

## รายงานการพบปะบริษัท HK Hands ผู้ประกอบการจัดงานแสดงสินค้าในฮ่องกง



### 1. ข้อมูลบริษัท

- 1.1 ชื่อบริษัท : HK Hands
- ที่อยู่ : Room 28, 8/F, Lead On Industrial Building, 18 Ng Fong Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong
- โทรศัพท์ : +852 6775 5629
- Email : contact@hkhands.com
- Website : www.hkhands.com

### 1.2 รายชื่อผู้เข้าพบ

- Ms. Elise Chung ตำแหน่ง ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท
- Mr. Anson Chan ตำแหน่ง ที่ปรึกษาบริษัท

### 1.3 ข้อมูลบริษัท

บริษัท HK Hands เป็นบริษัทที่เป็นพื้นที่สำหรับนักออกแบบ นักวาดภาพประกอบ และช่างฝีมือชาวฮ่องกงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนการเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อกับช่างฝีมือจากทั่วโลกที่มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบงานฝีมือเช่นเดียวกัน

## 2. การพบปะ และการหารือ

เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา นางชนันท์ภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการ สศต. ณ เมืองฮ่องกง ได้พบกับตัวแทนจาก บริษัท HK Hands ([www.hkhands.com](http://www.hkhands.com)) เพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือที่เป็นไปได้ของการจัดงาน Hong Kong Illustration and Creative Show (HKICS) และงาน STYLE Bangkok ([www.stylebangkokfair.com](http://www.stylebangkokfair.com))

ทั้งนี้ การจัดงาน HKICS ครั้งที่ 3 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2564 มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการแก่นักออกแบบ นักวาดภาพประกอบ และช่างฝีมือหัตถกรรม ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ซึ่ง การจัดงานในปี 2563 ที่ผ่านมา มีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมจัดงานกว่า 160 ราย และมีผู้เข้าชมงาน 8,828 คนแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ตาม

อย่างไรก็ดี สศต. ณ เมืองฮ่องกง และ HKICS มีวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งหมายที่คล้ายกัน ซึ่งในการร่วมมือของทั้งสองฝ่าย รวมถึง การแลกเปลี่ยนบูธจัดแสดง จะเป็นการส่งเสริมการขาย และโอกาสทางการตลาดอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันอีกด้วย

ทั้งนี้อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม ศิลปะ และการออกแบบของประเทศไทยได้รับการถ่ายทอดมาจากมรดกทางศิลปะ และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศ จากทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ อาทิ ผ้าไหม ไม้ไผ่ และหวาย เป็นต้น ผ่านการปลูกฝังภูมิปัญญาด้านการแกะสลัก และการทอผ้า ซึ่งจากการสนับสนุนของรัฐบาลไทยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทยได้เติบโตสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของอาเซียน

## 3. แนวโน้มของการขยายตลาดการออกแบบในฮ่องกง

### 3.1 ภาพรวมตลาดการออกแบบในฮ่องกง

ความต้องการบริการออกแบบระดับ High End ของฮ่องกงเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากตลาดจีนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทระดับนานาชาติจำนวนมากพึ่งพานักออกแบบชาวฮ่องกงในการปรับแต่งผลิตภัณฑ์ของตนสำหรับจีนแผ่นดินใหญ่และตลาดในเอเชีย นักออกแบบชาวฮ่องกงสามารถตอบสนองความต้องการบริการสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพซึ่งตรงตามมาตรฐานสากลและในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงประเพณี และการออกแบบของจีน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหลายชนิดของฮ่องกงเช่นของเล่นเครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้าเป็นที่ชื่นชอบอย่างมากในตลาดต่างประเทศ นักออกแบบชาวฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเหล่านี้มาเป็นเวลานาน และยังคงรักษาความสัมพันธ์กับ บริษัทในต่างประเทศ ในการทำงานอย่างใกล้ชิด และเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการของตลาดต่างประเทศและสามารถใช้ประโยชน์จากวิสัยทัศน์ระหว่างประเทศของตนเมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยให้ บริษัท ในฮ่องกงเปลี่ยนจากการเป็น Original Equipment Manufacturers (OEM) ไปเป็น Original Design Manufacturers (ODM) หรือ Original Brand Manufacturers (OBM)

