

แบรนด์แฟชั่น Mango เพิ่มไลน์สินค้าไลฟ์สไตล์

Mango แบรนด์แฟชั่นรายใหญ่อันดับ 2 ของสเปน เริ่มจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะเคหะสิ่งทอ และของใช้ของตกแต่งบ้าน เมื่อเดือนเมษายน 2564 หลังจากที่แบรนด์แฟชั่นขนาดใหญ่ของโลก อย่าง Zara ในเครือบริษัท Inditex ของสเปน และ H&M ได้ทำการจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวมาก่อนหน้านี้

แนวคิดหลักของคอลเลกชันแรก Autumn/Winter 2021 ได้รับแรงบันดาลใจจากบรรยากาศชายฝั่งทะเลเมดิเตอร์เรเนียน จึงใช้โทนสีธรรมชาติ/พาสเทลเป็นหลัก โดยเฉพาะสีฟ้า เขียว น้ำตาล และเหลือง เน้นความเรียบง่าย ร่วมสมัย มีสินค้าสำหรับห้องนอน ห้องครัว ห้องน้ำ ห้องรับแขก รวมถึงชุดนอน/ชุดอยู่บ้าน และเทียนหอม โดยจะได้เพิ่มสินค้าประเภทของใช้บนโต๊ะอาหารต่อไป

ที่สำคัญ Mango เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติ และมีความยั่งยืน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Natural evolution” โดยร้อยละ 75 ของวัตถุดิบสิ่งทอเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน และร้อยละ 80 ของสินค้า ทำการผลิตในประเทศที่อยู่ใกล้เคียงกับสเปน เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ในขั้นนี้ Mango จะเน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก โดยมีร้านจำหน่ายเฉพาะในสเปน และ 20 ประเทศในยุโรป โดยยังไม่แยกธุรกิจเป็นการเฉพาะแบบ Zara ซึ่งแยกเป็นร้าน Zara Home ทั้งนี้ มีบริการให้ลูกค้าทำการสั่งซื้อผ่านแท็บเล็ตของพนักงานที่ร้านด้วย

ที่มา : www.livingetc.com



ภาพ : mango.com

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