



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 10 - 14 พฤษภาคม 2564

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้นตามแนวโน้มอุปสงค์ในตลาด



เนื้อหาสาระข่าว: มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านการขยายตัวของความต้องการบริโภคภายในประเทศ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการแจกจ่ายเงินช่วยเหลือให้กับชาวอเมริกันในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ส่งผลทำให้สหรัฐฯ มียอดขาดดุลทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce) เปิดเผยข้อมูลรายงานดุลการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ ล่าสุดในเดือนมีนาคม 2564 พบว่า สหรัฐฯ ขาดดุลทางการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7.44 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ปรับตามฤดูกาล หรือ Seasonal Adjust)

ในช่วงเดือนมีนาคม 2564 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 2.75 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในช่วงดังกล่าว ได้แก่ ของเล่น เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า มูลค่าการนำเข้าดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าการนำเข้าที่ปรับตัวสูงสุดในเดือนตุลาคม 2561 (ก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในช่วงปลายปี 2562) ที่มีมูลค่าทั้งสิ้น 2.67 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในขณะเดียวกันสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เป็นมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นหลังจากที่หดตัวลงไปในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาที่ภาคการส่งออกของสหรัฐฯ บางส่วนต้องเผชิญกับภาวะอากาศที่หนาวเย็นจัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานการส่งออกในช่วงดังกล่าว

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทำให้มูลค่าการนำเข้าสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาจากการแนวโน้มการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ประกอบกับการเร่งแจกจ่ายวัคซีนให้กับประชาชน ทำให้หลายพื้นที่ในสหรัฐฯ เริ่มผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ จนเข้าใกล้กับช่วงก่อนหน้าที่จะเกิดการแพร่ระบาด

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ยังรายงานระดับรายได้ครอบครัวในสหรัฐฯ (U.S. Household Income) ในเดือนมีนาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 21.1 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มมีการเก็บข้อมูลสถิติในปี 2502 อีกด้วย ในส่วนของการใช้จ่ายภาคประชาชน (Consumer Spending) ก็มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในช่วงเดียวกันอันเป็นผลมาจากมาตรการการแจกจ่ายเงินช่วยเหลือชาวอเมริกันคนละ 1,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ ที่เป็นส่วนหนึ่งของเงินงบประมาณช่วยเหลือเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่าทั้งสิ้น 1.9 ล้านล้านที่เพิ่งจะได้รับการอนุมัติและแจกจ่ายเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

แม้ว่ามูลค่าการส่งออกของสหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันจะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนหน้าที่จะเกิดการแพร่ระบาดก็ตาม แต่ก็ยังถือว่ามีความยืดหยุ่นแนวโน้มของการฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและวัสดุเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหนักยังเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกหลักของสหรัฐฯ

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญและนักเศรษฐศาสตร์ในสหรัฐฯ คาดว่า ดุลทางการค้าของสหรัฐฯ จะยังคงมีแนวโน้มขาดดุลต่อเนื่องในปีนี้ เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศกำลังอยู่ในช่วงขยายตัวเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น ในขณะที่การ

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ส่งออกยังมีแนวโน้มที่น่าจะขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่า เนื่องจากตลาดส่งออกของสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ยังคงเผชิญกับปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากภาวะการแพร่ระบาด

Mr. Mario Cordero ผู้อำนวยการท่าเรือเมือง Long Beach รัฐแคลิฟอร์เนีย กล่าวว่า ปัจจัยด้านอุปสงค์ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การนำเข้าสินค้าจากประเทศแถบเอเชียเพิ่มสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าขาดแคลนและกระทบต่อราคาค่าขนส่งสินค้าจากเอเชียผ่านมหาสมุทรแปซิฟิก (Trans-Pacific) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อีกทั้ง บริษัทขนส่งส่วนใหญ่ยังคงมีที่เร่งการส่งตู้คอนเทนเนอร์กลับไปยังประเทศในแถบเอเชีย เพื่อใช้ขนส่งสินค้ากลับไปยังสหรัฐฯ ทำให้มีตู้คอนเทนเนอร์เหลือไม่เพียงพอสำหรับการส่งออกสินค้าจากสหรัฐฯ

ทั้งนี้ ประเทศจีนยังถือเป็นคู่ค้าหลักรายใหญ่อันดับหนึ่งของสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ มีมูลค่าขาดดุลการค้าจีนเพิ่มขึ้นจากเดิม 3.02 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ เป็น 3.69 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม แบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4.83 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.13 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเคมีคอนดักเตอร์เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศที่กำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย โดยในเดือนมีนาคมสหรัฐฯ มีอัตราการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากมูลค่า 6.3 พันล้านดอลลาร์ในเดือนที่ผ่านมา

Mr. Andrew Hunger ตำแหน่งนักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของ Capital Economics ระบุว่า การขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเคมีคอนดักเตอร์เป็นปัญหาหลักสำคัญสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตของสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ยังคงมีมูลค่าการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเคมีคอนดักเตอร์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5.24 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมาด้วย

สำหรับการส่งออกบริการของสหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันนี้มีอัตราการขยายตัวไม่มากนักเพียงร้อยละ 0.8 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5.71 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากด้านมาตรการด้านการค้าที่ยังคงเข้มงวดอยู่ในขณะที่สหรัฐฯ นำเข้าบริการเพิ่มขึ้น 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

แผนภูมิ: แสดงแนวโน้มการนำเข้า-ส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ และการขยายตัวของสินค้าแต่ละประเภท



Growth Spurt

A post-pandemic trade surge lifted U.S. imports and exports more than 6% in March.

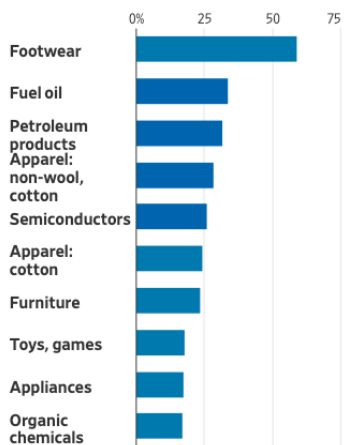
U.S. monthly trade in goods and services



Note: Seasonally adjusted
Source: Census Bureau

Import Strength

Products with the greatest percent increase in U.S. imports from February to March 2021.



Note: Limited to categories with at least \$2 billion in imports during March. Category names are simplified and may include related products.
Source: Census Bureau

บทวิเคราะห์: สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยด้านการแจกจ่ายวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสให้กับชาวอเมริกันที่ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วโดยปัจจุบันมีชาวอเมริกันได้รับวัคซีนครบ 2 โดสแล้วทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 34.8 ของประชากรทั้งหมด รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของทางรัฐบาลที่ปัจจุบันสหรัฐฯ ได้อนุมัติงบประมาณในการช่วยเหลือเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจแล้ว 3 ฉบับรวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นราว 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ฉบับแรกเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 มูลค่า 2.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ฉบับที่สองเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2563 และฉบับที่ 3 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564) ทั้งนี้ คาดว่าสหรัฐฯ จะเป็นประเทศแรก ๆ ในโลกที่สามารถเปิดประเทศได้ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคมที่จะถึงนี้ ตามแนวนโยบายของประธานาธิบดีที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ โดยปัจจัยดังกล่าวน่าจะส่งผลให้ชาวอเมริกันกล้าที่จะใช้จ่ายใช้สอย และมีความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนแนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวอเมริกันในช่วงฤดูร้อนที่กำลังจะมาถึง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องในปีนี้โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง อีกทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ในปีนี้ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกยังคงต้องเผชิญกับการแพร่ระบาด ยังน่าจะช่วยให้เม็ดเงินลงทุนในตลาดทุนทั่วโลกหลั่งไหลไปยังสหรัฐฯ ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งลงทุนที่ค่อนข้างปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น และน่าจะมีส่วนส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้ ด้วยโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ส่วนใหญ่จะมักจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและสินค้าความมั่นคงเป็นหลัก เนื่องจากปัจจัยด้านอัตราค่าแรงงานและต้นทุนการผลิต

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ภายในประเทศที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น สหรัฐฯ จึงต้องพึ่งพาอาศัยการนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่จากประเทศกลุ่มผู้ผลิตที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียรวมถึงไทยด้วย ซึ่งแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ดังกล่าวจึงน่าจะเป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมการส่งออกของไทยทำให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมราวร้อยละ 10 – 15 ในปีนี้ตามแนวโน้มความต้องการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ โดยในระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2564 ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.76 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.04 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่มีมูลค่าสูง ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ชิ้นส่วนยานยนต์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่รวดเร็วในขณะนี้อาจจะ เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ ได้ ดังนั้น หากแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อในตลาดปรับตัวสูงขึ้นมากมีความเป็นไปได้ที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในตลาดก่อนกำหนด (เดิมไม่มีแผนที่จะปรับขึ้นในปี) ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์และตลาดบ้านในสหรัฐฯ ที่กำลังขยายตัวในขณะนี้ทำให้ชะลอตัวลงได้ และอาจจะส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้าสินค้าเกี่ยวเนื่อง เช่น เพอร์นิเจอร์ของตกแต่งภายใน วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ได้ในอนาคต

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญที่สุดและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ดังนั้น แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้ น่าจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าแฟชั่น และสินค้าอุตสาหกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ ด้วยภาวะการณ์แพร่ระบาดที่เพิ่มความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทยในขณะนี้ อาจจะยังส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตไทยที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงผลผลิตสินค้า ทำให้ล่าช้าหรือมีไม่เพียงพอต่อการส่งออกและเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ผู้นำเข้าในต่างประเทศตัดสินใจย้ายไปเลือกนำเข้าสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกรายอื่นทดแทน ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดการเสียโอกาสทางการค้าได้อย่างถาวร ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะวางแผนระบบบริหารจัดการการผลิตเพื่อรักษาระดับการผลิตสินค้าให้มีปริมาณเพียงพอเพื่อรักษาตลาดส่งออกในสหรัฐฯ

นอกจากนี้ ปัจจัยต้นทุนการผลิตและต้นทุนค่าขนส่งสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบันยังอาจจะ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของภาคการส่งออกไทยในตลาดสหรัฐฯ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะ พิจารณาหาแนวทางในการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ อัตโนมัติ และการเลือกใช้แหล่งพลังงานธรรมชาติทดแทน เป็นต้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด และฐานการส่งออกสินค้าไทยในอนาคต



อย่างไรก็ดี คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปี เศรษฐกิจสหรัฐจะเริ่มเข้าที่เข้าทางมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เช่นงานแสดงสินค้า ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรเริ่มวางแผนการเดินทางมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าผ่านโครงการ SMEs proactive เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและพบกับผู้ซื้อในตลาดมากขึ้นด้วย

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
เรื่อง: “Consumer Demand Drove U.S. Imports to Record High in March”
โดย: Yuka Hayashi
สคต. ไมอามี /วันที่ 11 พฤษภาคม 2564

6

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)