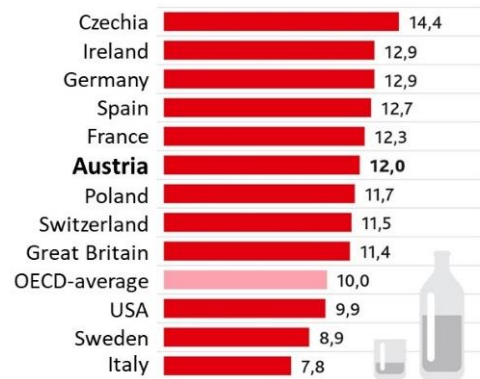


ออสเตรียเป็นประเทศนักดื่มตัวของยุโรป

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากวัฒนธรรมการใช้ชีวิตในโลกตะวันตกได้ ผู้คนนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหลากหลายโอกาสรวมถึงในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะช่วงมื้ออาหาร ระหว่างการพบปะและการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมต่างๆ หรือแม้แต่ในช่วงเวลาพักผ่อน ในบรรดาประเทศสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ OECD ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีความร่ำรวยทางเศรษฐกิจ พบว่าออสเตรียเป็นประเทศที่มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (วัดเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์) สูงเป็นลำดับที่ 6 โดยบริโภคเฉลี่ย 12 ลิตรต่อคนต่อปี (เทียบเท่ากับการดื่มไวน์ปริมาณสองขวดครึ่งต่อเดือน หรือการดื่มเบียร์ 4.6 ลิตรต่อเดือน) รองจากเช็กเกีย (14.4 ลิตร) ไอร์แลนด์ (12.9 ลิตร) เยอรมนี (12.9 ลิตร) สเปน (12.7 ลิตร) และฝรั่งเศส (12.3 ลิตร) นอกจากนี้ ยังเป็นปริมาณที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของ OECD ซึ่งอยู่ที่ 10 ลิตรต่อคนต่อปีอีกด้วย เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมและมีมูลค่าตลาดสูงสุด ในปี 2019 (พ.ศ. 2562) ได้แก่ ไวน์ (3,673 ล้านยูโร) เบียร์ (2,970 ล้านยูโร) เหล้า (777 ล้านยูโร) และ ไวน์ข้าวและผลไม้ (63 ล้านยูโร) การบริโภคมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่ลดลงในปี 2020 (พ.ศ. 2563) อันเป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤติการณ์โควิด โดยเฉพาะมาตรการล็อกดาวน์ซึ่งทำให้ร้านอาหารและผับบาร์ไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ แต่กระนั้นก็พบว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขายแอลกอฮอล์ของร้านค้าซูเปอร์มาร์เกต แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคซื้อเครื่องดื่มกลับไปดื่มที่บ้านแทน ทั้งนี้ คาดว่าตั้งแต่ปี 2021 (พ.ศ. 2564) เป็นต้นไป การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเติบโตขึ้นอีกครั้งและต่อเนื่องตลอดช่วงหลายปีข้างหน้า

Alcohol Consumption

Pure alcohol, liter/person/year
(Population age from 15 years old), 2018



Grafik: © APA, Quelle: OECD

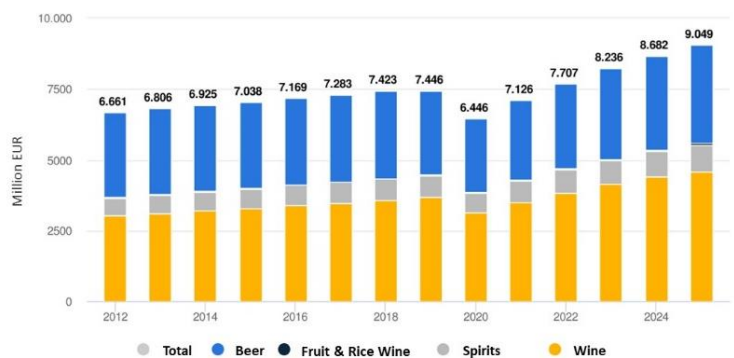
Krone KREATIV

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

นอกจากไวน์แล้วคนออสเตรียนิยมดื่มเบียร์อย่างมากและเปิดกว้างสำหรับเบียร์ต่างประเทศ รวมถึงเบียร์ไทยซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยที่น่าจะมีโอกาสสูงนอกจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงแล้ว สินค้าประเภทน้ำหวานเข้มข้นรสผลไม้ ดอกไม้ และสมุนไพรต่างๆ ที่ใช้สำหรับผสมเครื่องดื่มประเภทค็อกเทลและม็อกเทล ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีราคาสูง เป็นที่นิยมของตลาดวัยรุ่นจนถึงผู้ใหญ่ รวมถึงผู้ที่ต้องการสัมผัสรสชาติของค็อกเทลแต่หลีกเลี่ยงการดื่มแอลกอฮอล์ และต้องการประสบการณ์ทางกลิ่นและรสที่แตกต่าง

Alcoholic Beverages – Sales per Segment

Million EUR, Austria



statista

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพฯ ณา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพฯ
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna