

# ประเทศกัมพูชา



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)  
 พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร  
 จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน  
 ระบบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ  
 ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี  
 นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน  
 ศาสนา : พุทธ  
 ภาษา : เขมร  
 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,044 เรียล (ณ 22 ก.พ. 64)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP (US\$bn) Current Prices	26.316	28.547	31.099
GDP Per Capita (US\$)	1571.92	1680.02	1803.11
GDP growth (%)	-2.756	6.752	7.334
Goods & services exports	-20.669	25.707	17.467
Inflation (%)	2.537	2.892	2.782

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์  
 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน  
 สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง  
 สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)**  
 - เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน  
 - เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)  
 - ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง  
 - ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก  
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

### นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 ม.ค. 63)

- กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
- จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพ
- เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
- เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสาน ข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
- จัดการวางนส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
- พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
- สนับสนุนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
- ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
- กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

### กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2564

- งานแสดงสินค้า TOP Thai Brands ณ กรุงเทพมหานคร ควบคู่กับนิทรรศการ Mirror & Mirror เพื่อเจรจาธุรกิจออนไลน์เสมือนพบหน้า (10 – 13 มิ.ย. 64)
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดพระตะบอง (5 – 8 ส.ค. 64)
- In-Store Promotion สินค้าไทยร่วมกับห้าง Makro (24 มี.ค. – 4 เม.ย. 64)
- In-Store Promotion ผลไม้ไทยร่วมกับห้าง Makro (5 – 13 มิ.ย. 64)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**เศรษฐกิจกัมพูชา**  
 - กระทรวงพาณิชย์กัมพูชา ระบุว่า ในปี 2563 ยอดส่งออกสินค้าจักรยานของกัมพูชามีมูลค่า 527 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปี 2652 และส่งผลให้กัมพูชากลายเป็นประเทศที่ส่งออกจักรยานมากเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน และมากเป็นอันดับ 5 ของโลก ตลาดส่งออกจักรยานที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน เบลเยียม แคนาดา สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก ออสเตรเลีย ออสเตรีย เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อิตาลี โคลัมเบีย เกาหลี และสเปน ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าจักรยานของกัมพูชามีมูลค่ารวม 8.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.33 ส่วนใหญ่นำเข้าจาก ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เวียดนาม ไทย และสหรัฐอเมริกา  
 - รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดน โดยได้ผลักดันให้ใช้ประโยชน์จากการเปิดสะพานมิตรภาพไทย-กัมพูชา (ด่านหนองเอี่ยน-สตึงบท) เพื่อยกระดับเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าชั่วคราว ซึ่งจะช่วยลดความแออัดที่จุดผ่านแดนถาวรบ้านคลองลึก-ปอยเปต อำเภออรัญประเทศ โดยฝ่ายกัมพูชายืนยันเห็นพ้องต่อความจำเป็นที่จะต้องลดความแออัด และยินดีสนับสนุนการเปิดจุดผ่านแดนชั่วคราวในเส้นทางหนองเอี่ยน-สตึงบท โดยการสร้างถนนขึ้นใหม่ ซึ่งในขณะนี้คืบหน้าไปแล้วร้อยละ ๔๐  
 - ประเทศกัมพูชาได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า (ร้อยละ ๐) สำหรับสินค้า ๓๑ รายการ ที่ใช้ C/O Form S ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม โดยสินค้าดังกล่าว อยู่ในหมวด สัตว์ปีกมีชีวิต เนื้อของสัตว์ปีก ผลไม้จำพวกส้ม มะนาว ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง ขนมปัง และยาสูบ เป็นต้น  
 - การก่อสร้างท่าเรือสีหนุวิลล์แห่งใหม่อาจล่าช้า จากเดิมมีแผนการก่อสร้างกลางปี 2564 ถูกเลื่อนการก่อสร้างไปยังต้นปี 2565 เนื่องจากแบบแผนการก่อสร้างที่ถูกปรับแก้หลายครั้ง  
 - ยอดส่งออกของกัมพูชาไปยังไทยลดลงร้อยละ 49 อยู่ที่ 329.54 ล้านดอลลาร์ ในไตรมาสแรกของปี 2564 จาก 645.23 ล้านดอลลาร์ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จาก 2 ปัจจัยหลัก 1) ปริมาณการส่งออกที่ลดลงตามด่านพรมแดนไทย-กัมพูชา เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 2) การผลิตของกัมพูชาลดลงมากในช่วงล็อกดาวน์ และสินค้าเกษตรยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเพียงรายการเดียวไปยังไทยในขณะนี้  
 - การลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ในกัมพูชาเป็นที่สนใจของนักลงทุนรายใหญ่และต่างชาติจากการพัฒนาที่รวดเร็วในด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆของกัมพูชา เช่น สีหนุวิลล์ ที่พัฒนาจากหมู่บ้านชาวประมงให้เป็นศูนย์กลางการเล่นคาสีโน และคาดว่าจะพัฒนาต่อยอดเป็นเมืองสมัยใหม่ในระยะเวลาอันใกล้นี้ ปัจจุบันการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ราคาไม่แพงมากยังคงมีความต้องการสูง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยหลังเกษียณอายุ ศูนย์ข้อมูล และที่อยู่อาศัยของนักศึกษา ทั้งนี้ ผู้ลงทุนแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ 1) กลุ่มที่อยู่อาศัยราคาไม่แพงในเขตชานเมือง 2) กลุ่มโรงแรมที่เป็นห้องชุดหรูระดับสูงในเมืองและคอนโดเนียม ส่วนในภาคการค้าปลีกนั้น ตลาดในขณะนี้ยังไม่มีความต้องการมากนัก

## (5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2021 (%)	ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021	
			ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)
4		7,236.12 (-23.17)	2,097.34	-21.37	6,088.58 (-14.8)	1,767.80	-12.57	1,147.54 (-49.49)	329.54	-48.93

## (6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2020 - ปี 2021

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2021 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2021 +/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,209.18	366.65	404.78	10.4
2. เครื่องดื่ม	489.89	150.14	120.54	-19.71
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	303.35	111.24	102.48	-7.87
4. น้ำตาลทราย	145.23	59.43	63.22	6.38
5. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	155.26	66.14	58.06	-12.22
6. เคมีภัณฑ์	197.82	43.57	55.78	28.02
7. อัญมณีและเครื่องประดับ	260.8	219.81	55.74	-74.64
8. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	331.99	115.33	48.31	-58.11
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	138.41	55.32	48.22	-12.83
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	161.52	43.7	44.55	1.95
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>6,088.58</b>	<b>2,022.02</b>	<b>1,767.80</b>	<b>-12.57</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## (7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2020 - ปี 2021

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2021 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2021 +/- (%)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	286.88	153.06	171.49	12.04
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	161.85	36.25	57.27	57.99
3. ลวดและสายเคเบิล	88.69	28.91	29.34	1.49
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	73.79	36.04	16.21	-55.02
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	49.27	14.89	15.53	4.3
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	15.35	3.64	5.89	61.81
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	17.72	4.98	5.79	16.27
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	10.46	3.25	4.43	36.31
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	7.27	1.17	3.79	223.93
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	37.9	1.91	3.41	78.53
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>1,147.54</b>	<b>645.23</b>	<b>329.54</b>	<b>-48.93</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร