

รายงานตลาดสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ในมาเลเซีย



1. ภาพรวมและแนวโน้มตลาด

- มาเลเซียถือเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในตลาดสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของโลก เนื่องจากมาเลเซียเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้หลายประเภท อาทิ ไม้แปรรูป ไม้วีเนียร์ ไม้อัด ไม้อัดแผ่น ไฟเบอร์บอร์ด ไม้บัว (Moulding) ไม้โครงแบบต่อกัน (Joinery) และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ (โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์) ตลอดช่วง 20 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ
- แม้ว่ามาเลเซียเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียในปี 2563 ยังถือว่าประสบความสำเร็จเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งหดตัวอย่างมาก ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียหดตัวเพียงร้อยละ 2 จาก 22,500 ล้านริงกิต ในปี 2562 เป็น 22,020 ล้านริงกิต ในปี 2563¹ ในขณะที่การนำเข้าของอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียขยายตัวร้อยละ 14.4 จาก 5,950 ล้านริงกิต ในปี 2562 เป็น 6,810 ล้านริงกิต ในปี 2563²



¹ The Edge 2021: <https://www.theedgemarkets.com/article/export-timber-timber-products-hit-rm23-bil-2021-%E2%80%94mpic>

² <https://www.globalwoodmarketsinfo.com/2020-malaysian-timber-industry-performance/>

- การส่งออกในช่วงแรกของปี 2563 ลดลง คาดว่าน่าจะเป็นเพราะการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากมาตรการควบคุมการสัญจร (Movement Control Order: MCO) ขั้นสูงสุดของรัฐบาลมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม การส่งออกของมาเลเซียเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงธันวาคม 2563 เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ ไม้แปรรูป ไม้อัด ไม้บัว และไม้โครงแบบต่อกันเริ่มกลับมาดำเนินกิจการตามปกติมากขึ้น
- อย่างไรก็ตาม มาเลเซียคาดว่า การส่งออกสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ของมาเลเซียในปี 2564 จะมีมูลค่า 23,000 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 172,500 ล้านบาท เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของผู้นำเข้าหลักของมาเลเซีย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และจีน โดยทั้งสองตลาดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซีย การนำเข้าของสหรัฐอเมริกาและจีนในปี 2563 มีมูลค่า 7,400 และ 2,300 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 50 และ 23 ตามลำดับ อีกทั้ง ความต้องการซื้อสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้จากประเทศอื่นๆ ก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน
- นอกจากนี้ มาเลเซียยังเป็นผู้ส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์อันดับต้นๆ ของโลก โดยมาเลเซียสามารถผลิตและส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์มากเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก มาเลเซียส่งออกมากกว่าร้อยละ 80 ของเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตได้ทั้งหมด โดยมีสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลียเป็นตลาดสำคัญ อีกทั้ง การส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียไปยังสหราชอาณาจักร สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซียมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งมาเลเซียกำลังหาช่องทางเพื่อขยายตลาดไปยังตลาดแอลจีเรีย กรีซ เปอร์โตริโก และลิเบีย³



- ความสำเร็จของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซียส่วนหนึ่งเกิดจากการสนับสนุนของอุตสาหกรรมไม้ยางพาราซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซีย ไม้ยางพาราได้เปลี่ยนอุตสาหกรรมไม้ของมาเลเซียจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนเป็นอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก ภายใต้นโยบาย

³ MIFF 2021: <https://2021.miff.com.my/about-miff/malaysian-furniture-industry/>

อุตสาหกรรมไม้แห่งชาติ (National Timber Industry Policy) รัฐบาลมาเลเซียยังคงให้การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง

- การส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของมาเลเซียในปี 2563 ขยายตัวร้อยละ 16 จาก 9,000 ล้านริงกิต ในปี 2562 เป็น 10,600 ล้านริงกิต ในทางกลับกัน การส่งออกไม้โครงสร้างต่อกัน ไม้บัว และไม้อัดของมาเลเซียในปี 2563 หดตัวลงร้อยละ 6, 21 และ 17 ตามลำดับ จาก 1,000, 872 และ 3,800 ล้านริงกิตในปี 2562 เป็น 972, 688 และ 2,800 ล้านริงกิต ตามลำดับ คาดว่าเป็นผลสืบเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ (The Edge, 2021)



ตลาดเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศมาเลเซีย

- จากรายงานของ Euromonitor International มูลค่าการขายปลีกเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน (Home Furnishing) ของมาเลเซียในปี 2563 มีมูลค่า 8,564 ล้านริงกิต หดตัวร้อยละ 8.3 คาดเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซียจะเติบโตได้ในอัตราร้อยละ 2.5 – 4.2 ต่อปี ซึ่งในปี 2565 ก็จะมีมูลค่าตลาด 8,200 ล้านริงกิต หรือประมาณ 62,000 ล้านบาท
- ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้บริโภคมาเลเซียส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังกับการจับจ่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน โดยเฉพาะของชิ้นใหญ่ๆ ที่ต้องใช้เงินมาก แม้กระนั้น เฟอร์นิเจอร์ประเภท home office ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้ากลุ่มอื่น โดยยอดขายของสินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวร้อยละ 6 ในปี 2563 หรือมีมูลค่า 375 ล้านริงกิต สอดคล้องกับแนวโน้มการทำงานฟรีแลนซ์จากที่บ้าน (Work/ Study from Home) ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคในช่วงโควิด-19⁴ นอกจากนี้ โควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคมีเวลาอยู่บ้านและตกแต่งบ้านมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคบางรายหันมาซื้อชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์เพื่อประกอบเองแบบ DIY

⁴ จากรายงานของ Euromonitor International

- อย่างไรก็ตาม การจำกัดการเดินทางเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงกระทบต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซียในปี 2563 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้คนมาเลเซียส่วนใหญ่เลื่อนแผนการปรับปรุงและย้ายบ้าน อีกทั้ง การปิดประเทศ (lockdown) หรือ MCO หลายครั้งเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสำคัญของมาเลเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศการวันฮารีรายา ซึ่งโดยปกติแล้ว คนมาเลเซียส่วนใหญ่จะเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งในบ้านก่อนช่วงเทศกาลฯ เพื่อเตรียมต้อนรับครอบครัวและแขกในช่วงเทศกาลฯ คนมาเลเซียจะมีธรรมเนียมการเปิดบ้าน หรือ open house หลังจากวันฮารีรายาประมาณ 1 เดือน ดังนั้น การตกแต่งบ้านจึงเป็นเรื่องที่คนมาเลเซียส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ นอกจากนี้ มาเลเซียยังมีเทศกาลสำคัญหลายอย่างที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งในบ้านใหม่เพื่อรองรับแขกที่มาเยี่ยม เช่น ตรุษจีน, ดีปาวาลี (Diwali) ของอินเดีย และคริสต์มาส

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซีย

ห้างสรรพสินค้า และโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์ ยังคงเป็นทางเลือกหลักของผู้บริโภคมาเลเซีย เนื่องจากผู้บริโภคยังคงต้องการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและวัดขนาดเฟอร์นิเจอร์ก่อนตัดสินใจซื้อ

- **ห้างสรรพสินค้า** หรือห้างค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านขนาดใหญ่ เช่น IKEA, Viva Home และ Maju home Furnishing เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากชาวมาเลเซียนิยมพักผ่อนหย่อนใจในห้างสรรพสินค้าช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งจะทำกิจกรรมได้หลากหลายทั้งรับประทานอาหารกับครอบครัว รวมทั้งเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ทั้งนี้ บริษัท Ikano Corporation Sdn Bhd หรือห้าง IKEA ถือเป็นผู้นำค้าปลีกที่ครองตลาดค้าปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในมาเลเซีย ปัจจุบันมี



