



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

31 พฤษภาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Delivery Hero เตรียมกลับมาบุกเบอร์ลิน

บริษัท Delivery Hero ผู้ให้บริการส่งอาหาร ได้ออกมาประกาศอย่างประหลาดใจว่า จะกลับมาประกอบธุรกิจในเยอรมนีอย่างจริงจังอีกครั้ง ซึ่งเป็นการประกาศที่ทำให้เกิดการตื่นตระหนกกันขนานใหญ่ ทำให้หุ้น ดัชนีตลาดหุ้นเยอรมัน (DAX) ของบริษัท ในสัปดาห์ที่ผ่านมา ลดตัวลงร้อยละ 6 และลดตัวลงอีกครั้งในวันต่อมา ผู้เชี่ยวชาญออกมาเตือนว่า การตัดสินใจ อาจจะทำให้บริษัทห่างไกลจากทำกำไร ออกไปอีก แม้ว่าบริษัทในกรุงเบอร์ลิน จะออกมาประกาศถึงการตัดสินใจนี้ว่า ไม่ได้นำอารมณ์มาร่วมตัดสินใจแต่อย่างใด แต่ผู้บริหารหลักของบริษัท Delivery Hero นาย Niklas Östberg ก็เขียนข้อความผ่าน Twitter สู้กับคู่แข่งจาก Just Eat Takeaway นาย Jitse Groen อย่างดุเดือด หลังจากระบุการประกาศกลับมาบุกตลาดเยอรมันอีกครั้ง แม้ว่าจะพึ่งขายธุรกิจของบริษัทให้กับคู่แข่งจากเนเธอร์แลนด์ ไป 2 ปีครึ่ง เท่านั้น ซึ่งการกระทำครั้งนั้น ทำให้ Delivery Hero เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่เพียงบริษัทเดียว ที่แทบจะไม่มียอดขายในเยอรมนี เลย การกลับมาครั้งนี้ของ Delivery Hero บริษัท ได้วางแผนที่จะตั้งตัวเป็นผู้ส่งสินค้าจากโกดังของบริษัท และส่งอาหารจากร้านอาหารไปในตัว โดยตั้งไว้ว่า จะส่งสินค้าภายในเวลา 7 นาที โดยบริษัทที่ถูก Rocket Internet ซื้อไปในปี 2016 ในนาม Foodpanda ที่เป็นใหญ่ในเอเชีย จะเริ่มให้บริการในเดือนมิถุนายน โดยเริ่มต้นที่กรุงเบอร์ลิน ก่อนและจะขยายตัวทั่วประเทศ ในวันที่ 10 สิงหาคม ต่อไป โดยผู้บริหารหลักของบริษัท ให้ 2 เหตุผลหลักของการกลับมา เหตุผลแรก ก็คือ ตลาดเยอรมันเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่จะเจริญเติบโตได้อีกมาก เพราะในเวลานี้ การส่งสินค้าในเอเชียมีคู่แข่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซ้ำมาก การส่งสินค้าโดยเฉลี่ย ต้องใช้เวลานานถึง 70 - 90 นาที ซึ่งการกล่าวนี้ เป็นการกล่าวจุ่มใจคู่แข่ง Just Eat Takeaway โดยตรง ที่เป็น



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ผู้นำในตลาดเยอรมัน ผ่านยี่ห้อ Lieferando นั้นเอง นาย Östberg ยังให้เหตุผลข้อที่ 2 ว่า บริษัทต้องการที่จะนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาทดลองใช้ในประเทศแม่มากขึ้น แต่ก็ไม่ได้กล่าวถึงการลงทุนแต่อย่างใด การประกาศถึงการบุกตลาดเยอรมันของบริษัท Delivery Hero หลักๆ ได้กล่าวถึงการส่งสินค้าแบบรวดเร็ว ซึ่งเป็นการประกาศศึก

กับบริษัท Gorillas น้องใหม่ในวงการ ที่โฆษณาว่า ส่งสินค้าให้ได้ภายใน 10 นาที โดยการกระทำของ Delivery Hero เป็นการดูหมิ่นบริษัท Just Eat Takeaway อย่างมาก

ในปี 2019 นาย Östberg ได้ขายธุรกิจเยอรมัน ให้กับคู่แข่งไปในราคา 1 พันล้านยูโร โดยประมาณ รวมไปถึงยังได้รับหุ้นมาถือเพิ่มด้วยจำนวนหนึ่ง ซึ่งวันที่ในสัญญาได้ระบุไว้ว่า ห้ามเข้ามาประกอบธุรกิจเยอรมัน ได้สิ้นสุดลง เป็นวันที่เริ่มออกมาประกาศศึกครั้งนี้ โดย Lieferando ได้ออกมาประกาศต่อสู่ว่า จะปรับปรุง App ที่มีอยู่แล้วให้สามารถส่งสินค้าจาก Supermarket ได้เช่นกัน ซึ่ง Lieferando จะรับสินค้าจากร้านค้า แล้วสามารถส่งภายใน 20 - 30 นาที หลังจากที่มีการส่งสินค้า บริษัทซึ่งมีเครือข่ายผู้ส่งสินค้าหนาแน่นอยู่แล้ว จึงไม่มีผลกระทบต่อการทำงานใดๆของบริษัท แต่อย่างใด โดยนาย Östberg ก็ยังไม่ยอมบอกอย่างชัดเจน ถึงด้านการลงทุน กับการกลับมาบุกตลาดในประเทศแม่แต่อย่างใด แต่สิ่งที่บอกชัดเจน ก็คือ ต้องการที่จะเป็นที่ 1 ในประเทศ ในระยะยาวแน่นอน ซึ่งเป็นไปได้ที่อาจจะต้องรอไปอีก 10 - 15 ปีเลย “และต้องมีการลงทุนมหาศาล แน่แน่นอน” จากข้อมูลของบริษัท คาดการณ์ว่า น่าจะลงทุนในการกลับมาครั้งนี้ สูงถึง 550 ล้านยูโร ในปี 2021 โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า บริษัทน่าจะต้องใช้เวลานานกว่านี้ กว่าจะเริ่มกลับมาทำกำไรอีกครั้ง “ในเวลานี้ บริษัทต้องขอบคุณ economies of scale ที่ทำให้ธุรกิจยุโรป ในปี 2020 เกือบทำกำไร” นักวิเคราะห์จาก Bloomberg นาง Gomez กล่าว ซึ่งการประกาศครั้งนี้ น่าจะทำให้บริษัทห่างไกลจากการทำกำไรออกไปอีกอย่างแน่นอน

จาก Handelsblatt 31 พฤษภาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจและการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด