

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 24-28 พฤษภาคม 2564)

สวีเดนทำยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าแสงหน้านอร์เวย์

ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า (plug-in electric vehicles) ในสวีเดนแสงหน้านอร์เวย์ในช่วงไตรมาสแรกปี 2564 จากนโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าจากรัฐบาล

กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นผู้นำโลกในการดำเนินการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยในปี 2563 กว่า 3/4 ของรถทั้งหมดที่ขายในนอร์เวย์เป็นรถยนต์ไฟฟ้า (plug-in electric) ซึ่งตัวเลขนี้รวมทั้งรถยนต์ไฟฟ้าแบบใช้แบตเตอรี่ (battery-electric vehicles: BEV) และรถยนต์ไฮบริด (plug-in hybrids: PHEV) ด้วย ทั้งนี้ นอร์เวย์เป็นผู้นำในแง่ของส่วนแบ่งการตลาด แต่หากดูตัวเลขการจำหน่ายแล้ว ในไตรมาสแรกปี 2564 สวีเดนทำยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าได้มากกว่านอร์เวย์ โดยมียอดการซื้อขายสูงถึง 32,388 คัน เทียบกับ 29,789 คันในนอร์เวย์ ทั้งนี้ เหตุผลหนึ่งที่ผู้บริโภคสวีเดนหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้นเป็นเพราะรัฐบาลตั้งสิ่งจูงใจให้กับผู้บริโภคที่มูลค่าสูงสุดประมาณ 60,000 โครนสวีเดน (ประมาณ 225,000 บาท) ทั้งนี้ ข้อมูลจากสมาคมผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ รถบรรทุก และรถบัสสวีเดน BIL Sweden ได้ให้ข้อมูลว่า ในช่วงเดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา รถยนต์ไฟฟ้าที่มียอดการจำหน่ายสูงสุดในสวีเดนคือ Volkswagen ID.4 จำนวน 1,444 คัน รองลงมาได้แก่ Volvo S/V60 และ KIA Niro ตามลำดับ และเป็นที่น่าสังเกตว่า Tesla ไม่ได้ติดอันดับต้นๆ แต่อย่างใด โดยสามารถทำยอดการจำหน่ายได้เพียง 11 คันเท่านั้น

บทวิเคราะห์สถานการณ์/โอกาสของไทย: ในช่วง 3 เดือน

แรกปี 2564 (มกราคม-มีนาคม) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 3 ของไทยในตลาดสวีเดนรองจากผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ โดยกลุ่มสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมียอดการส่งออก 255.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.33 โดยสวีเดนยังคงเปิดกว้างยอมรับสินค้าจากไทยที่ได้มาตรฐานของสหภาพยุโรป



รถยนต์ไฟฟ้า Volkswagen ID.4 ที่มียอดการจำหน่ายสูงสุดในสวีเดนในช่วงเดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา

เครดิตภาพ: Volkswagen

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: ตลาดสวีเดน และกลุ่มประเทศ

นอร์ดิกส์เป็นตลาดการส่งออกรถยนต์ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบที่สำคัญของไทย โดยในช่วง 3 เดือนแรกปี 2564 (มกราคม-มีนาคม) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 3 ของไทยในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ รองจากเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง โดยสินค้ากลุ่มรถยนต์ฯ มีมูลค่าการส่งออกรวม 685.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 114.2 ผู้ที่สนใจข้อมูลด้านการตลาดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์สมาคมผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ รถบรรทุก และรถบัสสวีเดน BIL Sweden www.bilsweden.se