

พาณิชย์ร่วมกับห้างฯ Hyundai โปรโมทขายผลไม้ไทย ทำยอดถล่มทลายในเกาหลี



ภาพบรรยากาศพิธีเปิดงานการจัดกิจกรรม Taste of Thailand 2021

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) ได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล (สคต.ณ กรุงโซล) ได้รับรายงานผลการจัดกิจกรรมการโปรโมทผลไม้ไทยในเกาหลีของ สคต.ณ กรุงโซล ซึ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hyundai จำนวน 16 สาขา ทั่วประเทศในสาธารณรัฐเกาหลี รวมทั้งออนไลน์อีก 3 แพลตฟอร์ม ระหว่างวันที่ 9 เมษายน – 13 พฤษภาคม 2564 โดยใช้ชื่อว่า “Taste of Thailand 2021” เพื่อเปิดตัวมะม่วงมหาชนกเป็นครั้งแรกในตลาดเกาหลี และส่งเสริมการขายผลไม้ไทย ที่เป็นที่ยอดนิยมในเกาหลี เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ และทุเรียน

สคต.ณ กรุงโซล ได้รายงานว่า การจัดกิจกรรมการโปรโมทผลไม้ไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hyundai ในปีนี้ นอกจากจะเป็นการเปิดตัวมะม่วงมหาชนกเป็นครั้งแรกในตลาดเกาหลีแล้ว ในขณะเดียวกัน ได้โปรโมทการจำหน่าย มะม่วงน้ำดอกไม้ และทุเรียน ในราคาพิเศษ พร้อมไปด้วยทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ และในครั้งนี ทางห้างฯได้จัดการโปรโมทการขายผลไม้ ในรูปแบบ Live Stream ทางเว็บไซต์ Naver ด้วย ทำให้มีการสั่งซื้อทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้ว

ภาพโปสเตอร์การจัดกิจกรรมการขายแบบ Live Stream Taste of Thailand 2021





ภาพการจัดกิจกรรม Taste of Thailand 2021 ณ ห้างสรรพสินค้า Hyundai และการจำหน่ายผลไม้ทางออนไลน์

นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย ผู้อำนวยการ สศต.ณ กรุงโซล ได้สรุปรายงานผลจากห้างฯ Hyundai ว่าการจัดกิจกรรมโปรโมทผลไม้ไทย “Taste of Thailand 2021” ระหว่างวันที่ 9 เมษายน -13 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ร่วมกับห้างฯ Hyundai จำนวน 16 สาขา ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ สามารถทำยอดขายได้ถึง 760.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นเงิน 21.1 ล้านบาท จากจำนวนผลไม้ 113 ตัน ได้แก่ มะม่วงมหาชนก มะม่วงน้ำดอกไม้ และทุเรียน เป็นต้น โดยแบ่งออกเป็นขายผ่านออนไลน์ 3 แพลตฟอร์ม จำนวน 78.2 ล้านบาท หรือประมาณ 2.1 ล้านบาท จากปริมาณผลไม้จำนวน 11 ตัน และขายทางออฟไลน์ผ่านห้างฯ ทั้ง 16 สาขา สามารถขายได้ มูลค่า 682.4 ล้านบาท หรือประมาณ 18.9 ล้านบาท ปริมาณผลไม้ 102 ตัน ซึ่งทางห้างฯคาดการณ์ว่า สำหรับการจัดกิจกรรมเช่นนี้อีกในปีหน้า จะทำให้มียอดจำหน่ายผลไม้ไทยเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพราะลูกค้ารู้จักมะม่วงมหาชนกมากขึ้น นอกเหนือจากมะม่วง น้ำดอกไม้ มังคุด ทุเรียน และอาจจะขายมะม่วงมหาชนกในราคาพรีเมียม ในราคาที่สูงขึ้นกว่าปีนี้ ซึ่งจะขายยอดขายได้เพิ่มขึ้นแน่นอน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
พฤษภาคม 2564