



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

21 พฤษภาคม 2564

### ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

Start Up สินค้าอาหารเด็ก อนาคตผู้นำตลาด

แน่นอนที่บริษัท Start Ups ต่างๆ ต้องการที่จะขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับบริษัท Yamo น้องใหม่แห่งวงการของ นาย Tobias Gunzenhauser ก็เช่นกัน โดยเริ่มต้นกว่าบริษัทจะขยายตัวได้ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายนัก โดยในการเข้ามาบุกบริษัทผู้ผลิตอาหารเด็กในเยอรมนีเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา ก็ถูกคู่แข่งเจ้าพ่อวงการ อย่าง Hipp จับตาอยู่ตลอดเวลา ในเวลานี้ Yamo ก็หมดปัญหากับเจ้าพ่อแล้ว และพร้อมที่จะมุ่งมั่นในการจัดการด้านการขยายธุรกิจอย่างจริงจัง “บริษัทต้องการที่จะขยายตัวออกไปทั่วตลาดยุโรป” โดย



นาย Tobias และผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท นาย José Amado-Blanco และนาย Lica Michas วางแผนที่จะบุกตลาดประเทศสเปน ก่อน ผู้บริโภคสามารถซื้ออาหารเด็กของ Yamo ในเยอรมนี ได้บนช่องของสด บริษัทวางแผนที่จะบุกตลาดยุโรปตะวันตก ด้วยโยเกิร์ต และนมข้าวโอ๊ต สำหรับเด็กก่อน โดยได้รับการตอบรับจาก Supermarket เป็นอย่างดี นาย Gunzenhauser กล่าว แม้ว่าในช่วงแรก ผู้ก่อตั้งทั้ง 3 จะประสบปัญหาถูกกีดกันตลาดในประเทศเยอรมนี อย่างหนัก โดยเจ้าพ่อวงการ อย่าง Hipp ก็ฟ้องบริษัทกล่าวหาว่า โฆษณาเกินจริง จนต้องตัดสินกันในศาล สำหรับผู้ประกอบการชาวเยอรมัน เป็นเรื่องปกติที่จะป้อนอาหารเด็กด้วยสินค้าของบริษัท Hipp และรูปแบบการผลิต ก็แทบจะไม่เปลี่ยนแปลงอะไร โดย Hipp พาสเจอร์ไรส์ผักและใช้ความร้อนเล็กน้อย เพื่อให้สามารถเก็บไว้ได้นานขึ้น แต่บริษัท Yamo ใช้เทคโนโลยีกระบวนการอื่น แทนที่จะใช้ความร้อน ผักของ Yamo จะถูกทำให้เก็บไว้ได้นาน ผ่านแรงดัน และก็นำผลไม้ที่มีรสเปรี้ยวไปผสม บริษัท Yamo จำหน่ายสินค้าเฉพาะในตู้แช่เย็น โดยให้สัญญาว่า สินค้าของบริษัท

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

มีวิตามินมากกว่า สินค้าปกติ “บริษัทได้มองหาเส้นทางการผลิตสินค้าอาหารเด็กเองว่าจะทำอย่างไรให้สินค้าดีขึ้น” ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทนาย Amado-Blanco กล่าว



โดยใช้การโฆษณาผ่านระบบ Social Media เป็นหลัก ซึ่งทำให้ “แยกออกจากกลุ่มผู้ผลิตแบบเก่า อย่างชัดเจน” จนทำให้ Hipp ออกมา “ฟ้องร้องว่า มีการนำไปเปรียบเทียบอย่างไม่เป็นธรรม เมื่อเทียบกับอาหารเด็กแบบปกติ” แม้ว่าบริษัท Yamo จะลดค่าโฆษณาลง และประกาศที่จะหยุด บริษัท Hipp ก็ไม่ยอม เป็นเหตุให้บริษัท Hipp ซึ่งบริหารแบบครอบครัว ฟ้องร้องบริษัท

Yamo ในปี 2019 ให้เหตุผลการฟ้อง คือ เรื่องเทคโนโลยีกระบวนการพาสเจอร์ไรส์แบบใช้แรงดัน (HPP) โดยให้เหตุผลว่า HPP เป็นสิ่งใหม่ ต้องให้ EU อนุญาตใช้งานก่อน และกล่าวหาว่า Yamo ใช้เทคโนโลยีกระบวนการใหม่ที่ยังไม่อนุญาต ถือว่าไม่ปลอดภัยในการผลิตอาหารเด็ก นาย Gunzenhauser กล่าวว่า “การกล่าวหานี้ เป็นเรื่องคอขาดบาดตายมาก” และเป็นการแข่งขันที่ตัวเล็ก ต้องสู้กับยักษ์ บริษัท Hipp มีพนักงานมากถึง 3,500 คน บริษัท Yamo มีเพียง 40 คน ในการรวบรวมทุนล่าสุด บริษัทสามารถระดมทุนได้ 10 ล้านยูโร ในระหว่างที่ Hipp มียอดจำหน่ายถึง 620 ล้านยูโร ในปี 2019 แต่การตัดสินของศาล Hamburg ก็ตัดสินเด็ดขาดว่า เทคโนโลยีกระบวนการดังกล่าว ไม่ได้เป็นสิ่งใหม่ สามารถใช้ได้ในการผลิตอาหารเด็กในยุโรปได้ โดยโฆษกของ Hipp ออกมากล่าวถึงการตัดสินว่า “แม้ว่าการทำให้อาหารไม่ให้น่าเสียดด้วยแรงดันจะไม่ได้เป็นของใหม่ แต่กระบวนการดังกล่าว ก็ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่สูง ของบริษัท Hipp”

จาก Handelsblatt 21 พฤษภาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด