

รายงาน Business Creation and Networking

สศต. ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศฟิลิปปินส์
เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

1. ข้อมูลบุคคล/ องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ: Mr. Micahel นามสกุล: Ang
ตำแหน่ง: President
บริษัท/ องค์กร: McAsia Food Trade Corporation
ที่อยู่: 158 Apo St., Brgy. Maharlika
เมือง: Quezon ประเทศ: Philippines
โทรศัพท์: (632) 8251-3625 (Trunk Line); 8252-0439
Fax: (632) 8231 1026
Email: mca.mcasia@yahoo.com
Website: www.mcasiafoodtrade.ph



2. รายละเอียดบริษัท/ องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อปี 2012 (พ.ศ. 2555)

2.2 บริษัท McAsia Food Trade Corporation เริ่มดำเนินธุรกิจในเดือนมีนาคม 2555 เป็นผู้เชี่ยวชาญในการนำเข้าอาหารเอเชียในกลุ่มอาหารแปรรูป อาหารอบแห้งและแช่แข็งต่างๆ โดยได้จัดหาสินค้าให้กับลูกค้าที่เป็นเครือข่ายร้านอาหาร โรงแรม และสถาบันอาหารในเขตเมโทรมะนิลา เกาะลูซอน และเกาะวิซายาส ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์การบริหารทรัพยากรขององค์กรเพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงได้สร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมในเมืองเซบู ทั้งนี้ ในช่วงเริ่มแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีพนักงานเพียง 4 คน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปัจจุบันมีพนักงานทั้งหมดประมาณ 100 คน และยังได้รับการสนับสนุนจากบริษัทเจ้าของรถบรรทุกกว่า 12 ราย เพื่อช่วยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังเตรียมจะขยายธุรกิจโดยมีแผนที่จะสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิมและมีกำลังการผลิตถึง 3 เท่า และมีการจัดหาสินค้าอาหารเอเชียที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.4 สินค้าและบริการขององค์กร:

เครื่องดื่ม เครื่องปรุง นมและผลิตภัณฑ์นม ครีม น้ำมัน น้ำสลัด น้ำส้มสายชู แป้ง ผลิตภัณฑ์จากแป้ง อาหารแช่แข็ง ข้าว ธัญพืช เมล็ดพืช ซอสปรุงรส ซุป ซอส ขนมหวานทานเล่น ผักและสาหร่าย ตะเกียบไม้ไผ่ เสื่อไม้ไผ่สำหรับทำซูชิ และกระดาษสำหรับทำครัว

2.5 สินค้าและบริการที่สนใจนำเข้าจากไทย:

ซอสปรุงรสและนมถั่วเหลือง

2.6 รายละเอียดที่สำคัญอื่นๆ:

- ยอดจำหน่าย: ประมาณ 200 ล้านบาทต่อปี
- จำนวนพนักงาน: ประมาณ 100 คน

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ:

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงมะนิลา ได้ประชุมหารือกับบริษัท McAsia Food Trade Corporation โดยมี Mr. Micahel Ang ตำแหน่งประธานบริษัท (President) และ Ms. Junky Teng เข้าร่วมประชุมผ่านระบบ Teleconference (ZOOM) สรุปสาระสำคัญผลการหารือได้ ดังนี้

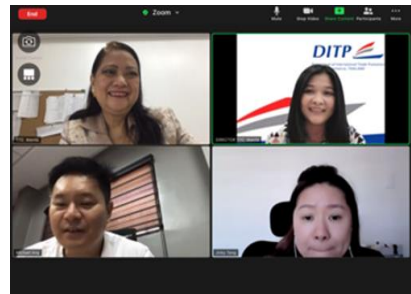
3.1 Mr. Micahel ได้เล่าประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท McAsia Food Trade Corporation ว่าเป็นซัพพลายเออร์ที่จัดหาสินค้าอาหารชั้นนำในประเทศฟิลิปปินส์ บริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตเมโทรมะนิลา มีการจำหน่ายสินค้าจำนวนมากให้กับร้านอาหาร โรงแรม รวมถึงร้านขายของชำในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายสาขาไปยังเกาะวิซายาส และเกาะมินดาเนา ทำให้ผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงสินค้าอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศที่มีคุณภาพสูงได้ โดยสินค้าหลักที่บริษัทฯ จัดหาให้กับลูกค้าได้แก่ เครื่องปรุง ซอสถั่วเหลือง ผงวซาบิ มายองเนส แป้งสาลี ไขมันสำหรับปรุงอาหาร เป็นต้น ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการอย่างมากสำหรับผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์และผู้บริโภคชาวเอเชียที่อาศัยอยู่ในฟิลิปปินส์ ทั้งการบริโภคในครัวเรือนและการใช้ในธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยให้หลายธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสามารถซื้อสินค้าได้ตามความต้องการสำหรับใช้ในการทำธุรกิจ อาทิ อาหารอบแห้ง อาหารกระป๋อง และเครื่องปรุงรส และเหล้าสาเกหลายชนิด



3.2 สศต. ณ กรุงมะนิลา ได้สอบถามเกี่ยวกับสถานการณ์การนำเข้าสินค้าของบริษัทฯ และผลกระทบจากโควิด-19 ต่อการดำเนินธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา โดย Mr. Micahel แจ้งว่า บริษัทฯ นำเข้าสินค้าส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น ไทย อินโดนีเซีย จีน และอื่นๆ และขณะนี้กำลังสนใจนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มเติม ได้แก่ นมถั่ว



เหลือง (ยกเว้นแบรนด์ไวต้ามิลค์และแลคตาซอย เนื่องจากมีตัวแทนจำหน่ายในฟิลิปปินส์อยู่แล้ว) และขอสปรงุรสร เพื่อขยายกลุ่มสินค้าให้กว้างขวางขึ้น ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในการทำธุรกิจ เนื่องจากสินค้าและบริการของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหาร ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็น อย่างไรก็ตาม ในช่วงของการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวด ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว แต่ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ ทั้งนี้ ในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ประเทศฟิลิปปินส์มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นซึ่งช่วยส่งเสริมการค้าในอุตสาหกรรมค้าปลีกและอุตสาหกรรมบริการอาหารมีการเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตเมโทรมะนิลาคิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของการค้าปลีกในประเทศทั้งหมด โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจเติบโตอย่างมากในใจกลางเมืองและประชาชนที่มีรายได้ปานกลางและรายได้สูงในพื้นที่ดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการนำเสนออาหารและเครื่องดื่มระดับพรีเมียมในภาคค้าปลีกและภาคการบริการอาหาร นอกจากนี้ ในระยะหลังตลาดค้าปลีกยังได้ขยายตัวไปสู่จังหวัดต่างๆ เพิ่มเติม โดยมูลค่าของภาคการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตทำให้ผู้บริโภคมีการมองหาสินค้านำเข้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งสนใจนำเข้าสินค้าโดยตรง และมุ่งเน้นไปยังสินค้ากลุ่มพรีเมียมที่ผู้ค้าปลีกรายอื่นๆ ยังไม่มีจำหน่าย อย่างไรก็ตาม หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลให้ช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์กลายเป็นตัวเลือกใหม่ของผู้ซื้อ โดยช่องทางออนไลน์เริ่มปรากฏตัวและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น แต่ก็ยังคงมีความท้าทายในการเจาะตลาดอีคอมเมิร์ซ เนื่องจากระบบโลจิสติกส์และการขนส่งในฟิลิปปินส์ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร



3.3 สศต. ณ กรุงมะนิลา กล่าวขอบคุณ Mr. Micahel ที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีความสนใจนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มเติม ทั้งนี้ ทาง สศต. ณ กรุงมะนิลา จะช่วยติดต่อกับซัพพลายเออร์ไทยในสินค้านมถั่วเหลืองและขอสปรงุรสรที่บริษัทฯ สนใจจะนำเข้า และยินดีอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ สศต. ณ กรุงมะนิลา ยังได้เชิญชวนบริษัท McAsia Food Trade Corporation เข้าร่วมงาน THAIFEX-Virtual Trade Show จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 29 พฤษภาคม 2564 รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
พฤษภาคม 2564