

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

รายงาน Business Creation and Networking

วันที่ 23 เมษายน 2564

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ: Mr. Sanjeev Saini ตำแหน่ง: Owner

ชื่อ บริษัท: Grocery Uncle Proprietor Indu Saini ที่อยู่: Shop No AJ-64A, Shalimar Bagh, Delhi - 110088

โทรศัพท์: +91 83779 79188 Email: groceryuncle2020@gmail.com Website: www.groceryuncle.co

รูปแบบการประชุม: ประชุมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting application

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

บริษัท Grocery Uncle ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2006 (พ.ศ. 2549) ประกอบธุรกิจนำเข้า ผู้ค้าส่ง และผู้กระจายสินค้า ประเภทผลไม้สด/แห้ง พืชถั่ว เครื่องเทศ น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหาร และกระจายส่งสินค้าให้แก่ห้างค้าส่งรายใหญ่ ได้แก่ Metro และ LOTS รวมทั้งเครือข่ายผู้กระจายสินค้าของบริษัทที่มีอยู่ 15 รายต่อไปยังร้านค้าปลีกในพื้นที่ตอนเหนือของ อินเดีย

3. สินค้าและบริการที่สนใจ: ผลไม้สดและผลไม้แห้งจากไทย

4. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

4.1 บริษัทประสงค์จะนำเข้าผลไม้สดจากไทย ได้แก่ มังคุด แก้วมังกร สับปะรด ลำไย ฝรั่ง เงาะ มะขาม และผลไม้ อื่นตามฤดูกาล เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในเครือข่ายซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคในอินเดียหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ สคต.กรุงนิวเดลี ได้แนะนำให้บริษัทพิจารณา นำมะม่วงพันธุ์มหาชนกจากไทยมาทดลองตลาดเพิ่มเติมนอกฤดูกาลมะม่วงอินเดียออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อตอบสนอง ความนิยมบริโภคมะม่วงของชาวอินเดีย

4.2 นอกจากนี้ บริษัทยังประสงค์จะนำเข้าผลไม้อบแห้ง เพื่อเตรียมจำหน่าย ก่อนเทศกาล Diwali ในช่วงเดือนพฤศจิกายน โดยจะนำเข้าจำนวนมากเพื่อแบ่งบรรจุ ภายใต้อตราสินค้า Pragati ของบริษัท ซึ่งสินค้าที่มีความต้องการได้แก่ เม็ดมะม่วง พิสตา ชิโอะ อัลมอนต์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีการนำเข้าจากแหล่งอื่น แต่ประสงค์หาผู้ค้าในไทยที่สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงความต้องการนำเข้าและพร้อมเจรจารายละเอียด เรื่องปริมาณ และราคาซื้อ-ขาย



4.3 ปัจจุบันบริษัทได้นำเข้าสินค้าขนส่งทางทะเลอย่างเดียว และสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่เกิดขึ้นไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อด้านการขนส่งสินค้าภายในประเทศแต่อย่างใด เนื่องจากรัฐบาลกำหนดให้ธุรกิจเกี่ยวกับหมวดอาหารเป็น ธุรกิจจำเป็นต่อการดำรงชีพของประชาชน และดำเนินธุรกิจได้ตามปกติท่ามกลางมาตรการล็อกดาวน์หรือเคอร์ฟิว

4.4 บริษัทประสงค์จะขอรับรายชื่อผู้ส่งออกผลไม้โดยสนใจเจรจากับผู้ผลิตโดยตรงและสามารถส่งออกได้ โดย บริษัทจะรายการสินค้าที่ต้องการอย่างละเอียดทางอีเมลล์ และ สคต.จะได้ประสานกรมฯ ขอรายชื่อผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง และจะประสานจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (OBM) ระหว่างบริษัทกับผู้ส่งออกไทยที่สนใจ พร้อมกับเชิญชวน ให้บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม OBM กลุ่มสินค้าผลไม้และอาหาร และเข้าชมนงานและเจรจาการค้าภายในงาน ThaiFlex Virtual Trade Show ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2564

ภาพถ่ายระหว่างการประชุม



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

เมษายน 2564