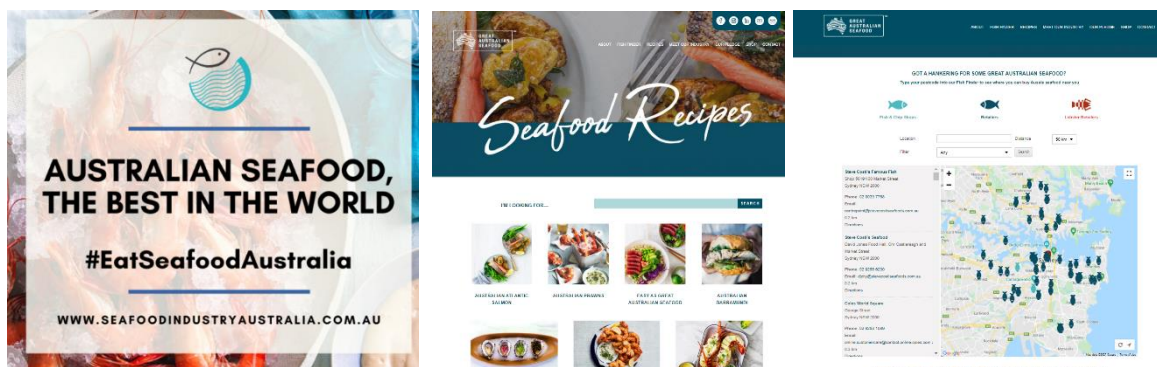


“Eat Seafood Australia” ช่วยผู้ผลิตสู้วิกฤต COVID-19

ปี 2563 อุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียได้รับผลกระทบจากการประกาศ Lockdown ในช่วงที่มีการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียมีรายได้จากการส่งออกและจัดส่งสินค้าให้กับภาคธุรกิจบริการอาหารเป็นหลัก มาตรการที่เข้มงวดในช่วง Lockdown ทำให้ภาคธุรกิจบริการสินค้าอาหารต้องจำกัดการให้บริการและการปิดพรมแดนของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลัก ทำให้ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง มีผลให้ภาคอุตสาหกรรมสูญเสียช่องทางการกระจายสินค้าหลักและรายได้ของภาคอุตสาหกรรมลดลง

อุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียจึงเป็นภาคอุตสาหกรรมสำคัญที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งฟื้นฟูและสนับสนุนเป็นการเร่งด่วนเพื่อให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียสามารถอยู่รอดและผ่านวิกฤต COVID-19 ไปได้

เดือนมิถุนายน 2563 รัฐบาลกลางออสเตรเลียได้จัดสรรเงินทุนมูลค่า 4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียให้กับ Seafood Industry Australia (SIA) ในการจัดทำแคมเปญการตลาด Great Australian Seafood เพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์อาหารทะเลออสเตรเลียและช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกรับประทานอาหารทะเลที่ผลิตในประเทศซึ่งนอกจากผู้บริโภคมจะช่วยเหลือผู้ผลิตในท้องถิ่นยังได้รับประทานอาหารทะเลที่สด ราคาถูก มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืนและยังช่วยสนับสนุนระบบห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารทะเลออสเตรเลียทั้งหมด เช่น ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้ขนส่งและผู้ค้าปลีก



Source: www.seafoodindustryaustralia.com.au/ www.greataustralianseafood.com.au/

SIA ได้พัฒนา Fish Finder directory เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลอาหารทะเลที่สดใหม่ในท้องถิ่นได้สะดวกขึ้น นำเสนอเมนูและวิธีการปรุงอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ และรวบรวมรายชื่อร้านจำหน่ายอาหารทะเลทั้งหมด ตลอดจนระบุแหล่งจำหน่ายอาหารทะเลในแต่ละชนิด (ที่มีความสดใหม่และราคาถูก) เช่น WA lobster, Northern Territory squid, Tasmanian crayfish และ Sydney Rock oyster ซึ่งเป็ นที่

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ต้องการในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น Easter และ Christmas นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม โปรโมทอาหารทะเลออสเตรเลีย พร้อมถ่ายรูปลอาหารทะเลที่รับประทานและโพสต์ลงในสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการ Tag#EatSeaFoodAustralia และโพสต์รูปหรืออัปโหลดวิดีโออาหารทะเลอย่างต่อเนื่อง



อีกทั้ง ฟาร์มประมงและพ่อค้าอาหารทะเลหลายรายได้เพิ่มบริการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อ ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการสั่งซื้อและรับสินค้าให้สะดวกขึ้น เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงและบริโภคอาหารทะเลออสเตรเลียได้ และสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคออสเตรเลียมีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมได้ง่ายขึ้น เนื่องจากอาหารทะเลออสเตรเลียมีความสด สะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน

SIA ระบุว่า ภายหลังจากประชาสัมพันธ์แคมเปญ Great Australian Seafood (เริ่มต้นพฤศจิกายน 2563) พบว่า ชาวออสเตรเลียร้อยละ 75 เปลี่ยนมาซื้ออาหารทะเลที่ผลิตในประเทศและซื้ออาหารทะเลเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

นอกจากนี้ SIA ได้ยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลพิจารณาทบทวนกฎหมายการปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดสินค้าอาหาร Country of Origin Labelling (CoOL) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 ให้ขยายผลบังคับใช้กับอาหารทะเลที่จำหน่ายในธุรกิจบริการอาหาร (ร้านอาหาร คาเฟ่และบาร์) ด้วย เนื่องจากปัจจุบันอาหารทะเลร้อยละ 70 เป็นสินค้าที่นำเข้าและส่วนใหญ่จำหน่ายในธุรกิจบริการอาหาร ซึ่งผู้บริโภคยังไม่ตระหนักรู้ถึงแหล่งที่มาของอาหารทะเล พร้อมทั้งเรียกร้องให้ชาวออสเตรเลียสนับสนุนอาหารทะเลที่ผลิตอย่างยั่งยืน เนื่องจากการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของอาหารทะเลในธุรกิจบริการอาหารโดยสมัครใจยังใช้ไม่ได้ผลเท่าที่ควร ทั้งนี้มีผู้บริโภคมากกว่า 86,000 รายลงนามสนับสนุนคำร้องดังกล่าว

ซึ่งกฎหมายการปิดฉลากแสดงถิ่นกำเนิดอาหารทะเลในธุรกิจบริการอาหารได้เริ่มบังคับใช้ในเขตปกครอง Northern Territory ตั้งแต่ปี 2551 และส่งผลต่อการหยุดชะงักของภาคธุรกิจน้อยมาก อีกทั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคฝ่ายค้านรัฐ Queensland ได้ยกประเด็นดังกล่าวขึ้นมาหาเสียงในการเลือกตั้งทั่วไปด้วย

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้เปิดให้ประชาชนร่วมสนับสนุนคำร้องเพื่อการพิจารณาทบทวนกฎหมายดังกล่าวไปจนถึง 11 กันยายน 2564 เพื่อให้ผู้บริโภคทราบรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของอาหารทะเลที่จำหน่ายในธุรกิจบริการอาหารในระดับเดียวกันกับร้านค้าที่จำหน่ายอาหารทะเล โดยธุรกิจบริการอาหารอาจ

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ระบุชนิดของปลาที่นำมาปรุงอาหาร เช่น Humpty Doo Barramundi, Tasmanian Salmon หรือ Australia Whiting บนเมนู ในขณะที่เมนูอาหารที่ปรุงจากอาหารทะเลนำเข้าไม่ต้องระบุแหล่งที่มาบนเมนูหรือระบุเป็นอักษรย่อ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบและเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ ตลอดจนสร้างความมั่นใจในการรับประทานอาหารทะเลจากแหล่งที่เชื่อถือได้และความภูมิใจที่มีส่วนช่วยส่งเสริมผู้ผลิตในประเทศให้กับผู้บริโภค

