



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 4 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนเมษายน 2564 มีมูลค่า 71.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.89 เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงอย่างชัดเจน เนื่องจากเดือนเมษายนของปีก่อนที่ใช้เป็นฐานเปรียบเทียบนั้นมีมูลค่าต่ำมากในช่วงที่รัสเซียประกาศล็อกดาวน์ทั่วประเทศจากภาวะวิกฤตโควิด-19 ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 4 เดือนแรก 293.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.15 แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคอยู่ ได้แก่ นโยบายการเมืองของสหรัฐฯ ที่ส่อจะเกิดความขัดแย้งกับรัสเซียมากขึ้น รวมทั้งปัญหาเรื่องราคาการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยโลกตะวันตก ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	18.8	179.71	26.36
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	8.2	36.02	11.45
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	5.4	611.35	7.59
4	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	4.4	77.35	6.16
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	2.9	-37.87	4.06
6	ยางพารา	2.4	39.06	3.41
7	อัญมณีและเครื่องประดับ	2.3	2,958.36	3.28
8	เม็ดพลาสติก	2.3	49.21	3.23
9	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	2.2	408.30	3.13
10	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.2	24.42	3.03
	รวม 10 อันดับแรก	51.2	95.40	71.68
	อื่นๆ	20.2	21.89	28.32
	รวม	71.5	66.89	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนเมษายน 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 71.68 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 95.40 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีความผันผวนไม่แน่นอนในแต่ละเดือน โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 18.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ

ละ 179.71 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 46 มาจากส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์คิดเป็นมูลค่า 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถยนต์นั่งร้อยละ 28 มูลค่า 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 26 มูลค่า 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวร้อยละ 408.30 และหมวดผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ ภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็เติบโตในอัตราร้อยละ 53.51

9 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนเมษายน 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มสินค้าที่เติบโตขึ้นอย่างชัดเจน ได้แก่ **อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ยางพารา และ เม็ดพลาสติก** โดยเฉพาะสินค้าตัวใหม่ที่มีบทบาทโดดเด่นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาคือ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า**

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ยังน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีคามผันผวนในบางช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ สิ่งปรุงรสอาหาร และอาหารสัตว์เลี้ยง** ต่างกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่ **เนื้อมีไขมันต่ำแช่เย็น/แช่แข็ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และ ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง** หดตัวลง อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมีความอ่อนไหวต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ระยะนี้มีความผันผวนสูง โดยเดือนนี้มีการกลับมาหดตัวเล็กน้อยหลังฟื้นตัวได้เมื่อเดือนที่ผ่านมา

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 4 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง)	22.3	-10.26	7.59
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	32.8	-2.86	11.17
3	สินค้าอุตสาหกรรม	232.5	9.45	79.14
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.2	96.95	2.10
	<b>รวม</b>	<b>293.8</b>	<b>7.15</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 4 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 79 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 30.48 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.45) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 5.95) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.39) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 3.24) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 11.17 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.24) เป็นตัวนำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.68) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.59 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 5.86) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ

3.43) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.23) และข้าว (ร้อยละ 0.37) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.73) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.64) เป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 4 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	89.6	10.23	30.48
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	29.6	4.42	10.06
3	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	17.5	49.71	5.95
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	15.8	8.76	5.39
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	12.5	-22.38	2.24
6	ยางพารา	10.1	70.88	3.43
7	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	9.5	85.28	3.24
8	อัญมณีและเครื่องประดับ	8.2	-38.04	2.78
9	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	7.9	28.23	2.68
10	เม็ดพลาสติก	7.8	1.86	2.66
	รวม 10 อันดับแรก	208.3	9.73	70.89
	อื่นๆ	85.5	1.36	29.11
	<b>รวม</b>	<b>293.8</b>	<b>7.15</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 4 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 30.48 ทั้งนี้คาดว่าวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะบรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาคึกคักอีกครั้งในปี

**ผลิตภัณฑ์ยาง** สัดส่วนร้อยละ 59 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ รองลงมาร้อยละ 17 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 9 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม และยางวัลแคนไนซ์ อีกร้อยละ 7 ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยาง แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการทั่วโลก

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูป หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าพลอยและเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่เครื่องประดับที่ทำด้วยทองและทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงอย่างแรงจึงจุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวยังอาจเป็นอุปสรรคอยู่ต่อไป

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ในช่วงต้นปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวลงอย่างแรง

### คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาเบาบางลงเป็นลำดับและรัฐบาลได้เร่งดำเนินการฉีดวัคซีนในวงกว้างส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นใจกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น จึงคาดว่าสภาพโดยรวมทางเศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลับไปสู่ระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้ช่วงปลายปีนี้เป็นอย่างรวดเร็ว

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสองรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบกึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้สินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย นอกจากนี้คาดว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่นโดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัวอย่างรุนแรงมาอย่างต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

ขณะนี้สัญญาณที่ดีเกี่ยวกับอัตราค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นบวกกับอัตราค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง จึงน่าจะช่วยให้สถานการณ์การส่งออกของไทยในปีนี้น่ากลับมาขยายตัวได้อย่างน่าพอใจ 