

## ชิงก็มา ขมิ้นก็มี วิตามินซีต่อน้ำผักผลไม้เข้มข้นกำลังมาแรงในตลาดออสเตรเลีย

อาหารประเภทซูเปอร์ฟู้ดได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นและมีสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นอาหารที่มีโภชนาการสูงที่ได้มาจากแหล่งผลิตต่างๆ ทั่วโลกซึ่งอาจไม่เป็นที่รู้จักมากนักก่อนหน้านี้ และยังโดยเฉพาะตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ผู้คนยังให้ความสนใจต่อสารอาหารที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับร่างกาย โดยเฉพาะวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็น อีกมุมมองหนึ่ง ผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมรับประทานอาหารจากธรรมชาติมากกว่าอาหารเสริมที่ได้จากการสังเคราะห์หรืออาหารที่ผ่านกระบวนการแปรรูปหลายขั้นตอน รวมถึงหลีกเลี่ยงการรับประทานยา ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับการตอบรับดีจึงมักอยู่ในรูปแบบของอาหารปกติทั่วไปที่ไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปแบบซับซ้อน อาทิ น้ำผลไม้สกัดเย็น ปัจจุบันมีสินค้าประเภทซีต่อน้ำผักผลไม้เข้มข้นวางจำหน่ายอย่างกว้างขวางและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เรียกได้ว่าแทบไม่มีร้านค้าใดที่ไม่มีสินค้าชนิดนี้วางจำหน่าย อีกทั้งยังมีตัวเลือกอย่างหลากหลายจากผู้ผลิตรายใหม่ๆ ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกสินค้าประเภทนี้ และผู้ผลิตรายใหญ่รวมถึงสินค้า house brands ซึ่งได้ตัดสินใจเข้าสู่ตลาดเช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดสูง สินค้าส่วนใหญ่มีส่วนประกอบของน้ำผลไม้สดเป็นหลัก โดยเฉพาะส้ม แอปเปิ้ล และผลไม้ท้องถิ่น มีการผสมสารสกัดจากผักและผลไม้ชนิดอื่นๆ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเข้าไป เช่น ชิง ขมิ้น พริก คื่นช่าย โสม ต้นอ่อนข้าวสาลี และบิทรูท เป็นต้น และนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ขวดแก้วขนาดปริมาตร 30 มิลลิลิตร (1 ซ็อต) หรือขนาด 60 มิลลิลิตร (2 ซ็อต) และมีราคาระหว่าง 1.99 ถึง 2.99 ยูโร



### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

สินค้าประเภทวิตามินซีต่อน้ำผักผลไม้เข้มข้นเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้อย่างดีและมีส่วนต่างทางการตลาด (margin) สูง ประเทศไทยมีสมุนไพรและพืชผักผลไม้ที่หลากหลายที่ได้รับการยอมรับด้านคุณค่าทางโภชนาการ จึงเป็นโอกาสดีในการพัฒนาสินค้าประเภทนี้สู่ตลาดยุโรป โดยมีข้อพึงพิจารณาที่สำคัญ อาทิ คุณภาพของวัตถุดิบและมาตรฐานของกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ควรเป็นแก้วสีชาเพื่อรักษาคุณภาพของสารอาหาร หากเป็นสินค้าออร์แกนิกและได้รับการรับรองจากองค์กรที่น่าเชื่อถือก็จะยิ่งเพิ่มโอกาสให้กับสินค้ามากขึ้น และที่สำคัญจะต้องมีฉลากสินค้าที่ถูกต้องตามระเบียบของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะการไม่โฆษณาสรรพคุณ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna