



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 24-28 พฤษภาคม 2564

ห้าง T&T Supermarket ขยายเปิดสาขาในตัวเมืองรับสถานการณ์ Post Pandemic

ห้าง T&T Supermarket เป็นห้าง Asian Supermarket Chain ที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดา ที่ปัจจุบันมีจำนวน 28 สาขาทั่วประเทศ

โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตเมืองแวนคูเวอร์ และโทรอนโตเป็นหลัก ตามจำนวนประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ที่กระจุกตัวอาศัยในแคนาดา โดยล่าสุดบริษัท T&T ได้ประกาศเปิดเพิ่มสาขาในตัวเมืองนครโทรอนโต (Downtown Toronto) ใจกลางย่านตลาดคนจีน (Chinatown) โดยสาขาใหม่นี้มีขนาด 27,000 ตารางฟุต มีการจ้างงานกว่า 100 ตำแหน่ง โดยทำเลที่ตั้งของสาขาใหม่นี้ แต่เดิมเป็นห้างห้างซูเปอร์มาร์เก็ตอาหารฝรั่ง ชื่อว่า City Market ที่ไม่ค่อยประสบความสำเร็จ เนื่องจากเป็นห้างที่เจาะกลุ่มคนขาวเป็นหลัก แต่ตั้งอยู่ในย่านตลาดคนจีน กลุ่มชาติพันธุ์ และทำเลดังกล่าวก็เป็นเหตุผลหลักที่ห้าง T&T ตัดสินใจมาเปิดสาขาใหม่นี้



อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจเปิดสาขาใหม่ในย่านตัวเมืองโทรอนโต ของห้าง T&T นั้น ไม่ใช่เป็นการเปิดครั้งแรก แต่เป็นครั้งที่ 2 โดยในอดีตห้าง T&T ได้เคยเปิดสาขาในเขต Downtown Toronto มาก่อนที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่ แต่ตั้งอยู่ในทำเลที่อยู่บริเวณเกือบนอกตัวเมือง และการเดินทางไม่สะดวกด้วยระบบขนส่งสาธารณะ ทำให้สาขาดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จ ร่วมกับสัญญาเช่าเดิมหมดลง โดยเจ้าของได้นำพื้นที่ดังกล่าวไปสร้างโครงการอสังหาฯ อื่นๆ ทำให้ T&T นั้นไม่มีสาขา Flagship ในตัวเมืองโทรอนโตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ถึงแม้ว่าสถานที่ใหม่จะมีทำเลที่ดีขึ้น แต่ขนาดพื้นที่จะลดลงจากเดิมที่เคยมีขนาด 40,000 ตารางฟุต ลดลงเหลือเพียง 27,000 ตารางฟุต โดยผู้บริหาร T&T ได้กล่าวในสาขาเดิมจะแท้จริงคู่ปลาทูอาหารทะเลจำนวน 8 ตู้ แต่ในสาขาใหม่จะเหลือเพียงแค่ 4 ตู้ เท่านั้น แต่เราเลือกที่จับจุดแข็งในเรื่องทำเลในการดึงดูดลูกค้า ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าที่มาจับจ่ายภายในห้าง

ผลกระทบของการที่ห้าง T&T สาขาใหม่นี้ จะมาเปิดในย่านคนจีนในโทรอนโตนั้น ที่มีผู้ประกอบการห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กตั้งมาก่อนหน้านี้แล้ว 3-4 แห่ง

Mr. Tonny Louie ประธานสมาคม Chintown BIA ได้กล่าวว่า ห้าง T&T ที่จะเปิดใหม่นั้นจะมีขนาดกลาง ไม่ใช่เป็นร้านขนาดใหญ่ (Mega-sized store) ที่เหมาะสมกับย่านคนจีน ที่ผู้คนส่วนใหญ่ในตัวเมืองจะใช้รถลากซื้อไป (shopping trolley) เวลาไปจับจ่ายซื้อสินค้าอาหาร ไม่นิยมใช้

รถยนต์ส่วนตัว อีกทั้งมีพฤติกรรมจะนิยมซื้อของบ่อยครั้งในแต่ละสัปดาห์ โดยจะไม่ซื้อเยอะในการซื้อไปแต่ละครั้ง ซึ่ง T&T สาขาใหม่นี้จะเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค และมีความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น ที่เป็นผลดีต่อผู้บริโภคในตัวเมืองโทรอนโต



shopping trolley เป็นอุปกรณ์ที่คนอาศัยอยู่ในตัวเมืองนิยมใช้ ในการซื้อไป ที่คนส่วนใหญ่ใช้การเดินทางใช้รถส่วนตัว

ความเห็นสำนักงานฯ

สถานการณ์ Covid-19 ก่อให้เกิดวิกฤตและโอกาสไปพร้อมๆ กัน ซึ่งในกรณีนี้ ได้สร้างโอกาสให้ห้าง T&T ซึ่งเป็นห้าง Asian

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Supermarket สามารถขยายสาขาเพิ่มในจุด “ไข่มุก” ของย่านค้าปลีกอาหารเอเชียที่สำคัญ ได้แก่ ย่าน Chinatown ของเมืองโทรอนโต โดยในอดีตผู้บริหารของห้างได้เคยกล่าวว่า การเปิดสาขาใหม่นั้น เรื่องงบประมาณการลงทุนไม่ใช่ปัญหา แต่เป็นเรื่องของทำเล (Location) ที่หาได้ยากกว่า ซึ่งการเปิดห้างซูเปอร์มาร์เก็ตนั้นจะต้องใช้พื้นที่มาก (ร้านค้าปลีกสินค้าอื่นๆ) และทำเลเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา ห้างค้าปลีกอื่นๆ อาทิ สินค้า Non-Essential Product ได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ ที่มีการปิดตัวลงอย่างมากมาย ผู้คนเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมหันไปจับจ่ายออนไลน์มากขึ้น ถึงแม้ว่าห้างค้าปลีกกลุ่มสินค้าอาหารจะเพิ่มอุปชั่นทางเลือก ให้ลูกค้าสามารถสั่งออนไลน์ได้มากขึ้น (Online Grocery Shopping) แต่คนส่วนใหญ่ก็ยังเลือกนิยมนที่จะไปจับจ่าย จับเลือกสินค้าด้วยตนเองมากกว่า ซึ่งวิกฤต Covid-19 ได้สร้างโอกาสให้ห้างค้าปลีกอาหาร สามารถขยายธุรกิจเตรียมตัว พร้อมกับ Post Pandemic ซึ่งในแคนาดาวิกฤต Covid-19 น่าจะทุเลาและจบสิ้นได้ก่อนสิ้นปี 2564 ที่เป็นสัญญาณที่ดีต่อการส่งออกของไทยมายังแคนาดา โดยเฉพาะสินค้า Non-Essential Items ตั้งแต่ สินค้าแฟชั่น เพอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่งบ้าน รวมไปถึงสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ ที่ไทยเป็นเจ้าตลาดในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเงิน (Sterling Silver Jewelry) ที่แสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ของวิกฤตครั้งนี้เริ่มเห็นชัดเจนเรื่อยๆ

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca