



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต. ณ กรุงเทพมหานคร อินโดนีเซีย

วันที่ 3 – 7 พฤษภาคม 2564

รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเป็นผู้นำการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอินโดนีเซีย

สรุปข่าว

ความต้องการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าคาดว่าจะพุ่งไปสู่การปรับใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอินโดนีเซีย ภายในปี 2565 เนื่องจากรถจักรยานยนต์สามารถแข่งขันด้านต้นทุนกับรถจักรยานยนต์ทั่วไป

จากการศึกษาของบริษัทที่ปรึกษา McKinsey & Company แสดงให้เห็นว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะเท่ากับรถจักรยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ในปีหน้า และจะถูกกว่ารถจักรยานยนต์ทั่วไปในปี 2568

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์ทั่วไปอยู่ที่ประมาณ 2,400 ดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 2,616 ดอลลาร์สหรัฐ การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะมีราคาเท่ากับรถจักรยานยนต์ (ICE) ภายในปี 2565 เนื่องจากแบตเตอรี่ EV ราคาถูกลง

Thomas Hansmann หัวหน้าส่วนของบริษัท McKinsey & Company Indonesia กล่าวว่า รัฐบาลจำเป็นต้องออกมาตรการจูงใจทางการเงินเพื่อสนับสนุนการผลิต EV แบตเตอรี่ EV และสถานีชาร์จแบตเตอรี่ การศึกษามีความสอดคล้องกับความเห็นของหลายฝ่ายว่า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะนำไปสู่การใช้นยานยนต์ไฟฟ้าในอินโดนีเซีย เนื่องจากรถจักรยานยนต์มีราคาถูกและมีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายมากกว่ารถยนต์

กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรณีอินโดนีเซียให้คำมั่นเมื่อเดือนธันวาคม 2563 ว่าภายในปี 2568 จะมียานยนต์ไฟฟ้าบนถนนอย่างน้อย 786,586 คัน ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 96.3

Victor Wirawan ประธานบริษัท Baran Energy กล่าวว่า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากประชากรอินโดนีเซียส่วนใหญ่ใช้รถจักรยานยนต์อยู่แล้ว คาดว่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะเข้ามาแทนที่รถจักรยานยนต์ทั่วไปในอีก 5 ปีข้างหน้า บริษัท Baran Energy เพิ่งเปิดตัว Anubis รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า 500 ซีซี ราคา 300 ล้านรูเปียห์ (20,746 ดอลลาร์สหรัฐ) โดยมีแผนที่จะวางจำหน่ายรุ่นที่ถูกลงในอนาคต

Thai Trade Center, Jakarta

Page 1 | 3

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทั้งนี้ อินโดนีเซียมี 15 บริษัทที่ผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าแบบสองล้อและสามล้อ กำลังการผลิตรวมปีละ 877,000 คัน ซึ่งรวมถึงแบรนด์ Viar, Gesit, Selis และ MIGO ขณะที่มียักษ์บริษัท PT Mobil Anak Bangsa (MAB) ที่ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าขนาดสี่ล้อและมีกำลังการผลิตโดยสารไฟฟ้า 1,200 คันต่อปี



ราคามีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อยานยนต์ไฟฟ้าของลูกค้า ส่วนคุณภาพของผลิตภัณฑ์จะส่งผลต่อความนิยมนยานยนต์ไฟฟ้าในระยะยาว หากผู้บริโภคเห็นว่ารจักรยานยนต์ไฟฟ้ามีราคาถูก แต่พียงง่ายก็จะหมดความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันหากรถยนต์มีราคาแพง แต่คุณภาพดีและมีประสิทธิภาพประชาชนจะเลือกซื้อมาใช้งาน

McKinsey ระบุว่า อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในโลก โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ 2 ล้อ ในปี 2573 คาดว่าอินโดนีเซียจะมีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าแบบสองล้อและสามล้อวิ่งบนถนนจำนวน 3.7 ล้านคันและมียอดขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสองล้อ 1.2 ล้านคันต่อปี อย่างไรก็ตาม รถยนต์ไฟฟ้านับเป็นสินค้าหรูหราฟุ่มเฟือยที่คาดว่าจะมียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสี่ล้อเพียง 1.5 ล้านคันต่อปี

Grab ผู้ให้บริการ Ride-hailing รายใหญ่ให้คำมั่นในเดือนเมษายน 2564 ว่า ปีนี้จะเพิ่มรถยนต์ไฟฟ้า 1,500 คัน ขณะที่คู่แข่งอย่าง Gojek ให้คำมั่นเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า จะใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยสิ้นเชิงภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย zero emission

นอกจากอินโดนีเซียจะเป็นตลาดสำคัญแล้ว อินโดนีเซียยังวางแผนที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิต EV และแบตเตอรี่ EV ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เมื่อเร็วๆ นี้ กระทรวงรัฐวิสาหกิจเพิ่งเปิดตัว Indonesia Battery Corporation (IBC) มีกำหนดเริ่มการผลิตภายในปี 2566 ขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศคาดว่า จะส่งออกรถยนต์ไฟฟ้า 200,000 คันภายในปี 2568 คาดว่าร้อยละ 80 ของแบตเตอรี่ที่ผลิตในอินโดนีเซียทั้งหมด จะใช้สำหรับบริโภคในประเทศและส่วนที่เหลือจะทำการส่งออก

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

การศึกษาของบริษัทที่ปรึกษา McKinsey & Company แสดงให้เห็นว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะเท่ากับรถจักรยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ในปี 2565 และจะถูกลงกว่ารถจักรยานยนต์ทั่วไปในปี 2568 ทั้งนี้ ประชาชนอินโดนีเซียส่วนใหญ่นิยมใช้รถจักรยานยนต์ เนื่องจากมีราคาถูกและมีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายมากกว่ารถยนต์จากปัญหาการจราจรที่แออัด ความต้องการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าคาดว่าจะพุ่งไปสู่การปรับใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอินโดนีเซียภายในปี 2565 เนื่องจากรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสามารถแข่งขันด้านต้นทุนกับรถจักรยานยนต์ทั่วไป เนื่องจากแบตเตอรี่ EV ราคาถูกลง

McKinsey ระบุว่า อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในโลก โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ 2 ล้อ ทั้งนี้ อินโดนีเซียมี 15 บริษัทที่ผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าแบบสองล้อและสามล้อ กำลังการผลิตรวมปีละ 877,000 คัน ซึ่งรวมถึงแบรนด์ Viar, Gesit, Selis และ MIGO ขณะที่มีเพียงบริษัท PT Mobil Anak Bangsa (MAB) ที่ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าขนาดสี่ล้อและมีกำลังการผลิตโดยสารไฟฟ้า 1,200 คันต่อปี

อินโดนีเซียเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมห่วงโซ่อุปทาน EV อาทิ LG Group ของเกาหลีใต้ด้านการลงทุนแบตเตอรี่ EV ทั้งนี้ อินโดนีเซียมีความได้เปรียบเนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกแร่ลิเทียมขนาดใหญ่ของโลก ทำให้มีแร่ลิเทียมสำหรับผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมที่ใช้กับยานยนต์ไฟฟ้า

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 4 พฤษภาคม 2564

.....