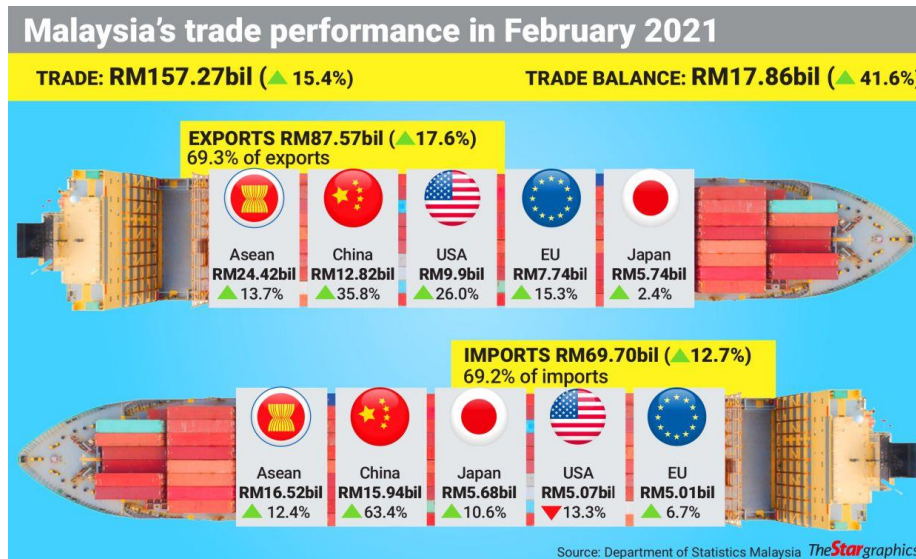


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 3 – 7 พฤษภาคม 2564

ยอดการส่งออกมาเลเซียเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเวลา 6 เดือน

สคต.กรงักวัลลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Star

กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมแห่งมาเลเซีย (MITI) กล่าวว่า การส่งออกของมาเลเซียเติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แล้ว ซึ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศในรอบ 28 เดือน

ยอดการส่งออกสินค้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คิดเป็นร้อยละ 69.03 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6) หรือมีมูลค่าทั้งสิ้น 87.57 พันล้านริงกิต (684,018 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับการส่งออกรวมของประเทศคิดเป็นร้อยละ 86.6 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1) หรือคิดเป็นมูลค่า 75.83 พันล้านริงกิต (561,142 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ (exports of manufactured goods) เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ยอดการส่งออกขยายตัวขึ้น ซึ่งตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และฮ่องกง ส่วนสินค้าส่งออกยอดนิยม ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) เซมิคอนดักเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและน้ำมันปาล์ม

การนำเข้าสินค้าของมาเลเซียเดือนกุมภาพันธ์คิดเป็นมูลค่า 69.7 พันล้านริงกิต (515,780 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การนำเข้าสินค้าเกินดุลร้อยละ 41.6 คิดเป็นมูลค่า 17.9 ล้านริงกิต (132.46 ล้านบาท)

สำหรับยอดการค้ารวม มีมูลค่า 259.27 พันล้านริงกิต (1.91 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม การค้า การส่งออก และการนำเข้าโดยรวมลดลงร้อยละ 3.3 2.3 และ 4.5 ตามลำดับ ส่งผลให้เกินดุลการค้าร้อยละ 7.6 เป็นสัญญาณที่ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจมาเลเซียกำลังฟื้นตัวและกลับมาเติบโตได้ดี ในขณะที่เดียวกัน ธนาคาร UOB กล่าวว่า การส่งออกที่เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์

ถือเป็นสัญญาณที่ดีขึ้นในด้านการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและผลกำไรที่อาจเกิดขึ้นจากการกระจายการค้าและการกระจายความเสี่ยง การเติบโตด้านการส่งออกมาก่อน หน้าที่คาดการณ์ไว้จากร้อยละ 4.0 จะขึ้นเป็นร้อยละ 15

ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

มาเลเซียถือเป็นหนึ่งในคู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญของไทย โดยจากรายงาน MIDF Research ระบุว่าผลการดำเนินงานทางการค้าของมาเลเซียจะขยายตัวขึ้นในปี 2564 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าจะเติบโตคิดเป็นร้อยละ 8.1 และ 8.7 ตามลำดับ อันเป็นผลจากประเทศทั่วโลกเริ่มกลับสู่สภาวะปกติในห่วงโซ่อุปทาน โดยการแข่งขันทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์และกำลังการผลิตสำรองจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการฟื้นตัว การได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของคู่ค้าสำคัญอย่างจีนและสหรัฐอเมริกา การเปิดตัววัคซีนป้องกันไวรัส COVID-19 ควบคู่ไปกับการสนับสนุนนโยบายการคลังและการเงินในประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอุปสงค์ที่เป็นตัวเร่งศักยภาพให้กับแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การฟื้นตัวในเศรษฐกิจของจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มเชิงบวก รวมถึงการฟื้นตัวในระดับปานกลางทั่วเอเชีย จะช่วยผลักดันการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั่วโลกในปีนี้ นอกจากนี้เทคโนโลยีและการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลจะช่วยเพิ่มความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ และเนื่องด้วยมาเลเซียมีฐานการส่งออกที่หลากหลาย มีการเชื่อมโยงทางการค้าที่แข็งแกร่งและยังสามารถรักษาผลกำไรจากการค้า คาดว่าจะสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ได้ค่อนข้างดี

ความสำเร็จของโครงการเงินสนับสนุนค่าจ้าง (Wage Subsidy Programme)

สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

Wage Subsidy Programme					
Programme	Package	Application dates	Business sectors	Limit per application	Wage subsidy duration
PSU 1.0	PRIHATIN and PENJANA	April 1 - Sept 30 2020	All sectors	200 workers	6 months
PSU 2.0	KITA PRIHATIN	Oct 1 - Dec 31 2020	All sectors	200 workers	3 months extension for all approved employers 6 months of aid for new applicants
PSU 3.0	BUDGET 2021	Jan 1 - June 30 2021	Tourism and retail sectors	500 workers	3 months extension for all approved employers 6 months of aid for new applicants
	PERMAI	Jan 19 - June 30 2021	All MCO affected states	500 workers	1 month

Notes:
Wage Subsidy Programme = Program Subsidi Upah (PSU)
MCO = Movement Control Order

TheStar graphics

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Star และหนังสือพิมพ์ Berita Harian

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กระทบต่อกิจกรรมการจับโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย ทำให้รัฐบาลภายใต้การนำของ Tan Sri Muhyiddin Yassin นายกรัฐมนตรีได้ออกมาตรการเศรษฐกิจที่สำคัญหลายด้าน หนึ่งในนั้นคือการสนับสนุนเงินค่าจ้าง (Wage Subsidy Programme)

สศต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ได้ศึกษาและติดตามมาตรการระยะต่าง ๆ ของนโยบายการสนับสนุนเงินค่าจ้าง เพื่อแสดงให้เห็นศักยภาพและกำลังซื้อของตลาดมาเลเซีย ดังนี้

1. เมื่อเดือนมีนาคม 2563 Tan Sri Muhyiddin Yassin นายกรัฐมนตรีมาเลเซียได้ดำเนินโครงการเงินสนับสนุนค่าจ้าง (Program Subsidi Upah หรือ PSU) เพื่อแบ่งเบาภาระทางการเงินในภาคธุรกิจ โดยเป็นโครงการที่ให้ความช่วยเหลือนายจ้างที่ต้องจ่ายค่าจ้างพนักงานที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4,000 ริงกิต (29,600 บาท) ปัจจุบันโครงการดังกล่าวขยายเป็นจำนวน 3 เฟส ได้แก่ PSU 1.0 2.0 และ 3.0 ภายใต้แพคเกจกระตุ้นเศรษฐกิจอย่าง แพ้คเก็จแห่งความหวังใจ (Prihatin economic stimulus package) แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะสั้น (PENJANA) และแพ้คเก็จกระตุ้นเศรษฐกิจเชิงรุก Permai และแพคเกจ Pemerkasa โดยเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 โครงการ PSU มีการจ่ายมากกว่า 14.4 พันล้านริงกิต (106,560 ล้านบาท) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อลูกจ้าง 2.7 ล้านคนและนายจ้างกว่า 330,000 คน

สศต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ พบว่า โครงการนี้มีส่วนช่วยเหลือลูกจ้างประมาณ 6 ล้านคนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศ เกือบล้านรายหรือมากกว่านั้น โครงการเงินสนับสนุนค่าจ้างนี้มาพร้อมกับความช่วยเหลือทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อมอื่นๆ ที่ให้กับธุรกิจ ช่วยผ่อนคลายภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำซึ่งอาจแย่กว่าการหดตัวร้อยละ 5.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ลดจำนวนการปิดกิจการและการล้มละลาย รวมถึงทำให้อัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ 5

ภายในระยะเวลา 3 เดือนของเริ่มแรกโครงการ PSU 1.0 กำหนดเงื่อนไขว่าบริษัทใดที่มีพนักงานมากกว่า 200 คน จะได้รับเงินสนับสนุน 600 ริงกิต (4,440 บาท) ส่วนบริษัทที่มีคนงานตั้งแต่ 75 - 200 คน จะได้รับเงินสนับสนุน 800 ริงกิต (5,920 บาท) ส่วนบริษัทที่มีคนงานน้อยกว่า 75 คนจะได้รับเงินสนับสนุน 1,200 ริงกิต (8,880 บาท) และสำหรับบริษัทที่มีคนงานน้อยกว่า 75 คนยังไม่ได้กำหนดเงื่อนไขใดๆ แต่ต้องแสดงให้เห็นว่ารายได้ของบริษัทลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2563 หรือเดือนถัดไปและนายจ้างจะต้องไม่ปลดคนงานอย่างน้อย 6 เดือน โดยพวกเขาจะได้รับเงินสนับสนุน 3 เดือนถัดไป

2. ในเดือนมกราคม 2564 โครงการ PSU 3.0 ภายใต้แพคเกจกระตุ้นเศรษฐกิจเชิงรุก Permai รัฐบาลมาเลเซียประกาศว่า ลูกจ้างทุกภาคส่วนจะได้รับเงินสนับสนุน ยกเว้นภาคการท่องเที่ยวและการค้าปลีกคิดเป็นจำนวนคนละ 600 ริงกิต (4,440 บาท) แก่ลูกจ้างที่มีรายได้น้อยกว่า 4,000 ริงกิต/เดือน (37,000 บาท) สำหรับภาคการท่องเที่ยวและการค้าปลีกลูกจ้างจะได้รับเงินสนับสนุนคนละ 600 ริงกิต/เดือน (4,440 บาท) เป็นเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ในการสมัครโครงการข้างต้น รัฐบาลได้ขยายจำนวนลูกจ้างจาก 200 คน เป็น 500 คน

3. ในเดือนมีนาคม 2564 นายกรัฐมนตรีประกาศว่า โครงการ PSU 3.0 ภายใต้แพคเกจ Pemerkasa จะมีการจัดสรรงบประมาณอีก 700 ล้านริงกิต (5,180 ล้านริงกิต) เพื่อขยายโครงการออกไปอีก 3 เดือนจากที่ได้กำหนดไว้ก่อนหน้านี้ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือภาคการท่องเที่ยว การค้าส่งและการค้าปลีก รวมถึงธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการสัญจรโดยเฉพาะ ได้แก่ โรงแรมฟิตเนส และสปา

ความเห็นของ สศต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

สศต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เห็นว่า โครงการ PSU มีส่วนช่วยให้การปิดกิจการของธุรกิจในมาเลเซียลดน้อยลง โดยช่วยดูแลการใช้จ่ายเงินทุน และกระแสเงินสดของธุรกิจ สนับสนุนเงินสนับสนุนจนกว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะกลับสู่ภาวะปกติและลดความเสี่ยงในเศรษฐกิจระยะยาว และการว่างงานที่เพิ่มขึ้นเป็นการชั่วคราว รวมทั้งรักษาการเติบโตของผลผลิต

นอกจากนี้ โครงการ PSU ยังเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจและยังคงเป็นหนึ่งในโครงการที่ได้รับความนิยมและมีประสิทธิผลมากที่สุดที่รัฐบาลนำมาใช้เพื่อให้ธุรกิจต่างๆ ดำเนินต่อไปได้โดย สศต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ พบว่า สถิติการเพิ่มขึ้นของ PSU 1.0 และ 2.0 และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคการผลิตตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 เป็นข้อพิสูจน์ว่าโครงการ PSU ได้ช่วยบริษัทต่างๆ รวมถึงภาคการผลิตในการรักษาธุรกิจและป้องกันการเลิกจ้างงานไว้ได้ และยังช่วยเหลือธุรกิจต่างๆ ที่จะต้องปิดตัวลงหากไม่ได้รับเงินอุดหนุนค่าจ้าง ธุรกิจต่างๆ พยายามอย่างเต็มที่ที่จะคงการจ้างงาน แม้จะสูญเสียรายได้จำนวนมากเนื่องจากข้อจำกัดจากการล็อกดาวน์ก็ตาม

การฉีดวัคซีนให้กับคนต่างชาติที่ไม่มีเอกสารในมาเลเซีย

สคต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

Datuk Seri M. Saravanan กล่าวว่า รัฐบาลมาเลเซียกำลังดำเนินการพิจารณาหาวิธีที่จะติดต่อกับแรงงานต่างชาติที่ไม่มีเอกสารในประเทศเพื่อให้พวกเขามีสิทธิ์ในการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 เบื้องต้นมีความกังวลว่า จะไม่สามารถติดต่อกับแรงงานเหล่านั้นจะไม่ปรากฏตัวเนื่องจากไม่มีการรับรองเอกสาร ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่า “ทุกคนต้องปลอดภัย” อย่างไรก็ตาม จะมีการประชุมหารือกับกระทรวงมหาดไทยเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาแรงงานต่างชาติดังกล่าว

ก่อนหน้านี้รัฐบาลมาเลเซียเห็นชอบที่จะให้วัคซีนฟรีแก่แรงงานต่างชาติที่ไม่มีเอกสาร และคณะกรรมการ JKJAV (Special Vaccine Supply Access Guarantee Committee) จะเป็นผู้ดูแล นอกจากนี้ที่ประชุมจะมีการหารือเกี่ยวกับการจ้างแม่บ้านชาวต่างชาติ (domestic helper)

เดือนกันยายน 2563 กระทรวงทรัพยากรมนุษย์ ระบุว่า มีแรงงานต่างชาติที่มีเอกสารประจำตัวประมาณ 2.1 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 14 ของกำลังแรงงานในประเทศ มีแรงงานต่างชาติเดินทางกลับประเทศของตนเมื่อปีที่แล้วจำนวน 400,000 คน และยังไม่มีการทดแทนจนถึงขณะนี้

สำหรับข้อตกลง MOU ระหว่างมาเลเซียและอินโดนีเซีย ว่าด้วยการจัดหาและการว่าจ้างแม่บ้านชาวอินโดนีเซีย ขณะนี้รัฐบาลมาเลเซียกำลังพิจารณาเงื่อนไขอย่างรอบคอบ โดยหนึ่งในสองเงื่อนไขใหม่ที่อยู่ใน MOU เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 คือ นโยบาย “one maid, one task” ต้องมีการหารือเพิ่มเติม เพราะเป็นไปได้ที่จะให้แม่บ้านทำงานเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม นายจ้างทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับเกี่ยวกับค่าจ้างขั้นต่ำ แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโควิดก็ตาม เราไม่เคยให้การยกเว้นกับใครหรือเปลี่ยนแปลงกฎหมายซึ่งยังคงใช้บังคับอยู่ มีเพียงรัฐสภาเท่านั้นที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

แม้ว่าการจัดการฉีดวัคซีนแก่คนต่างชาติที่ไม่มีเอกสารจะช่วยป้องกันโควิดแก่คนต่างชาติ แต่ต้องมีกลไกการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง สร้างความเข้าใจ ชักชวนให้คนเหล่านี้ร่วมการฉีดวัคซีน ซึ่งจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายของการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (herd immunity) ในชุมชน

ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

รัฐบาลมาเลเซียออกแผนดำเนินการการฉีดวัคซีน COVID-19 ภายใต้โครงการสร้างภูมิคุ้มกันไวรัส COVID-19 แห่งชาติ แก่ประชาชนชาวมาเลเซียอย่างน้อยร้อยละ 80 และรวมถึงชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศเป็นอย่างดี โดยในปัจจุบันมีผู้ที่ได้รับการฉีดครบ 2 เข็มแล้ว คิดจำนวนทั้งสิ้น 498,504 โดยในขณะนี้ผู้ได้รับฉีดเข็มแรกแล้วจำนวนทั้งสิ้น 791,910 ราย ยอดรวมวัคซีนที่แจกจ่ายให้กับประชาชนคิดเป็นจำนวน 1,290,414 เข็ม ในขั้นต่อไปจะเป็นระยะที่สอง (เมษายน - สิงหาคม) ซึ่งจะมอบให้กับผู้สูงอายุจำนวน 9.4 ล้านคนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตลอดจนกลุ่มเสี่ยง ที่มีปัญหาการเจ็บป่วยและคนพิการ สำหรับระยะที่สาม (พฤษภาคม - กุมภาพันธ์) สำหรับบุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปโดยมีเป้าหมายประมาณ 14 ล้านคนซึ่งรวมถึงบุคคลที่ไม่ใช่พลเมือง

แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลมาเลเซีย (Digital Economy Blueprint)

สคต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

Tan Sri Muhyiddin Yassin นายกรัฐมนตรีมาเลเซียเปิดตัวแผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลมาเลเซีย ระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) เพื่อใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:

- ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค ทั้งในด้านการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล

โดยตามพิมพ์เขียวข้างต้น รัฐบาลได้วางเป้าหมายไว้ดังนี้:

ภายในปี 2565

- ทุกกระทรวงและหน่วยงานจะต้องเป็นสังคมไร้เงินสด
- ข้อมูลของภาครัฐร้อยละ 80 จะต้องจัดเก็บในระบบ Cloud
- ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กรทุกกระทรวง
- แพลตฟอร์ม OSC 3.0 Plus online จะถูกใช้เป็นช่องทางในการพัฒนาควบคุมองค์กรท้องถิ่น สำหรับแผนพัฒนาองค์กร การชำระเงินออนไลน์ และสามารถให้หน่วยงานหน่วยงานด้านเทคนิคตรวจสอบผลลัพธ์ในระบบได้
- การทำธุรกรรมชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะเกิดขึ้น 400 รายการต่อคน
- มอบอำนาจให้หน่วยงานแผนการจัดการและการทำให้การบริหารทันสมัยของมาเลเซีย (MAMPU) เป็นที่ปรึกษา หนึ่งในสมาชิกโครงการ และผู้เชี่ยวชาญโครงการที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลทั่วประเทศ

ภายในปี 2568

- ชาวมาเลเซียทุกคนพร้อมเรือสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้
- เกิดการเรียนการสอนแบบออนไลน์: My Device, My Digital Teacher Programme
- เศรษฐกิจดิจิทัลมาเลเซียจะคิดเป็นร้อยละ 22.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)
- ดึงดูดธุรกิจ Startup 2-5 แห่งที่เติบโตจนมีมูลค่าบริษัทมากถึง 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 33,000 ล้านบาท)
- เกิดการลงทุนด้านดิจิทัลรวม 70,000 ล้านบาท (518,000 ล้านบาท)
- ภาครัฐดำเนินการให้บริการการธุรกรรม/เอกสารออนไลน์ต่างๆตั้งแต่ต้นจนจบ

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรดแบนด์สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานระดับรัฐบาลกลางและระดับรัฐ (พระราชบัญญัติการปกครองท้องถิ่น พ.ศ. 2519 และพระราชบัญญัติถนนการระบายน้ำและอาคาร พ.ศ. 2517 [พระราชบัญญัติ 133]) จะได้รับการปรับปรุง

- ทุกกระทรวงและหน่วยงานใช้ MyGDX แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของรัฐบาลมาเลเซีย มีทั้งข้อมูลทั่วไปที่อ้างถึงโดยหน่วยงานของรัฐและข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลดั้งเดิม

- ทุกโรงเรียนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ มีการสนับสนุนเงินทุนจากภาคเอกชนและองค์กรภาคประชาสังคม (CSOs)

- อุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูล และบริหารระบบขององค์กรท้องถิ่นจะสามารถสร้างรายได้ 36,000 ล้านบาท (266,400 ล้านบาท)

- ดำเนินการติดตั้งสายเคเบิลใต้น้ำมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภายในปี 2573

- มาเลเซียจะกลายเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลในภูมิภาคและผู้ให้บริการดิจิทัลแบบศูนย์รวม (DSP)

ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

สำหรับแผน MyDigital ที่รัฐบาลมุ่งเน้นในการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน สคต. เห็นว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบาย รัฐบาลมาเลเซียจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ

1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงข่าย 5G และเทคโนโลยี cloud Computing

2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับสร้างแรงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

4. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5. ขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์ เช่น การสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของ Venture Capital ภายใต้โครงการ Per Dana Penjana Initiative ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงการคลัง

แม้รัฐบาลจะยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้เข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น แต่ความต้องการการบริโภคของประชากรในประเทศจะยังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอาหารสุขภาพและไลฟ์สไตล์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรต้องเตรียมพัฒนาช่องทางการตลาดให้สามารถรองรับกับรูปแบบการค้าในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ระบบการบริหารจัดการการขนส่ง และระบบการชำระเงิน ทั้ง การใช้ mobile banking ระบบ online payment และ digital invoice เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจจะต้องลงทุน (เงิน คน และเวลา) เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนไปของมาเลเซียได้ ถึงแม้มาเลเซียจะเป็นตลาดที่มีประชากรน้อยกว่าไทยครึ่งหนึ่ง แต่มีกำลังซื้อและมีศักยภาพในการซื้อสูง อีกทั้งการปรับตัวเพื่อรองรับกับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็น megatrend ของโลกเป็นสิ่งที่ไม่อาจเลี่ยงได้ ยิ่งปรับตัวเร็ว ยิ่งมีโอกาสเร็ว

ความคืบหน้าของสนามบินเบอบูลิงในเขตเบอตง รัฐซาราวัก

สคต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

Datuk Patinggi Abang Johari Tun ผู้บริหารสูงสุดของรัฐซาราวัก มีแผนดำเนินการสร้างสนามบินสำหรับการบินขึ้น-ลงระยะสั้น (Stolport) ใน Spaoh เขตเบอตง รัฐซาราวัก ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 108.1 ล้านริงกิต (799.94 ล้านบาท) คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 30 เดือน โดยสนามบินนี้จะเสริมสร้างอุตสาหกรรมการเกษตรของเบอตงได้เต็มทีนั้น การขนส่งผลผลิตทางการเกษตรในเขตเบอตงจะสามารถส่งผ่านเพียงช่องทางเดียวคือรถบรรทุกซึ่งใช้เวลานานถึง 5 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เมื่อสนามบินแห่งนี้เสร็จสิ้น ผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ผักและผลไม้ จะสามารถจัดส่งได้เร็วขึ้นและยังคงสดใหม่เมื่ออยู่ในมือผู้บริโภค

การปรับปรุงการขนส่งและการผลักดันการผลิตนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของรัฐบาลซาราวัก เพื่อพัฒนาเมืองเบอตงให้เป็นศูนย์กลางการเกษตรที่ทันสมัยและทำให้เป็นหนึ่งในเขตสำคัญของรัฐภายในปี 2573

รัฐบาลของรัฐได้เริ่มโครงการหลายโครงการในเขตเบอตง รวมถึงศูนย์การรวบรวม แปรรูป การบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร (CPPC) และสถานีให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

Uggah รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ปรับปรุงที่ดินและพัฒนาภูมิภาคให้ทันสมัย กล่าวเพิ่มเติมว่า CPPC จะช่วยให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในระหว่างการเก็บเกี่ยวได้ได้แก่ ผัก เงาะ มะพร้าว สับปะรด และทุเรียน สำหรับสถานีให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการจะมีเจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตรเข้ามาให้ความรู้เรื่องการทำเบเกอร์รี่และขนมหวานสำหรับผู้สนใจ

นอกเหนือจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินการจัดตั้งย่านการค้า สถานพยาบาล อาคารรัฐบาล โครงการบ้านจัดสรรต่างๆ ปรับปรุงระบบระบายน้ำและการชลประทาน สร้างถนนเพิ่มเติม เพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เบอตงเป็น 1 ใน 12 เขตในรัฐซาราวักที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้การบินเป็นหนึ่งช่องทางในการขนส่ง นี่จึงเป็นโอกาสและเป็นประโยชน์ต่อประชากรกว่า 100,000 คน

ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

รัฐซาราวักมีภาคบริการ ภาคการผลิต การทำเหมืองแร่ เกษตรกรรม และการก่อสร้าง เป็นตัวขับเคลื่อนหลักทางเศรษฐกิจ มีเสถียรภาพทางการเมืองและมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย มีแรงงานฝีมือ โดยในปัจจุบันการทำเกษตรกรรม

สำหรับเขตเบอตงนั้น หากย้อนไปเมื่อก่อน อาจเป็นไปได้ในการสร้างสนามบินในเขตเบอตง รัฐซาราวัก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ไม่เป็นที่รู้จัก แต่ในปัจจุบัน สถานที่แห่งนี้กลับเป็นพื้นที่ทางการเกษตรที่สำคัญแห่งหนึ่งในการส่งสินค้าออกสู่ตลาดในและต่างประเทศ สนามบินขึ้น - ลงและลงจอดระยะสั้นแห่งนี้ มีความสำคัญเพื่อผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายโดยตรงในตลาด ไม่เพียงแต่ในประเทศเท่านั้น ในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไปยังสิงคโปร์ขึ้นชอบสินค้าเกษตรของซาราวักเป็นอย่างมาก อาทิ ปลานิล และผัก Midin นอกจากนี้จะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเบอตงได้

ดังนั้น จะเห็นว่า ซาราวัก ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในมาเลเซีย แม้ในสถานการณ์ COVID-19 อาจจะทำให้การขยายตลาดใหม่เป็นไปได้ไม่สะดวกเหมือนเคย แต่ สคต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ จะศึกษาและให้ข้อมูล เป็นระยะ รวมทั้งจะหาช่องทางขยายโอกาสสินค้าและบริการไทยต่อไป

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1