

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 26 – 30 เมษายน 2564

เอกชนฟิลิปปินส์แห่งขอจดทะเบียนมากขึ้น ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจ

สกต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

นาย Ramon M. Lopez รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (DTI) เปิดเผยในงานเปิดตัวเสมือนจริงโครงการ Youth Entrepreneurship Program (YEP) ว่าในไตรมาสแรกของปี 2564 มีผู้ประกอบการมาขอจดทะเบียนชื่อธุรกิจ (Business name registrations) กับ DTI มากถึง 432,962 ราย คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนการขอจดทะเบียนชื่อธุรกิจทั้งหมดในปี 2563 ที่มีจำนวน 916,163 ราย นอกจากนี้จำนวนการจดทะเบียนธุรกิจในปีที่ผ่านมาดังกล่าวพบว่า เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกันจากปี 2562 ที่มีจำนวนการจดทะเบียนชื่อธุรกิจอยู่ที่ 637,580 รายหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เนื่องจากมีชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากต้องการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ ที่มีการใช้นวัตกรรมในการรับมือและหาเลี้ยงชีพท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ ยังพบว่าการยอมรับ E-Commerce กำลังเติบโตอย่างมากในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2563 พบว่าจำนวนธุรกิจออนไลน์ขอจดทะเบียนมากกว่า 86,000 รายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์เพียง 6,000 ราย ในช่วงปี 2561-2562 สำหรับไตรมาสแรกของปีนี้ พบว่าการจดทะเบียนของธุรกิจออนไลน์แล้วมากกว่า 9,000 ราย ทั้งนี้ DTI เห็นว่า ชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากที่เข้ามาทำธุรกิจในช่วงนี้ต้องเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าว มีความจำเป็นที่จะต้องนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้มากขึ้น โดยภาคธุรกิจหลายรายได้ปรับตัวให้เข้ากับเวลาที่ยากลำบากดังกล่าว โดยเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่อยู่ยังน้อยถือว่ามีรายได้เปรียบเนื่องจากมีความรอบรู้ในด้านเทคโนโลยีและเน้นการใช้เทคโนโลยีรวมทั้งความคิดสร้างสรรค์

โดยกลุ่มคนเหล่านี้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องเพื่อช่วยในการประกอบธุรกิจและทำให้เติบโตอย่างรวดเร็วได้ไม่ยาก ทั้งนี้ รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้การสนับสนุนและส่งเสริมชาวฟิลิปปินส์ในการเป็นผู้ประกอบการมานานแล้วเนื่องจากเห็นว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยยกระดับให้ชาวฟิลิปปินส์หลุดพ้นจากความยากจน โดยชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ทำงานนอกระบบ ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการจะช่วยให้ผู้คนหลีกเลี่ยงจากเศรษฐกิจนอกระบบ และหันมาสร้างข้อตกลงทางสังคมจากธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นและสร้างรายได้ที่มากขึ้น โดยปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ถูกมองว่ามีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์

ผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

แนวโน้มการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ๆ จำนวนมากในฟิลิปปินส์ดังกล่าว ถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ทำให้เห็นว่ายังมีโอกาสอีกมากมายท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะเทรนด์ธุรกิจออนไลน์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่จะนำช่องทางออนไลน์มาเสริมจากการค้าแบบปกติหรือการเข้าร่วมทำการค้ากับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพของฟิลิปปินส์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการทำตลาดเพื่อสร้างโอกาสในการเจาะตลาดฟิลิปปินส์ได้เช่นกัน

เทรนด์ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในวันนี้...ยอมจ่ายเพื่อแลกกับความสะดวกสบาย

สศต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

นาย John Rubio ผู้อำนวยการประจำประเทศ (Country Director) ของ Facebook ในประเทศฟิลิปปินส์ เปิดเผยผลการศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Trends Research) เพื่อเป็นแนวทางให้กับภาคธุรกิจสำหรับความพยายามในการฟื้นตัวจากผลกระทบโควิด-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา Facebook ได้ทำการสำรวจผู้บริโภค รวม 12,500 คน ที่มีอายุระหว่าง 18 ถึง 64 ปี จาก 14 ประเทศทั่วโลก รวมถึงฟิลิปปินส์ พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

(1) ชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อแลกกับความสะดวกสบาย โดยร้อยละ 90 ของชาวฟิลิปปินส์ระบุว่าความสะดวกสบาย (Convenience) เกือบจะสำคัญพอ ๆ กับ “ข้าว” ซึ่งถือเป็นแนวโน้มใหม่ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และชี้ให้เห็นว่าธุรกิจต่างๆ ควรหาวิธีการใหม่ ๆ ในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าซึ่งจะเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถฟื้นตัวจากผลกระทบวิกฤตโควิด-19 ได้

(2) ร้อยละ 87 ของผู้ตอบแบบสอบถามในฟิลิปปินส์ระบุว่า ยินดีและเต็มใจที่จะจ่ายมากขึ้นเพื่อความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าและบริการ ในขณะที่ร้อยละ 93 ระบุว่าจะคำนึงถึงความสะดวกสบายควบคู่ไปกับราคาเมื่อตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ร้อยละ 92 ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมีส่วนสำคัญที่ทำให้ชีวิตสะดวกสบายมากขึ้น และร้อยละ 87 ระบุว่าโซเชียลมีเดียทำให้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ต่าง ๆ มากขึ้น

(3) การช้อปปิ้งในรูปแบบ Live shopping ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกันในช่วงที่ผ่านมา โดย 1 ใน 4 หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวฟิลิปปินส์ระบุว่า ได้พยายามลองซื้อสินค้าผ่าน Live shopping ในปีที่ผ่านมา และร้อยละ 85 คาดว่าจะเพิ่มการจับจ่ายผ่าน Live shopping ในปีนี้ รวมทั้ง ร้อยละ 80 ระบุว่าสนใจที่จะลองใช้วิธีใหม่ ๆ ในการช้อปปิ้งที่แตกต่างออกไป นอกจากนี้ ร้อยละ 90 ต้องการช้อปปิ้งผ่านโทรศัพท์มือถือได้ง่ายขึ้น และจะเลือกใช้ช่องทางการชำระเงินผ่านมือถือหากมีบริการให้ใช้งานได้มากขึ้น

ผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

การขยายตลาดด้วยช่องทางเดิม ๆ อาจเป็นไปได้ด้วยความลำบากในช่วงวิกฤตโควิด-19 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นใหม่ดังกล่าว ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์โดยหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการติดต่อเจรจาธุรกิจกับลูกค้าในฟิลิปปินส์มากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์พฤติกรรมเชิงลึกและแนวโน้มใหม่ของผู้บริโภคในตลาดฟิลิปปินส์ และนำไปพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างโอกาสในการขายและดึงดูดความสนใจ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบันและในอนาคตต่อไป