

หัวข้อข่าว : สคต. ณ เมืองฮ่องกง ขยายมะม่วงไทยกว่า 100 ล้านบาท

ข่าวประจำสัปดาห์ สคต. ณ เมืองฮ่องกงระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม 2564



เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ปลัดกระทรวงพาณิชย์ บุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร เป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม การเชื่อมโยงส่งออกผลไม้ไทยจากพาณิชย์จังหวัดสู่ตลาดฮ่องกง ปริมาณ 2,200 ตัน มูลค่า 100 ล้านบาท เผยเป็นผลงาน ตามนโยบายของ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้สร้างโมเดล การค้าใหม่รับยุค New Normal ใช้ช่องทางการเจรจาทำความตกลงการค้าซื้อขายผ่านออนไลน์ โดยความร่วมมือของ เซลส์แมนจังหวัด และเซลส์แมนประเทศ

สำหรับการซื้อขายมะม่วงดังกล่าว แยกเป็นการลงนามระหว่างบริษัท Freco Asia Company Limited ผู้ส่งออกไทยจากจังหวัดปทุมธานี กับบริษัท Shing Kee Lan Company Limited ผู้นำเข้าฮ่องกง ปริมาณ 1,200 ตัน มูลค่า 55 ล้านบาท และระหว่าง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมะม่วงจังหวัดสระแก้ว ผู้ส่งออกไทย กับบริษัท Chiang Mai Herbs Trading Limited ผู้นำเข้าฮ่องกงจังหวัดสระแก้ว ปริมาณ 1,000 ตัน มูลค่า 45 ล้านบาท ซึ่งการซื้อขายมะม่วง ในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทย เข้าสู่ตลาดฮ่องกงได้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการ บริโภคของชาวฮ่องกงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังเป็น การช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีช่องทางการจำหน่าย และส่งออก ไปยังตลาดต่างประเทศ ช่วยให้มีควมรู้ในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด ทำให้ มีรายได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้จากการกิจกรรม Online Business Matching ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมือง ฮ่องกง ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ในช่วงต้นปี ทำให้สถิติการส่งออกมะม่วงจากประเทศไทยสู่ฮ่องกงในไตรมาสแรกของปี 2564 เติบโตร้อยละ 464 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มะม่วงน้ำดอกไม้ของ ไทย โดยเกิดเทรนด์การนำมะม่วงน้ำดอกไม้ไทยเป็นของฝากที่มีคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลไม้ไทย ซึ่งการลงนาม ซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ ยังเป็นสร้างโมเดลการค้าใหม่ให้เกิดขึ้นรองรับยุค New Normal ตามนโยบายของ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัด ในฐานะเซลส์แมนจังหวัด ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด และทูตพาณิชย์

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ทำหน้าที่เป็นเซลล์แมนประเทศ ทำงานร่วมกับผู้ส่งออก ผู้นำเข้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ และให้เซลล์แมนจังหวัดและเซลล์แมนประเทศประสานการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าของจังหวัดไปยังตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของจังหวัดสระแก้วนั้น นายเกียรติศักดิ์ จันทร์หา ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้วกล่าวว่า จะมีการต่อยอดทำเป็น “สระแก้วโมเดล” ในการพัฒนามะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อส่งออกไปยังตลาดฮ่องกง ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสูง โดยจะร่วมมือกับสำนักงานเกษตรจังหวัดและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมะม่วงจังหวัดสระแก้ว

เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและฤดูการเก็บเกี่ยวผลไม้ที่ใกล้เข้ามา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง จัด “การเจรจาธุรกิจออนไลน์ Online Business Matching ผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดฮ่องกง” ระหว่างวันที่ 17 – 21 พฤษภาคม 2564 โดยมีผลไม้เป้าหมายคือ ทุเรียน มังคุด ส้มโอ เงาะ ลำไย เนื่องจากเป็นที่นิยมของชาวฮ่องกง ขณะนี้มีเกษตรกร และผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมจำนวน 20 ราย จาก 11 จังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร่วมตรวจสอบศักยภาพและความพร้อมของเกษตรกรและผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้นำเข้าว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงระดับส่งออก

สถิติการส่งออกสินค้าไทยมาฮ่องกงในปี 2563 คิดเป็นมูลค่า 11,292.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราหดตัวลดลงร้อยละ 3.62 แต่ในส่วนของ การส่งออกสินค้าผลไม้กลับมีอัตราขยายตัวร้อยละ 23.90 คิดเป็นมูลค่า 361.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าในปี 2564 มูลค่าการส่งออกมะม่วง และผลไม้สำคัญ อาทิ ทุเรียน ส้มโอ มังคุด มายังฮ่องกงจะมีอัตราการขยายตัวมากขึ้นกว่าไตรมาสแรกหลังจากที่ สคต. ณ เมืองฮ่องกง มีการทำกิจกรรมเพิ่มการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. การจัดกิจกรรมของ สคต. ณ เมืองฮ่องกง ในครั้งนี้เป็นการตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้ายุค New Normal เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของการเดินทาง ซึ่งเมื่อกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว การดำเนินการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์สามารถทำได้ควบคู่กับการซื้อขายในรูปแบบเดิม ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงระยะยาวที่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษา และนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน
2. ผู้ประกอบการส่งออกสินค้ามะม่วงจากเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมะม่วงจังหวัดสระแก้วนั้น เป็นผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียนบริษัท และไม่เคยส่งออกมะม่วงมาก่อน ซึ่งชาวสวนผลไม้ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกแต่ไม่มีประสบการณ์ สามารถขอเข้าร่วมกิจกรรมได้เช่นเดียวกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสระแก้ว
3. จากสถิติการส่งออกผลไม้ที่กำลังขยายเพิ่มขึ้นในปีี้ คาดว่า จะเป็นการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในฮ่องกงได้ในระยะยาว เนื่องจากชาวฮ่องกงมีความมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ไทย และมีความชื่นชอบผลไม้ไทยอยู่แล้ว ดังนั้นการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะมีส่วนช่วยเพิ่มอัตราการส่งออกผลไม้ไทยได้อย่างต่อเนื่อง

14 พฤษภาคม 2564

สคต. ณ เมืองฮ่องกง