

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 10-14 พฤษภาคม 2564

บริษัทผู้ผลิตเครื่องประดับรายใหญ่ที่สุดในโลกจากเดนมาร์กประกาศจะไม่ใช่เพชรที่ขุดได้อีกต่อไป

บริษัทฯ มีกำหนดเปิดตัวคอลเลกชันใหม่โดยใช้หินที่ผลิตในห้องปฏิบัติการในสหราชอาณาจักร และจะเริ่มส่งตลาดอื่นๆ ในปี 2565 เป็นต้นไป

บริษัท Pandora A/S ผู้ผลิตเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ประกาศแผนการลดการใช้เพชรที่ขุดได้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่พยายามลดการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดจรรยาบรรณ (unethical production methods) ซึ่งถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีความพยายามดังกล่าวมานานหลายทศวรรษแล้วก็ตาม แต่ก็ยังมีข่าวจากอุตสาหกรรมเครื่องประดับทั่วโลก ที่ยังคงเกิดเรื่องจากรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากเหมืองและโรงงาน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายใหม่นี้ว่า ภายในปี 2568 การผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ จะใช้เฉพาะโลหะมีค่าที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycled precious metals) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำให้มีคาร์บอนเป็นกลางภายในสี่ปีข้างหน้า (carbon neutral) ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ใช้เพชรจากการขุดประมาณ 50,000 ชิ้น จากเครื่องประดับทั้งหมดประมาณ 85 ล้านชิ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ข้อมูลว่า เพชรที่ทำจากห้องปฏิบัติการจะมีราคาถูกกว่าประมาณหนึ่งในสามของเพชรที่ขุดได้ ซึ่งคาดว่าจะทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2564

(ม.ค.-มี.ค.) อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับที่ 7 ของไทยในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ รวมมูลค่า 478 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมาร้อยละ 10 โดยส่งออกไปยังเดนมาร์กเป็นตลาดหลักมากที่สุดที่ 313 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ตลาดสวีเดน 116 ล้านบาท นอร์เวย์ 36 ล้านบาท ฟินแลนด์ 9 ล้านบาท และไอซ์แลนด์ 1.6 ล้านบาท ทั้งนี้ จากรายงานของ Bain เพชรที่เกิดจากการสร้างขึ้นในห้องปฏิบัติการมีอัตราการเติบโตถึงสองหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อย เนื่องจากความต้องการผู้ผลิตที่ยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น



โรงงานบริษัท Pandora ในประเทศไทย เครดิตภาพ: Pandora

โอกาสและแนวทาง: นอกจากกฎระเบียบทั่วไปของสหภาพยุโรปที่ผู้ส่งออกต้องปฏิบัติตามแล้ว การมีใบรับรองมาตรฐานสากลด้านรักษ์สังคม และสิ่งแวดล้อมสามารถเปิดโอกาสทางการค้าได้ ใบรับรอง/ตราสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับในตลาดเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ เช่น Business Social Compliance Initiative (BSCI), Ethical Trading Initiative (ETI), ICMM (sustainable mining), RJC (Responsible Jewellery Council), IRMA (Initiative Responsible Mining Assurance), Fairtrade, Fairgold และ Fairmined เป็นต้น

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด