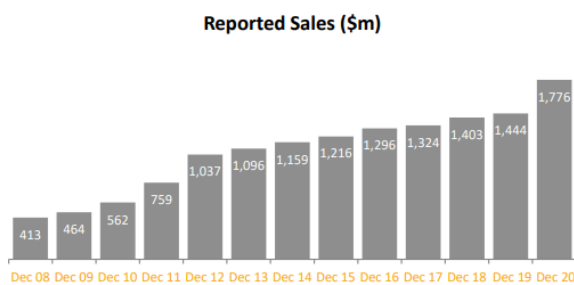


ตลาดค้าปลีกออสเตรเลียโตเกินคาด

จากมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างมีประสิทธิภาพของรัฐบาลออสเตรเลีย ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่างๆกลับมาให้บริการได้ รวมทั้งประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ ภายใต้มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมและ COVID-19 Safety Plans แต่รัฐบาลออสเตรเลียยังคงปิดประเทศและจำกัดการเดินทางเข้าประเทศ ทำให้ชาวออสเตรเลียหันมาใช้ภายในประเทศทั้งสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าของธุรกิจค้าปลีก เช่น เฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ เสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา และอุปกรณ์แคมป์ปิ้งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น

Performance Trends



Source: www.superretailgroup.com.au

บริษัท Super Retail Group มียอดขาย

สินค้าหลักของบริษัทในเครือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 มีมูลค่ารวม 1,776 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียและยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 87 มีมูลค่า 237 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าทุกประเภท เช่น สินค้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ (Supercheap Auto) เสื้อผ้าและ

อุปกรณ์กีฬา (The Rebel) สินค้าอุปกรณ์แคมป์ปิ้งและกิจกรรมกลางแจ้ง (BCF)



Source: www.superretailgroup.com.au

Supercheap Auto ร้านจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงสถานการณ์ปกติปี 2561 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวสูง คือ สินค้าประเภท In-Car Tech อุปกรณ์เสริมและตกแต่งรถ 4WD และอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้ง สินค้าประเภท Paint Protect และอุปกรณ์

ด้านความปลอดภัยยานยนต์ (โดยขยายตัวในรัฐ Western Australia รัฐ Queensland และรัฐ South Australia มากที่สุด) ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการซื้อรถยนต์มือสองในช่วงปี 2563 ที่เพิ่มขึ้นและส่วนใหญ่เป็นยอดขายรถยนต์สำหรับครอบครัว (SUVs) รถกระบะและรถเก๋งขนาดเล็ก (Hatchback) เนื่องจากชาวออสเตรเลียต้องการหลีกเลี่ยงการใช้บริการขนส่งสาธารณะในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

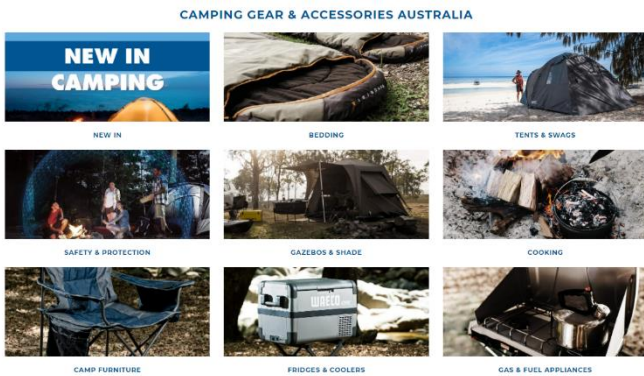
Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ประกอบกับชาวออสเตรเลียนิยมนำรถยนต์ไปซ่อมที่อู่ซ่อมรถมากกว่าในศูนย์บริการรถยนต์ แม้ว่ายอดขายรถยนต์ใหม่ในตลาดออสเตรเลียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกันเช่นกัน แต่การขนส่งสินค้ารถยนต์ใหม่ก็นำเข้ามีความล่าช้า ทำให้ผู้สั่งซื้อต้องรอการส่งมอบรถยนต์อย่างน้อยอีก 1 เดือน ทำให้ตลาดรถยนต์มือสองและธุรกิจให้เช่ารถยนต์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดีและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญเชิงบวกที่จะกระตุ้นความต้องการชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ในอนาคต



Source: www.bcf.com.au

BCF ร้านจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์แคมป์ปิ้งสำหรับกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้งและอุปกรณ์เสริมและตกแต่งสำหรับรถ 4WD และคาราวาน มียอดขายในช่วง 11 เดือนของปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากรัฐบาลออสเตรเลียยังไม่เปิดประเทศ ชาวออสเตรเลียจึงเปลี่ยนมาทำกิจกรรมนอกบ้านกับครอบครัวและ

