

สตรีจีนเข้าสู่กระแส “ช้อปล้างตา” อัญมณีทองคำ



กระแส “ช้อปล้างตา” กำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคสตรีจีนส่งผลให้มูลค่าการซื้อขายอัญมณีทองคำในตลาดทองคำปรับตัวเพิ่มสูงที่สุดในไตรมาสแรกของปี 2564 นับตั้งแต่ปี 2559 ถือเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้น้อยมาก

The World Gold Council เปิดเผยรายงานล่าสุดเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมามีมูลค่าการซื้อขายอัญมณีทองคำในจีนในไตรมาสแรกอยู่ที่ 119.1 ตัน ถือเป็นมูลค่าที่สูงที่สุดในรอบ 7 ปี

นาย Ronald Wang ผู้จัดการบริษัท the World Gold Council สาขาประเทศจีนเปิดเผยว่า ความต้องการในการซื้ออัญมณีที่เฟื่องฟูเกิดขึ้นจาก 3 ปัจจัย ได้แก่ เงื่อนไขทางเศรษฐกิจที่พัฒนา ราคาทองคำที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อย และเทศกาลส่งเสริมการขายในช่วงเวลาวันหยุด

ดังเช่นในไตรมาสแรกของทุกปี ช่วงเวลาที่มูลค่าการขายทองคำเติบโตสูงคือในช่วงเวลาเทศกาลสำคัญๆ ในจีน อาทิ Spring Festival, New Year's Day และ Valentine's Day แต่ทว่า ปีนี้ วัน International Women's Day หรือวันสตรีนานาชาติกลับเป็นช่วงเวลาที่ยอดการขายอัญมณีทองคำในจีนเพิ่มสูงขึ้นสูงสุด ซึ่งถือได้ว่าเป็นครั้งแรกในตั้งแต่ปี 2559 ที่วันสตรีนานาชาติมียอดขายสูงกว่าเทศกาลอื่นในช่วงไตรมาสแรกของปี

อัญมณีทองคำที่มีลวดลายแพชชั่นจีนหรือที่รู้จักกันในนาม Gufajin (古法金) ที่มีลวดลายทองคำโบราณที่สวยงามกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภครุ่นใหม่ในจีน โดยมีรูปลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ 2 ประการ คือ มีน้ำหนักและราคาสูง แต่เดิม การซื้ออัญมณีทองคำประเภท Gufajin คือผู้บริโภคสตรีในกลุ่มชนชั้นกลางที่มีรายได้สูง แต่ในปี 2564 นี้ สตรีวัยรุ่นจำนวนมากหันมาซื้อสินค้าประเภทอัญมณีทองคำมากขึ้น เนื่องจากมีลวดลายใหม่ที่ทันสมัย สวยงาม โดดเด่นและสร้างความแตกต่างแต่ยังมีมูลค่าที่ในสายตาของผู้บริโภคและผู้พบเห็น



สมพันธ์ทองคำโลกแสดงความเห็นว่า ความต้องการในการซื้อขายทองคำในปี 2564 ในจีนจะเติบโตขึ้น และจะฟื้นตัวกลับคืนสู่สภาวะก่อนการเกิดการระบาดโควิด-19 หากไม่เกิดสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและสถานการณ์รัฐภูมิศาสตร์

ความสนใจในการบริโภคอัญมณีทองคำเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจจีนที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าทองคำในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาในจีนสูงสุกมาจากฮ่องกง ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 หลังจากที่มีการปรับโควตาในการนำเข้าทองคำใหม่จากฮ่องกง

ข้อคิดเห็น สคต.เซี่ยงไฮ้

กระแสความนิยมของผู้บริโภคสตรีที่หันมานิยมการซื้ออัญมณีทองคำในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 ชี้ให้เห็นว่ากำลังการซื้อในจีนและเศรษฐกิจจีนกำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสวนทางกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในหลายประเทศ ผู้บริโภคหลักในกลุ่มธุรกิจอัญมณีทองคำคือ กลุ่มวัยรุ่นสตรี Generation Y และ Z และสินค้าที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภควัยรุ่นสตรีคือสินค้าที่มีลวดลายสวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น

แหล่งที่มา

<https://www.shine.cn/biz/economy/2104298220/>

สคต.เซี่ยงไฮ้

สัปดาห์ที่ 4 ของเดือนพฤษภาคม 2563

17-23 พฤษภาคม 2564