

## รายงาน Business Creation and Networking

สคต. ไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา

วันที่ 27 เมษายน 2564

### 1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Ms. Lissette M. Elias  
ตำแหน่ง Counsel บริษัท/องค์กร ProDominicana  
ที่อยู่ 1038 Brickell Ave., Miami, FL  
รหัสไปรษณีย์ 33131 ประเทศ สหรัฐอเมริกา  
โทรศัพท์ 1-305-358-3220 โทรสาร -  
Email lissetteelias@prodominicana.gob.do Website www.prodominicana.gob.do

### 2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ ปี ค.ศ. 2020 หรือ พ.ศ. 2563 (1 ปี)

#### 2.2 ประวัติความเป็นมา

องค์กร ProDominicana เป็นหน่วยงานรัฐบาลประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Ministry of Industry, Commerce and SMEs หรือ MICM) โดยได้เปลี่ยนชื่อมาจากหน่วยงานเดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมการลงทุนและส่งออก (The Export and Investment Center of the Dominican Republic หรือ CEI-RD) เมื่อต้นเดือนตุลาคม ปี 2563 ภายหลังจากการปฏิรูปโครงสร้างระบบราชการเมื่อปี 2546 และ 2560 โดยได้รวบรวมหน้าที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของ The Center for Promotion of Exports of Dominican Republic หรือ CEDOPEX และด้านการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศของ The Promotion of Investment of the Dominican Republic หรือ OPI-RD เข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้มีแนวทางการทำงานชัดเจนและสะดวกต่อการส่งเสริมการพัฒนาประเทศตามกฎหมาย (Decree) 275-17 โดยองค์กร ProDominicana จัดตั้งประจำและทำงานใกล้ชิดกับสถานทูตและสถานกงสุลใหญ่ของประเทศสาธารณรัฐโดมินิกันทั่วโลกซึ่งมี 2 แห่งในสหรัฐฯ ได้แก่ นครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก และเมืองไมอามี รัฐฟลอริดา

#### 2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

## 2.4) สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

องค์กร ProDominicana ทำหน้าที่ส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการจากสาธารณรัฐโดมินิกันทุกประเภทสินค้า เช่น เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาหารและเครื่องดื่ม และยาสูบ เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ อุตสาหกรรมทำขนส่งสินค้า อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน และอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นต้น

## 2.5) รายละเอียดที่สำคัญอื่น ๆ

2.5.1 สหรัฐฯ เป็นคู่ค้าสำคัญอันดับหนึ่งของสาธารณรัฐโดมินิกัน เนื่องจากมีระยะทางการขนส่งที่ใกล้และมีความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันภายใต้กรอบความร่วมมือเขตการค้าเสรีระหว่างสหรัฐฯ และประเทศทวีปอเมริกากลาง (The Dominican Republic – Central America Free Trade Agreement หรือ CAFTA-DR) โดยในปี 2563 สาธารณรัฐโดมินิกันมีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ทั้งสิ้น 4.81 พันล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 48.67 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของประเทศ โดยสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ ทองคำ ยาสูบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ โลหะผสมนิเกิล (Ferronickel) เครื่องประดับ โอโวกาโต และพริกสด เป็นต้น

2.5.2 หน่วยงาน ProDominicana สำนักงานเมืองไมอามีสนใจสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนร่วมกับไทยทั้งในรูปแบบทางตรงและทางอ้อม อีกทั้ง ยังได้เชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายการลงทุนในกลุ่มร้านอาหารและโรงแรมไปตั้งกิจการในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคอเมริกากลางและแคริบเบียนด้วย

## 3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

3.1 สกต. ไมอามี ได้แจ้งกรอบการทำงานของกรมฯ และประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าที่สำคัญที่จัดในประเทศไทย เช่น งานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair และงานแสดงสินค้า STYLE โดยตัวแทนให้ความสนใจเข้าร่วมงานฯ และจัดคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันในอนาคต อีกทั้ง ตัวแทนยังได้แสดงความสนใจในการเจรจาความร่วมมือทางการค้าร่วมกันในลักษณะบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding หรือ MOU) ระหว่างกันด้วย

3.2 นอกจาก Ms. Elias จะเป็นดำรงตำแหน่ง Counsel หน่วยงาน ProDominicana เมืองไมอามี รัฐฟลอริดาแล้ว ยังดำรงตำแหน่งประธาน สมาคมตัวแทนการค้าระหว่างประเทศรัฐฟลอริดา (International Association of Trade Commissioners in Florida) โดยได้เชิญชวนให้อำนาจการ สกต. ไมอามี และ Ms. Preeya Disyanan ตำแหน่ง Appointee of the Miami-Dade Asian American Advisory Board, International Trade Consortium (ITC) (ตัวแทนประเทศไทย) เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดการค้าในภูมิภาคด้วย ทั้งนี้ ปัจจุบันมีตัวแทนประเทศและองค์กรที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ ได้แก่ ชิลี อาร์เจนตินา บราซิล เปรู แคนาดา โคลัมเบีย เอกวาดอร์ สเปน กัวเตมาลา เขตไมอามีเดด (Miami Dade County) และ หน่วยงาน Enterprise Florida

#### 4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

- 4.1 ไทยดุลการค้าเกินดุลประเทศสาธารณรัฐโดมินิกันมาโดยตลอดโดยล่าสุดในปี 2563 ไทยมีดุลการค้าเกินดุลทั้งสิ้น 76.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าศักยภาพไทย ได้แก่ รถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องยนต์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น
- 4.2 สินค้าอาหารไทยเริ่มเป็นที่นิยมในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน แต่กลับมีร้านอาหารไทยในประเทศไม่มากนัก อีกทั้งร้านอาหารไทยที่ตั้งกิจการในสาธารณรัฐโดมินิกันส่วนใหญ่ในปัจจุบันยังไม่ใช้ร้านอาหารไทยแท้ และดำเนินกิจการโดยเจ้าของชาติอื่น เช่น จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น ดังนั้น ตลาดในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกันจึงถือเป็นตลาดศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยที่สนใจไปลงทุนขยายกิจการ
- 4.3 ประเทศสาธารณรัฐโดมินิกันได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากสหรัฐฯ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือเขตการค้าเสรีทำให้สินค้าหลายรายการได้รับการยกเว้นภาษี อีกทั้ง ยังมีนโยบายส่งเสริมการค้าการลงทุนทั้งด้านภาษีและการเคลื่อนย้ายแรงงานที่ค่อนข้างผ่อนปรนสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติ และมีทำเลที่ตั้งใกล้กับสหรัฐฯ ซึ่งอาจจะเป็นแหล่งที่ตั้งกิจการสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายกิจการเพื่อทำตลาดในสหรัฐฯ และภูมิภาคอเมริกากลาง/ใต้
- 4.4 การสร้างความร่วมมือกับองค์กรฯ น่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการไทยในภูมิภาคได้ในอนาคต

\*\*\*\*\*

#### รูปภาพประกอบการเยี่ยมชมผู้นำเข้า



Ms. Lissette M. Elias ตำแหน่ง Counsel องค์กร ProDominicana

หมายเหตุ: ข้อมูลรายงานฉบับนี้มาจากการประชุมผ่านระบบ Zoom