

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 26 – 30 เมษายน 2564

ตลาดชาในมาเลเซียปี 2563

สกต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



ปี 2563 ยอดขายชาในมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,131 ล้านบาท ส่วนปริมาณการขายสินค้าชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 คิดเป็นจำนวน 7,023 ตัน ซึ่งชาดำยังคงเป็นที่นิยมในผู้บริโภคชาวมาเลเซียเป็นอันดับหนึ่ง มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 1,363 ล้านบาท หรือ 4,790.9 ตัน

บริษัทชาสัญชาติมาเลเซียอย่าง Boh Plantations Sdn Bhd หรือที่รู้จักกันในแบรนด์ “BOH Tea” ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดค้าปลีกเป็นอันดับหนึ่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือแบรนด์ Lipton จากสหราชอาณาจักร ร้อยละ 27.6 และแบรนด์ TenRen’s Tea จากไต้หวัน ร้อยละ 3.4 และอื่นๆ

ผู้บริโภคมาเลเซียให้ความสนใจกับสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพเพิ่มขึ้น อาทิ ชาที่มีน้ำตาลต่ำ มีสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น นอกจากนี้แนวโน้มการเป็นสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่เป็นผลให้ชาเพื่อสุขภาพอย่างชาเขียว ชาผลไม้ ชาสมุนไพรกลับมาเป็นกระแสอีกครั้ง

ตัวอย่างแบรนด์ไทยที่สามารถทำตลาดในมาเลเซีย ได้แก่ ชาตรามือ กาแฟดอยช้าง สุวิรุฬ และจินจิน

ตลาดกาแฟในมาเลเซียปี 2563

สกต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



ปี 2563 ยอดขายกาแฟในมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14,869 ล้านบาท สำหรับปริมาณขายตัวร้อยละ 4 คิดเป็นจำนวน 46,862 ตัน โดยกาแฟสำเร็จรูป 3in1 ยังคงเป็นที่นิยมในผู้บริโภคชาวมาเลเซีย มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 9,457.2 ล้านบาท หรือ 40,028.3 ตัน รองลงมาคือกาแฟสำเร็จรูป มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 4,736.4 ล้านบาท หรือ 5,073.8 ตัน ซึ่ง Nescafe ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกเป็นอันดับ 1 หรือคิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาคือแบรนด์มาเลเซียอย่าง Old Town White Coffee ร้อยละ 9.7 แบรินด์ Alicafe ร้อยละ 9.3 และอื่น ๆ สำหรับช่องทางจำหน่ายหลักแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าร้อยละ 96.4 และร้านค้าออนไลน์ร้อยละ 3.6

หลังจากที่รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศยกเลิกภาษีการขายสินค้ากาแฟ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 ทำให้ต้นทุนเมล็ดกาแฟและสินค้ากาแฟต่ำลง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจกาแฟ โดยเฉพาะร้านกาแฟเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันผู้บริโภคมาเลเซียให้ความสนใจกับสินค้ากาแฟที่มีคุณภาพดีมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายกาแฟสดคั่วบดและเมล็ดกาแฟสดเพิ่มสูงขึ้น ตัวอย่างแบรนด์ไทยที่สามารถทำตลาดในมาเลเซีย ได้แก่ กาแฟดอยช้าง เขาช่อง อาราบัส และกาแฟตรามือ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1