สาขาในมาเลเซียรวม 4 สาขาที่ย่าน Cheras และ Damansara ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ Tebrau ในรัฐยะโฮร์ และ Batu Kawan ในรัฐปีนัง

- IKEA ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในตลาดมาเลเซียเนื่องจากการขายสินค้าที่ครบวงจรครอบคลุมทั้งเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในบ้าน และของแต่งบ้าน มีการออกแบบที่ดี

ทันสมัย มีคุณภาพเหมาะสม และราคาย่อมเยา ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของบ้านวัยหนุ่มสาว คนรุ่นใหม่ รวมทั้งกลุ่มคนที่เพิ่งทำงานใหม่

- โชว์รูมเฟอร์นิเจอร์ ที่ได้รับความนิยมในมาเลเซีย ได้แก่ Lorenzo จากนายโซฟาหนึ่งหรือชุดรับประทานอาหาร ซึ่งเป็นสินค้าระดับพรีเมียม linds furniture, Rozel Showroom, Space Furniture, Haworth's Showroom, Cellini และ SSF ซึ่งจำหน่ายของตกแต่งบ้านแบบครบวงจร กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโชว์รูมลักษณะนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคระดับบน กลุ่ม baby boomer สินค้ามีทั้งสินค้านำเข้าและสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ เน้นการออกแบบและวัสดุที่หรูหรา เช่น ทองเหลือง หรือกามะหยี่



HAWORTH



LORENZO

- ร้านโกดัง ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกแถวตามย่านชุมชน มีเนื้อที่สำหรับสต็อกสินค้าไว้เป็นจำนวนมาก การขายในร้านโกดังจะไม่คำนึงถึงแบรนด์แต่จะเน้นสินค้าที่มีราคาข้อมเยา



2. การนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียในปัจจุบัน

2.1 แหล่งนำเข้าสำคัญ

- การนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียในปี 2563 มีมูลค่า 812.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.16 โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญได้แก่ จีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา เป็นไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 อินโดนีเซีย (ร้อยละ 13) เวียดนาม (ร้อยละ 10) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 6) ที่เหลือเป็นการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ บราซิล คองโก และฟินแลนด์
- ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 การนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียมีมูลค่า 169.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าการนำเข้าจากไทยจะตกเป็นอันดับ 3 รองลงมาจากจีน และอินโดนีเซีย การนำเข้าจากไทยในช่วงเวลาดังกล่าวยังคงขยายตัวมากถึงร้อยละ 98.67

แหล่งนำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				สัดส่วน (%)		อัตราการขยายตัว (%)	
	2562	2563	2563 ม.ค. - ก.พ.	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.
1. จีน	202.78	258.72	32.59	52.14	31.81	30.79	27.58	59.98
2. อินโดนีเซีย	149.97	106.08	21.16	29.75	13.05	17.57	(29.26)	40.59
3. ไทย	77.77	123.59	13.94	27.69	15.20	16.35	58.91	98.67
4. เวียดนาม	73.72	82.99	11.73	16.44	10.21	9.71	12.57	40.21
5. ออสเตรเลีย	50.99	47.46	7.84	8.45	5.84	4.99	(6.92)	7.73
โลก	765.73	812.88	118.27	169.36	100.00	100.00	6.16	43.20

ที่มา : Global Trade Atlas

2.2 สินค้านำเข้าสำคัญ

2.2.1 สินค้านำเข้าสำคัญจากโลก

- ในปี 2563 มาเลเซียนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้น โดยสินค้านำเข้าที่ยังสามารถขยายตัว ได้แก่ พาร์ติเคิลบอร์ด เครื่องใช้ทำด้วยไม้ ไฟเบอร์บอร์ด และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ อย่างไรก็ตาม การนำเข้าของสินค้าบางกลุ่มหดตัวลง อาทิ ไม้อัด ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ซึ่งคาดว่าเป็นผลจากการปิดประเทศ (lockdown) ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการขาดตู้คอนเทนเนอร์
- ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 มาเลเซียนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ทั้งไม้อัด ไม้แปรรูป พาร์ติเคิลบอร์ด ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ

เครื่องใช้ทำด้วยไม้ และไฟเบอร์บอร์ด ส่วนสินค้าที่มีการหดตัวมีเพียงแผ่นไม้วีเนียร์ซึ่งลดลงร้อยละ 23.90 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สินค้านำเข้าสำคัญ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				สัดส่วน (%)		อัตราการขยายตัว (%)	
	2562	2563	2563 ม.ค. - ก.พ.	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.
1. ไม้อัด (Plywood)	267.02	253.55	43.11	60.70	31.19	35.84	(5.05)	40.79
2. ไม้แปรรูป	142.04	134.12	18.33	23.53	16.50	13.89	(5.57)	28.37
3. พาร์ติเคิลบอร์ด	59.93	83.64	10.14	20.49	10.29	12.10	39.55	102.15
4. แผ่นไม้วีเนียร์	103.79	90.53	17.88	13.61	11.14	8.04	(12.78)	(23.90)
5. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	21.91	35.38	3.64	12.23	4.35	7.22	61.44	236.13
6. เครื่องใช้ทำด้วยไม้	22.51	42.40	3.94	10.56	5.22	6.24	88.36	167.80
7. ไฟเบอร์บอร์ด	35.43	56.84	6.22	8.18	6.99	4.83	60.43	31.60
รวม	765.73	812.88	118.27	169.36	100.00	100.00	6.16	43.20

ที่มา : Global Trade Atlas

2.2.2 สินค้านำเข้าสำคัญจากไทย

- การนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ของมาเลเซียจากไทยในปี 2563 มีมูลค่า 123.59 ล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 58.91 โดยเป็นการขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า อาทิ พาร์ติเคิลบอร์ด ไฟเบอร์บอร์ด ไม้แปรรูป ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวทำด้วยไม้ ส่วนสินค้าที่มาเลเซียนำเข้าจากไทยลดลง ได้แก่ ไม้อัด และอุปกรณ์ก่อสร้างทำด้วยไม้
- มาเลเซียนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้จากไทยในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 มูลค่าอยู่ที่ 27.69 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.67 มาเลเซียนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท เช่น พาร์ติเคิลบอร์ด ไฟเบอร์บอร์ด ไม้แปรรูป อุปกรณ์ก่อสร้างทำด้วยไม้ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวทำด้วยไม้ ส่วนสินค้าที่มาเลเซียนำเข้าจากไทยลดลง ได้แก่ ไม้อัด

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				สัดส่วน (%)		อัตราการขยายตัว (%)	
	2562	2563	2563 ม.ค. - ก.พ.	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.	2563	2564 ม.ค. - ก.พ.
1. พาร์ติเคิลบอร์ด	52.78	74.05	8.91	18.66	59.91	67.38	40.28	109.37
2. ไฟเบอร์บอร์ด	14.20	35.82	3.12	4.71	28.98	17.00	152.28	50.81
3. ไม้แปรรูป	3.83	7.36	0.76	3.09	5.95	11.17	92.15	307.40
4. อุปกรณ์ก่อสร้างทำด้วยไม้ อาทิ ไม้บัว ไม้โครงแบบต่อกัน	4.22	3.76	0.66	0.69	3.04	2.48	(10.92)	4.52
5. ไม้อัด (Plywood)	1.28	1.24	0.25	0.24	1.01	0.87	(2.80)	(2.73)
6. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	0.89	0.92	0.15	0.22	0.75	0.81	3.09	47.86
7. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและ ในครัวทำด้วยไม้	0.10	0.14	0.05	0.06	0.11	0.22	45.15	23.83
รวม	77.77	123.59	13.94	27.69	100.00	100.00	58.91	98.67

ที่มา : Global Trade Atlas

3. โอกาส/ ปัญหาและอุปสรรคทางการตลาด

- มาเลเซียนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ส่วนใหญ่เพื่อนำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยสินค้าหลักที่มาเลเซียนำเข้า ได้แก่ ไม้อัด ไม้แปรรูป พาร์ติเคิลบอร์ด แผ่นไม้วีเนียร์ เป็นต้น รัฐบาลมาเลเซียกำหนดเป้าหมายสนับสนุนการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างจริงจัง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เริ่มผลิตอยู่ที่เมืองมัวร์ ในรัฐยะโฮร์ ต่อมาขยายไปยัง สุโงงบูโละห์ ในรัฐสลังงอ และรัฐปีนัง ทั้งนี้ มาเลเซียมีชื่อเสียงด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากยังมีการทำอุตสาหกรรมป่าไม้อยู่ภายใต้นโยบายอุตสาหกรรมไม้แห่งชาติ อีกทั้งรัฐบาลมีการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และตั้งเป้าหมายยกระดับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดเข้าสู่ตลาดระดับกลางและระดับบน โดยมุ่งเน้นด้านการออกแบบ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีขั้นตอนการควบคุมคุณภาพที่ดี ซึ่ง จะได้รับการยกเว้นภาษีในส่วนของการลงทุน ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเป็นส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียโดยการส่งออกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ อาทิ ไม้อัด ไม้แปรรูป ไฟเบอร์บอร์ด และไม้อื่นๆ ที่ใช้สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดมาเลเซียจะต้องศึกษาสภาพการแข่งขันในตลาดให้รอบคอบ เพราะนอกจากมาเลเซียจะมีการนำเข้าสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้จากจีน อินโดนีเซีย และเวียดนามซึ่งเป็นสินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาแล้ว ผู้ผลิตสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ในมาเลเซียเองก็มีความหลากหลาย โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ มาเลเซียติดอันดับหนึ่งใน 10 ประเทศผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดของโลก

- สินค้าไทยที่มีโอกาสในการเจาะตลาดเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซียจะต้องเป็นสินค้าที่สามารถแข่งขันทางด้านราคา กับสินค้าในท้องถิ่นได้ เพราะเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของชาวมาเลเซียโดยส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ควรมีการออกแบบที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาดแต่ยังสอดคล้องกับความต้องการ/รสนิยมของผู้บริโภค เนื่องจากประชากรมาเลเซียประกอบด้วยคนหลายเชื้อชาติและมีวิถีชีวิต/วัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน ประชากรส่วนใหญ่ของมาเลเซียร้อยละ 68 เป็นชาวมาเลเซียมุสลิม คริวเรือนมุสลิมจำนวนมาก ยังคงเป็นครอบครัวขยาย มีสมาชิกในบ้านจำนวนมาก และให้ความสำคัญกับการตกแต่งพื้นที่ส่วนรวมของบ้านที่ใช้ร่วมกัน นิยมการตกแต่งบ้านแบบคลาสสิก อย่างไรก็ตาม ชาวมาเลเซียมุสลิมสมัยใหม่มีแนวโน้มความเป็นอยู่แบบชุมชนสังคมเมืองมากขึ้น สำหรับชาวมาเลเซียเชื้อสายจีนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นโดยอาศัยตามคอนโนมิเนียม ครอบครัวมีขนาดไม่ใหญ่ มีวิถีชีวิตแบบชุมชนเมืองมากกว่า รวมทั้งนิยมการตกแต่งบ้านสไตล์ทันสมัย
- จุดแข็งของสินค้าไทยที่จะใช้นำเสนอในตลาดมาเลเซียคือ ความโดดเด่นเรื่องของการออกแบบ ซึ่งค่อนข้างเด่นชัดกว่าเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในมาเลเซีย รวมทั้งสามารถชูวัตถุดิบหลักของเฟอร์นิเจอร์ส่งออกของไทยที่ส่วนใหญ่มาจากไม้ยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีความยั่งยืนในการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ไม้อ่อน หรือ ไม้ยางพาราถือเป็นหนึ่งวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา มาเลเซียประสบปัญหาการขาดแคลนไม้ยางพารา เนื่องจากมาเลเซียลดการปลูกยางพาราและปลูกปาล์มน้ำมันทดแทน ส่งผลให้ปริมาณไม้ยางพาราหรือวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ลดลงด้วยเหตุนี้ รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศห้ามส่งออกไม้ยางพารา ซึ่งมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ในทางกลับกัน ไทยเป็นผู้ผลิตไม้ยางพารารายใหญ่ของโลก ไทยจึงยังมีวัตถุดิบเพียงพอสำหรับการผลิตสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกไม้ยางพาราและเฟอร์นิเจอร์ผลิตจากไม้ยางพารามาเลเซีย

4. แนวทางการติดต่อคู่ค้าในมาเลเซีย

4.1 ติดต่อผ่านสมาคม/ หอการค้าดังต่อไปนี้ เพื่อขอทำการจับคู่เจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ในมาเลเซีย

4.1.1 Malaysia Furniture Council (MFC)

Address: Lot 19A, 19th Floor, Menara PGRM 1, No 8, Jalan Pudu Ulu, 56100

Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia.

Website: <https://www.mfc.my/>

Email: council@mfc.my

Tel: 603-9282 2333

Fax: 603-9286 2296

4.1.2 Federation of Johore Furniture Manufacturers and Traders Association

Address: No.38, Level 1, Wisma MFA, Taman Tun Dr. Ismail 1, Jalan Bakri, 84000 Muar, Johor, Malaysia.

Website: <https://welcome.johorfurniture.org/en/home>

Email: info@johorfurniture.org

Tel: +606 953 4670

Fax: +606 953 4903

4.1.3 Muar Furniture Association (MFA)

Address: No.38, Level 1, Wisma MFA, Taman Tun Dr. Ismail 1, Jalan Bakri, 84000 Muar, Johor, Malaysia.

Website: <https://welcome.muarfurniture.org/en/>

Email: info@muarfurniture.org

Tel: +606 952 4545 / +606 951 3112

Fax: +606 951 2033



Malaysian Furniture
Council



柔佛州家具同业联合会
FEDERATION OF JOHORE FURNITURE
MANUFACTURERS AND TRADERS ASSOCIATION



麻坡家具同业商会
MUAR FURNITURE ASSOCIATION



4.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องในมาเลเซีย

ผู้ส่งออกไทยควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่สำคัญของมาเลเซีย ซึ่งจะมีโอกาสได้พบปะผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในมาเลเซียได้โดยตรง มีงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่

4.2.1 Export Furniture Exhibition (EFE): <http://www.efe.my/>

งาน EFE เป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ระดับโลกที่มีความโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคมีผู้จัดแสดงสินค้าจากมาเลเซีย จีน และประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วม มีการแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องครัว ห้องนำ สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์โรงแรม รวมทั้งอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง



Export Furniture Exhibition, Malaysia



4.2.2 Malaysia International Furniture Fair (MIFF): <https://2021.miff.com.my/>

MIFF เป็นงานแสดงเฟอร์นิเจอร์นานาชาติที่สำคัญของมาเลเซีย เป็นการจัดแสดงผลภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านที่ใช้นวัตกรรมรูปแบบใหม่จากหลากหลายผู้ผลิต

MIFF MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2021

8-11 March 2022
MITEC & PWTC
Kuala Lumpur

AFA
afafurniture.com®
afafurniture@afafurniture.com

Jarblo.com

PWTC
Hall 3,
Booth 32

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
21 พฤษภาคม 2563