อุตสาหกรรมการออกแบบในฮ่องกงครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ มัลติมีเดียการออกแบบ ภาพและกราฟิกการออกแบบ ตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์ การออกแบบแฟชั่น และเครื่องประดับ การออกแบบเครื่องประดับ และการออกแบบอุตสาหกรรม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การจัดการการออกแบบได้กลายเป็นการจัดระเบียบใหม่ในฮ่องกง การจัดการการออกแบบเกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบขั้นสูง การจัดการการออกแบบสามารถนำไปใช้อย่างกว้างขวางกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นผลิตภัณฑ์กราฟิก และการออกแบบภายในแม้ว่าจะพบการใช้งานมากขึ้นในการออกแบบ ตกแต่งภายใน และผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบจะดูแลกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่แนวความคิดไปจนถึงการผลิต นอกเหนือจากบริการหลักแล้ว บริษัทออกแบบในฮ่องกงบางแห่งยังให้บริการออกแบบอื่น ๆ เช่นการออกแบบหน้าร้าน การออกแบบโฆษณา และการส่งเสริมการขายอีกด้วย

### 3.2 มูลค่าการส่งออกธุรกิจออกแบบ

ในแง่ของจำนวนสถานประกอบการการออกแบบตกแต่งภายใน และเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงมัลติมีเดียการออกแบบภาพ และกราฟิกในปี 2562 ทั้ง 2 สาขานี้เป็นภาคที่ใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรม โดยแต่ละสาขามีมูลค่ารวมร้อยละ 36 ของทั้งหมด ตามด้วยสาขาการออกแบบอุตสาหกรรมที่มีจำนวนร้อยละ 13 ทั้งนี้ พนักงานที่ทำงานในบริการออกแบบมีจำนวนสูงถึง 18,580 คนในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปี 2561 นอกจากนี้อุตสาหกรรมการออกแบบมีมูลค่ามากกว่า 4.5 พันล้านเหรียญฮ่องกงในปี 2561

#### Industry Data

##### Design Industry

	2019
Number of establishments	6,870
Employment (excluding those in civil service)	18,580

Source: Quarterly Report of Employment and Vacancies Statistics, Census and Statistics Department

ผู้ปฏิบัติงานด้านการออกแบบของฮ่องกงได้รับการจัดตั้งเป็นสมาคมวิชาชีพต่างๆ ได้แก่ Chartered Society of Designers (CSD), Hong Kong Designers Association (HKDA), Hong Kong Federation of Design Association (FHKDA), Hong Kong Interior Design Association (IDA) , สมาคมนักออกแบบแฟชั่นแห่งฮ่องกง (HKFDA) และสมาคมนักออกแบบอุตสาหกรรมแห่งฮ่องกง (IDSHK) นอกจากนี้ Hong Kong Design Center (HKDC) ซึ่งก่อตั้งร่วมกันโดย HKDA, CSD, FHKDA, IDA และ HKFDA มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มภาพลักษณ์ของฮ่องกงในฐานะศูนย์กลางแห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในฐานะผู้สนับสนุนหลักในการพัฒนา Inno Centre HKDC ได้จัดงานประจำปีที่เรียกว่า Business of Design Week (BODW)

#### 4. โอกาสของธุรกิจออกแบบไทยในตลาดฮ่องกง

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และ นางแครี หล่ำ ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เข้าร่วมเป็นประธานการประชุมระดับสูงว่าด้วยความร่วมมือระหว่าง ไทย - ฮ่องกง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมิตรภาพ และความสัมพันธ์ที่มีระหว่าง โดยทั้งสองฝ่ายเชื่อมั่นว่าการประชุมฯ ครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญในการกำหนดแนวทางและเป้าหมายของความร่วมมือระหว่างกัน เนื่องจากจะเป็นกลไก เชิงนโยบายที่ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนร่วมหารือกัน

นอกจากนี้ที่ประชุมฯ เห็นพ้องส่งเสริมความร่วมมือในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ โดยที่คนไทย และฮ่องกงต่างมี “พลังแห่งการสร้างสรรค์” (creative power) อยู่มาก อาทิ ในด้าน ภาพยนตร์ ละคร โฆษณา การออกแบบ สองฝ่ายจึงจะร่วมกันพัฒนาและเสริมสร้างให้มีการใช้พลังนั้นเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของทั้งสองฝ่าย ซึ่งจะมีการจัดทำแผนงานร่วมกันต่อไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ แก่ผู้ประกอบการไทย ดังเช่นโครงการ Design Service Society ที่จัดเพื่อสนับสนุนนักร้องออกแบบรุ่นใหม่ในการสร้าง มูลค่าเพิ่มแก่สินค้า และบริการ โดยมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากล (Brand) การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) โดยเฉพาะนวัตกรรมในด้านการดำเนินธุรกิจ (New Business Model) การพัฒนาการออกแบบ (Design) หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการใหม่ๆ ของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ โดยเน้นเรื่องของการขายบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า (Value Creation Economy)

ฮ่องกงเป็นเมืองที่มีการทำการค้าร่วมกับจีนแผ่นดินใหญ่ และทำหน้าที่เป็นตัวแทนให้กับบริษัท ท้องถิ่น และต่างประเทศในการเข้าสู่ตลาดจีน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเสื้อผ้าของฮ่องกงมีการขยายตัว จากธุรกิจลูกโซ่ไปสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยลงทุนให้บริการแก่ผู้ผลิต ได้แก่ การจัดหาสินค้า การวิจัย และการออกแบบสินค้า การตลาดและการจัดการ การสร้างแบรนด์สู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอ และ เสื้อผ้ามีโอกาสเติบโตอย่างมาก ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้ต่างต้องการนักร้องออกแบบจากทั่วโลก ซึ่งนักร้องออกแบบไทยมี โอกาสในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมนี้ในฮ่องกง รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่รัฐบาลฮ่องกงมุ่งมั่นที่จะช่วย บริษัทในฮ่องกงพัฒนาแบรนด์ตนเองเพื่อการเข้าไปสู่ตลาดจีน และตลาดต่างประเทศ โดยมีการทำงานร่วมกับ สมาคมการค้า สมาคม องค์กรที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคต่างๆ ไปสู่แบรนด์ และการสร้าง ภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพระหว่างประเทศของแบรนด์ฮ่องกง

นักออกแบบฮ่องกงเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ และมีความตอบสนองต่อแนวโน้มในธุรกิจปัจจุบัน และมีความสามารถผสมผสานวิธีการค้าให้เข้ากับนวัตกรรมเป็นอย่างดี ซึ่งผู้ผลิตหลายรายของฮ่องกงได้มองเห็นความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกทั้งในฮ่องกงและต่างประเทศ หลายรายมีการเข้าสู่ตลาดค้าปลีกมีเครือข่ายกับแบรนด์ในเมืองใหญ่ทั่วโลก ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าของฮ่องกงยังคงสามารถแข่งขันได้ดีในตลาดโลก โดยมีจุดแข็งด้านเงินลงทุน และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง การผลิตและออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีทันสมัย นอกจากนี้ฮ่องกงเป็นผู้บุกเบิกการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับ 3D ให้เหมาะสมกับเสื้อผ้า และต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ R & D ในการพัฒนาการผลิตแบบลูกโซ่

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านักออกแบบไทย ตลอดจนอุตสาหกรรมออกแบบไทย จะมีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดฮ่องกงตลอดจนความร่วมมือการพัฒนางานออกแบบเพื่อเข้าสู่ตลาดจีนแผ่นดินใหญ่ และตลาดโลกอีกด้วย

## 5. ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

5.1 นักออกแบบไทย มีความสามารถระดับโลก อาทิ นักออกแบบไทยที่สามารถคว้ารางวัล Dieline Awards 2020 จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีบทบาทต่อการทำธุรกิจของผู้ประกอบการในทุกยุค เพราะนอกจากจะช่วยปกป้องสินค้าเพื่อส่งจากผู้ผลิตไปถึงมือลูกค้าแล้ว บรรจุภัณฑ์ยังทำหน้าที่เป็นเหมือนหน้าตาของแบรนด์ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่โฆษณาเข้ามาช่วยดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจในตัวสินค้าได้อีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาผลงานการออกแบบของนักออกแบบไทยจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจการส่งออกไทยอย่างมาก

5.2 จากการหารือร่วมกันเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา ระหว่าง สคต. ณ เมืองฮ่องกงกับตัวแทนจาก บริษัท HK Hands เพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือที่เป็นไปได้ของการจัดงาน Hong Kong Illustration and Creative Show (HKICS) และงาน STYLE Bangkok นั้น สคต. ณ เมืองฮ่องกงเห็นว่า กรมฯ สามารถดำเนินการแลกเปลี่ยนการจัดบูธแสดงสินค้าในการเข้าร่วมงาน HKICS ในฮ่องกง และงาน STYLE Bangkok ในไทย กับบริษัท HK Hands ได้

5.3 ในด้านความร่วมมือระหว่างไทย - ฮ่องกง นั้น ฮ่องกงเป็นผู้นำเรื่อง SME ด้านธุรกิจสร้างสรรค์ หากไทยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลฮ่องกงจะสามารถช่วยยกระดับให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ การผลิตภาพยนตร์ร่วมกัน (Co-Production) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) และการออกแบบ นอกจากนี้ จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย และฮ่องกงในการเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติร่วมกัน และเข้าร่วมงานระหว่างกันได้ด้วย