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ออสเตรเลียนับได้ว่าเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลที่มีชื่อเสียงทั้งในด้านความปลอดภัยและการผลิตที่ยั่งยืน อุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลออสเตรเลียเป็นการทำประมงตามธรรมชาติร้อยละ 64 (ร้อยละ 50 เป็นการส่งออก) และการทำประมงแบบเพาะเลี้ยงร้อยละ 36 (ร้อยละ 50 supply ให้กับธุรกิจบริการอาหาร) และอาหารทะเลออสเตรเลียเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่เป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อมูลค่าและปริมาณการผลิตในประเทศซึ่งพึ่งพาการส่งออกและการ Supply ให้กับธุรกิจบริการอาหารในประเทศ ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลออสเตรเลียโดยรวมลดลง โดยอาหารทะเลประเภทกุ้งมังกร หอยเป่าฮื้อ ได้รับผลกระทบมากที่สุด มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 45 โดยเฉพาะการส่งออกไปจีน

ปี 2563 ออสเตรเลียส่งออกปลาและอาหารทะเลลดลงร้อยละ 18.61 เป็นการลดลงของมูลค่ากุ้งมังกร กุ้งกุลาดำทั้งสดและแช่แข็งมากที่สุด (ร้อยละ 77.8 ส่งออกไปจีน) รองลงมาคือ หอยเป่าฮื้อ และหอยเชลล์ (ร้อยละ 51 ส่งออกไปจีนและร้อยละ 24 ส่งออกไปฮ่องกง) และการส่งออกปลาและอาหารทะเลช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2564 ลดลงร้อยละ 8.82 โดยเป็นการลดลงของการส่งออกกุ้งมังกรไปจีนร้อยละ 99.39

ปี 2563 ที่ผ่านมา รัฐบาลจัดสรรเงินทุนช่วยเหลือมูลค่า 110 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อช่วยเหลือด้านการขนส่งสินค้าเกษตรและอาหารทะเลทางอากาศเพื่อการส่งออก พร้อมทั้งมีมาตรการยกเลิกและคืนภาษีการทำประมงมูลค่าสูงถึง 10 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเป็นการชั่วคราว และเงินทุนมูลค่า 4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการทำการตลาดและรณรงค์ให้ชาวออสเตรเลียหันมารับประทานอาหารทะเลออสเตรเลียเพิ่มขึ้น

ปี 2564 รัฐบาลจัดสรรเงินทุนช่วยเหลือเพิ่มเติมมูลค่า 120 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อฟื้นฟูและปกป้องน่านน้ำและมหาสมุทร ยกกระตือรือร้นเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการทำประมง (E-Fish และ E-monitoring) และผ่อนคลายนโยบายที่เป็อุปสรรคต่อเศรษฐกิจและการค้าของออสเตรเลีย เพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมอาหารทะเลออสเตรเลียที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเฉลี่ย 632 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อปี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผลต่อการค้าไทย

ปี 2563 ออสเตรเลียนำเข้าอาหารทะเลจากไทยมีมูลค่า 44 ล้านเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 17.42 มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 6.20 เป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 6 รองจากเวียดนาม นิวซีแลนด์ จีน นอร์เวย์และเดนมาร์ก เป็นส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งร้อยละ 77.8 ส่วนใหญ่เป็นกุ้งกุลาดำแช่แข็ง ปูและปลาหมึก

ในช่วงไตรมาสเดือนมกราคม-มีนาคม 2564 ออสเตรเลียนำเข้าอาหารทะเลจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 เป็นการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าปลาหมึกแช่แข็ง ในขณะที่การนำเข้าอาหารทะเลอื่น ๆ ลดลงทั้งหมด

การให้ความสำคัญต่อการบริโภคอาหารทะเลที่ผลิตในประเทศและการเร่งผลักดันให้ภาครัฐพิจารณาขยายการบังคับใช้ของกฎหมาย CoOL กับสินค้าอาหารทะเลที่จำหน่ายในธุรกิจบริการอาหารจะเป็นเรื่องที่ทำนายต่อผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกอาหารทะเลมาออสเตรเลีย

ที่มา : www.seafoodindustryaustralia.com.au / www.frdc.com.au / www.afma.gov.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com