแดนที่ 29 จำนวน 2 ครั้ง/วัน (เวลา 11.00 น. และเวลา 18.00 น.) ส่งผลให้ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าผลไม้มายังนครคุนหมิงมีความล่าช้ามากขึ้นอีก 1 – 2 วัน เนื่องจากผลการตรวจจะใช้เวลา 6 ชั่วโมง/วัน

ผู้นำเข้าผลไม้ในนครคุนหมิงได้เสนอความเห็น ว่า ต้องการให้หน่วยงานของไทยที่ออกใบรับรองตามมาตรฐาน GAP และ GMP ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดให้บริการตลอด 7 วันทำการ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลของผลไม้ไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม – เดือนกันยายน เนื่องจากที่ผ่านมา มีการหยุดทำการในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ ทำให้เกิดความล่าช้าในการออกใบรับรองดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้นำเข้าแจ้งว่า ปกติมีการนำเข้าผลไม้จากไทยเฉลี่ย 5 – 6 ตู้/วัน หากต้องการส่งสินค้าในวันศุกร์จะต้องรอให้หน่วยงานออกใบรับรอง GAP/GMP ในวันจันทร์ จึงจะสามารถส่งออกผลไม้ไปยังเซียงของได้ ส่งผลให้การส่งออกผลไม้เป็นไปอย่างล่าช้า และเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้การส่งออกผลไม้ไทยในช่วงฤดูกาลผลไม้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้นำเข้าผู้ส่งออกไทย รวมทั้งเกษตรกรไทยอีกด้วย



4. ความคิดเห็นสรุป.

เป็นที่ทราบกันดีว่าผลไม้ไทย เช่น ทุเรียน มังคุด ส้มโอ และมะพร้าว เป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากในตลาดจีน ผลไม้ไทยจึงมีโอกาสด้านการตลาดมาก เนื่องจากการนำเข้าผลไม้ไทยมีความหลากหลาย และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างดี แม้ว่าตั้งแต่ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid – 19 ได้ส่งผลกระทบต่อปัจจัยหลายประการในการนำเข้าผลไม้ อาทิ ความสัมพันธ์ของอุปสงค์ – อุปทาน รวมถึงมาตรการด้านการขนส่งระหว่างประเทศที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากจะต้องมีการจ่ายค่าคนขับรถมากขึ้น และการตรวจรถดิวคิล็อกทุกวัน อย่างไรก็ตามความต้องการบริโภค

ผลไม้ไทยของผู้บริโภคชาวจีนกลับเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังไม่ได้เดินทางออกไปเที่ยวที่ประเทศไทย ทำให้เมื่อถึงฤดูกาลผลไม้ไทยจึงมีความต้องการเลือกซื้อผลไม้

อย่างไรก็ตาม สคต. ณ นครคุณหมิงเห็นว่า การเข้าพบหารือกับผู้นำเข้าผลไม้เป็นโอกาสที่ดีของไทยในการสร้างความร่วมมือทาง การค้าและพันธมิตรด้านการค้าผลไม้ เนื่องจากได้รับทราบสถานการณ์ผลไม้ไทยและปัญหาอุปสรรคในระหว่างการนำเข้า ทั้งนี้ สคต. จะช่วยดำเนินการประสานไปยังหน่วยงานที่ออกไปรับรองตามมาตรฐาน GAP และ GMP ของไทยภายใต้กระทรวงเกษตร ให้เปิดบริการตลอด 7 วันทำการ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลของผลไม้ไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม – เดือนกันยายน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้นำเข้าสินค้าผลไม้ไทย เพื่อให้การนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านเชียงของ จังหวัดเชียงราย เข้ามาทางด่านบ่อหาน มณฑลยูนนาน มีความคล่องตัวและกระจายสู่ตลาดทั่วจีนได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุณหมิง
พฤษภาคม 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