

กัมพูชาเพิ่มปริมาณการผลิตนมภายในประเทศ



Khmer Fresh Milk หนึ่งในบริษัทผู้ผลิตนมรายใหญ่ของกัมพูชา จับมือกับบริษัท Afimilk Agricultural Cooperative สหกรณ์โคนม ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการฟาร์มโคนมที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อตั้งเป้ายอดการผลิตนมให้ได้มากกว่า 12,000 ลิตรต่อวัน

ข้อมูลจากฟาร์มโคนมชื่อ Kirisu ซึ่งถือเป็นฟาร์มผลิตน้ำนมสดของบริษัท Khmer Fresh Milk เปิดเผยว่า ขณะนี้ฟาร์มฯ มีโคนมที่สามารถให้น้ำนมสดเพิ่มขึ้นกว่า 200 ตัว ซึ่งเมื่อรวมกับโคนมที่มีอยู่แล้วจะทำให้ฟาร์มฯ มีแม่วัวที่สามารถผลิตน้ำนมได้กว่า 700 ตัว ซึ่งคาดว่าในอนาคตจะสามารถผลิตนมสดได้มากถึง 12,000 - 18,000 ลิตรต่อวัน จากที่ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 9,000-10,000 ลิตรต่อวัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ด้วยกำลังซื้อของคนในกัมพูชาเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงคาดว่าความต้องการภายในประเทศน่าจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณ ร้อยละ 40-50 ซึ่งที่ผ่านมา นอกจากนมสดแล้ว บริษัทฯ ยังมีสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวกับนมอีกมากมาย เช่น โยเกิร์ต และเนย เพื่อวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหลายแห่งทั่วกรุงพนมเปญ เช่น Makro, Lucky, Bayon, Cambodian Superstore และ Chip Mong เป็นต้น

ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) บริษัท Khmer Fresh Milk จัดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถือเป็นหนึ่งของผู้ผลิตนมรายใหญ่ของกัมพูชาโดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อการพัฒนาของกัมพูชา - ลาว - เมียนมาของญี่ปุ่น มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ โดยบริษัทฯ ได้นำเข้าโคนมสายพันธุ์ Holstein heifers จำนวน 500 จากออสเตรเลีย เพื่อทำฟาร์มโคนมบนพื้นที่กว่า 300 เฮกตาร์ ในหุบเขา Phnom Tamao (ภูเขาดามา) อำเภอ Bati จังหวัด Takeo ห่างจากพนมเปญไปทางใต้ประมาณ 40 กม.

2) นอกจากฟาร์ม Kirisu แล้ว ปัจจุบันกัมพูชามีฟาร์มโคนมขนาดใหญ่อีก 2 แห่ง ได้แก่ ฟาร์มโคนม Techo Sen Russey Trip ในอำเภอ Chheb จังหวัด Preah Vihear และฟาร์ม Moo Moo ในอำเภอ Lvea Em จังหวัด Kandal ที่สามารถผลิตนมโคสดเพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากัมพูชานำเข้านมสดจากประเทศเพื่อนบ้านกว่าร้อยละ 80

โอกาสและผลกระทบของผู้ประกอบการไทย

1) การที่บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำนมในประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกนมมายังกัมพูชา เนื่องจากนมโค โดยเฉพาะนมสดซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาต่ำ การจัดจำหน่ายนมที่ผลิตภายในประเทศอาจได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการขนส่ง และความสดใหม่ของสินค้า

2) ผู้ประกอบการไทยควรเร่งพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลาย เพื่อสร้าง Demand รูปแบบใหม่ให้กับผู้บริโภคในตลาดกัมพูชา รวมถึงสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตภายในประเทศที่คาดว่าจะเพิ่มปริมาณการผลิตได้ในไม่ช้า

ที่มา Phnom Penh Post

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

มิถุนายน ๒๕๖๔

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