ท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลออสเตรเลียได้มีแคมเปญ Holiday Here This Year และโครงการตัวเครื่องบินภายในประเทศราคาถูกจำนวน 800,000 ที่นั่งสำหรับการเดินทางใน 17 เส้นทาง (Gold Coast, Cairns, Whitsundays, Sunshine Coast, Uluru, Alice Springs, Broome, Avalon, Merimbula, Kangaroo Island, Townsville, Darwin, Adelaide และ Hobart) เพื่อกระตุ้นให้ชาวออสเตรเลียเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ที่แต่เดิมเป็นจุดท่องเที่ยวที่นิยมของชาวต่างชาติ สำหรับช่วยเหลือและสนับสนุนภาคธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าวที่ได้รับผลกระทบจากการปิดพรมแดน

The Rebel จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬามียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงสถานการณ์ปกติปี 2561 เป็นผลมาจากกระแสการให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความแข็งแรงของร่างกายที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ชาวออสเตรเลียเปลี่ยนมาฝึกออกกำลังกายที่บ้านมากขึ้น

Nick Scali ผู้จำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ คาดว่า ผลกำไรตลอดปีงบประมาณ (มิถุนายน 2563 - มิถุนายน 2564) จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562 มีมูลค่าระหว่าง 78 - 80 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งได้รับผลมาจากการฟื้นตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยมีอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับต่ำและมาตรการ HomeBuilder ของรัฐบาลที่ให้เงินช่วยเหลือในการสร้างบ้านใหม่เพื่ออยู่อาศัยมูลค่า 25,000 เหรียญออสเตรเลีย (ราคาไม่เกิน 750,000 เหรียญออสเตรเลีย) หรือซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน (มูลค่าตั้งแต่

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

150,000 เหรียญออสเตรเลียขึ้นไป) ทำให้ยอดอนุมัติก่อสร้างที่พักอาศัยเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 มีจำนวน 23,176 แห่ง มีผลให้ความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ โซฟา ชุดโต๊ะรับประทานอาหารและโต๊ะกาแฟเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ความต้องการในตลาดที่เพิ่มขึ้นทำให้ภาคธุรกิจมีการใช้กลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์และปรับเปลี่ยนแผนการตลาดโดยลดราคาสินค้าน้อยลงเพื่อให้มีกำไรสูงขึ้น (ชะลอแผนการทำโปรโมชั่น การลดราคาสินค้าและการขยายรายการสินค้าเพิ่มเติมออกไป)

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

การบริโภคในประเทศของชาวออสเตรเลียที่เพิ่มขึ้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยบวกอย่างหนึ่งที่ช่วยเยียวยาภาคธุรกิจต่างๆที่ได้รับผลกระทบจากการปิดพรมแดน (สูญเสียรายได้จากนักท่องเที่ยวและนักเรียนจากต่างชาติ) โดยการใช้จ่ายในไตรมาสเดือนธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 มีมูลค่าสูงถึง 75 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของ GDP) ตลอดจนราคาส่งออกสินค้าทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะสินค้าแร่เหล็ก ทำให้ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการรับมือและฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ได้เร็วประเทศหนึ่ง

สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย ระบุว่า มูลค่าตลาดค้าปลีกออสเตรเลียเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 มีมูลค่า 30.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย เป็นยอดค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นในรัฐ Western Australia และรัฐ Victoria มากที่สุด จากการเพิ่มขึ้นของยอดค้าปลีกในห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 8.5) สินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องแต่งกาย (ร้อยละ 5.4) และร้านอาหาร ร้าน Takeaways (ร้อยละ 4.8) เนื่องจากประชาชนเริ่มออกมารับประทานอาหารนอกบ้านและใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น นอกจากนี้ ยอดค้าปลีกสินค้าประเภท Hardware การก่อสร้างอาคารและอุปกรณ์ทำสวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 มีมูลค่า 36.5 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ยอดค้าปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ Floor covering สินค้าเครื่องครัวและสิ่งทอต่างๆเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 มีมูลค่า 3.7 ล้านเหรียญออสเตรเลีย การซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 มีสัดส่วนร้อยละ 7.1 ของยอดค้าปลีกทั้งหมด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผลต่อการค้าไทย

การบริโภคในประเทศของชาวออสเตรเลียที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงต้นปี 2564 จากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มผ่อนคลาย มาตรการช่วยเหลือภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจเป็นไปอย่างทั่วถึงและการจัดสรรวัคซีนของรัฐบาลกลางออสเตรเลียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีการใช้จ่ายของผู้บริโภคและภาคธุรกิจมากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงการลงทุนของภาคธุรกิจและการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาคครัวเรือน ทำให้สินค้าในกลุ่มสินค้าที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็นที่ต้องการในตลาด และการส่งออกสินค้าในกลุ่มสินค้านี้ของไทยในช่วงไตรมาสเดือนมีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.65 มีมูลค่า 1.7 พันล้านเหรียญสหรัฐและมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ที่มา : Australian Financial Review / www.superretailgroup.com.au / www.insideretail.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au