

บุกบุก บุกไทยบุกยุโรป อาหารแคลอรีต่ำกับหนทางที่สดใส

ในปัจจุบันผู้คนให้ความใส่ใจกับอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะชาวยุโรปที่มีภาวะสุขภาพ การมีน้ำหนักตัวสูงเกินและโรคอ้วนรวมถึงโรคไม่ติดต่อ NCDs (Non Communicable Diseases) อื่นๆ ที่เป็นผล สืบเนื่องจากภาวะดังกล่าว หรือแม้แต่ผู้ที่ต้องการดูแลรักษารูปร่างให้สวยงาม สาเหตุสำคัญมาจากการบริโภค อาหารทั่วไปที่มีปริมาณคาร์โบไฮเดรตจากแป้งขัดขาวตลอดจนวิธีการปรุงด้วยไขมันที่มีปริมาณสูงเกินกว่าความ ต้องการของร่างกาย ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีกระแสการเติบโตของอาหารแนวใหม่อย่างซูเปอร์ฟู้ดชนิดต่างๆ อย่างไรก็ตามอาหารเหล่านั้นแม้ว่าจะมีคุณค่าทางสารอาหารสูงแต่ก็ยังไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการได้อย่าง รอบด้าน โดยเฉพาะรูปแบบการรับประทานที่อาจไม่สอดคล้องกับเมนูอาหารที่คุ้นเคย อีกทั้งส่วนใหญ่ยังไม่ สามารถสร้างความอึดท้องได้ โจทย์เหล่านี้จึงสร้างโอกาสให้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากบุก ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์จากบุกมี วางจำหน่ายมาเป็นเวลานานแล้วแต่อาจไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควรและยังจำกัดอยู่ภายในกลุ่มผู้บริโภคชาว เอเชียที่รู้จักผลิตภัณฑ์ชนิดนี้อยู่แล้วเท่านั้น แต่ปัจจุบันสามารถพบเห็นผลิตภัณฑ์จากบุกวางจำหน่ายอย่าง แพร่หลายมากขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากขึ้น ทั้งนี้ พบว่าสินค้าที่มีอยู่ในตลาด ออสเตรเลียในปัจจุบันราวร้อยละ 70 เป็นสินค้าที่มาจากประเทศไทย ที่เหลือเป็นสินค้าจากประเทศจีนและอื่นๆ ซึ่งมี คุณภาพและมาตรฐานไม่แตกต่างจากสินค้าของไทย ผลิตภัณฑ์ส่วนมากถูกนำเสนอในรูปแบบของเส้นต่างๆ และที่น่าสนใจ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายเมล็ด ข้าว จุดเด่นของบุกคือเป็นอาหารแคลอรีต่ำที่มาจาก ธรรมชาติและสามารถนำมาประยุกต์ปรุงให้มีรูปแบบ การรับประทานที่ใกล้เคียงกับเมนูอาหารปกติที่คุ้นเคย นอกจากนี้ยังมีโอกาสที่สดใสในตลาดสินค้าอาหาร มังสวิรัติอีกด้วย ซึ่งผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติมีแนวโน้ม เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน



ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

อาหารแนวใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาดไม่ได้จำกัดเพียงอาหารที่มีคุณค่าทางสารอาหารและ โภชนาการสูงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอาหารที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาด้านสุขภาพในมิติอื่นๆ ด้วย โดยเฉพาะผู้ป่วย โรคอ้วน โรคไต และโรคเบาหวาน ซึ่งต้องดูแลเรื่องอาหารการกินเป็นพิเศษ บุกเป็นสินค้าที่น่าสนใจ นอกจากนี้ หากสามารถพัฒนารูปลักษณ์ของสินค้าได้ตรงตามความนิยมในตลาดปลายทางก็จะยิ่งเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้ มากขึ้นอีกด้วย นวัตกรรมอาหารแนวใหม่ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่ไม่ผ่านการปรุงแต่งและแปรรูปที่ซับซ้อน จะเป็นหนทางในการเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าทางการเกษตรของไทยเป็นอย่างดี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกะปิ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna