



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 3 – 9 พฤษภาคม 2564

สองสถานการณ์เครื่องดื่ม 0 แคลอรีในตลาดจีน



ปัจจุบันเทรนด์การรักษาสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมในจีน ส่งผลให้เครื่องดื่มสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคจีน เช่น เครื่องดื่มปราศจากน้ำตาล ไขมัน 0% แคลอรี 0% และเครื่องดื่มที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น ถั่วเหลือง หรือน้ำมะพร้าว เป็นต้น ในปี 2562 ยอดขายเครื่องดื่มปราศจากน้ำตาลในจีนเพิ่มขึ้นถึง 59 ล้านหยวน หรือคิดเป็นร้อยละ 210 เมื่อเทียบกับปี 2561 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในจีนมีค่อนข้างมีการแข่งขันสูง นอกจากสินค้าต้องมีรสชาติถูกปากผู้บริโภคแล้ว แบรินด์ต่างๆ ยังต้องผลิตและสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยแบรนด์เครื่องดื่มปราศจากน้ำตาลที่มีชื่อเสียงในตลาดจีน ได้แก่ แบรินด์ หยวนฉีเสินหลิน (Yuanqisenlin : 元气森林) เครื่องดื่มน้ำตาล 0 % ไขมัน 0 % และแคลอรี 0 %



ตัวอย่างสินค้าเครื่องดื่มสำเร็จรูปปราศจากน้ำตาล แบรินด์ หยวนฉีเสินหลิน (Yuanqisenlin : 元气森林)

ที่มา Baidu

นอกจากเครื่องดื่มสำเร็จรูปปราศจากน้ำตาลแล้ว เครื่องดื่มโซดาปราศจากน้ำตาล ไขมัน 0% แคลอรี 0% ยังนิยมในตลาดจีนเช่นเดียวกัน ตัวอย่างเช่น แบรินด์เครื่องดื่มชา Hey Tea ผลิตเครื่องดื่มโซดาปราศจากน้ำตาล ออกวางจำหน่ายทั้งร้านและร้านสะดวกซื้อ หรือแบรินด์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชิงเต่า (Qingdao) ออกแบรินด์เครื่องดื่มโซดาปราศจากน้ำตาลชิงหลิง (Qingling: 清零) นอกจากเครื่องดื่มปราศจากน้ำตาลแล้ว สินค้าอาหารปราศจากน้ำตาลหรือน้ำตาลน้อย

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดต่อจากเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด 1

อื่นๆ ยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นไอศกรีม ช็อคโกแลต เค้ก ผงปรุงรส หรือสินค้าเนื้อแปรรูป เป็นต้น



ตัวอย่างสินค้าเครื่องดื่มโซดาปราศจากน้ำตาล
แบรนด์ Hey Tea และ แบรนด์ชิงหลิง (Qingling: 清零)
ที่มา Baidu

ปัจจุบันแนวโน้มตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพในจีน ไม่ได้จำกัดเพียงแคสินค้าที่น้ำตาลน้อยหรือปราศจากน้ำตาลเท่านั้น แต่ยังคงเป็นสินค้าที่มีสารอาหารครบถ้วน รสชาติอร่อย มีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพแบบ One-Stop คือ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการรักษาสุขภาพ ลดน้ำหนัก มีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน แคลอรีต่ำ โปรตีนสูง มีส่วนประกอบไฟเบอร์ และปลอดกลูเตน (Gluten Free) เป็นต้น

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

1. ในปัจจุบันผู้บริโภคจีนยังมีความสับสนในเรื่องคำโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าปราศจากน้ำตาล หรือน้ำตาลน้อย ดังนั้นควรมีการสื่อสารเรื่องส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่มให้ชัดเจน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเรื่องการบริโภค เพื่อสร้างพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ถูกต้อง
2. เทรนด์การรักษาสุขภาพของชาวจีนนี้ถือว่าเป็นโอกาสทางการค้าของผู้ประกอบการไทย ที่จะส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเข้าสู่ตลาดจีน โดยสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญ คือ คุณภาพของสินค้า รสชาติอร่อย และมีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน
3. จะเห็นได้ว่าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในตลาดจีนส่วนใหญ่จะเป็นรสผลไม้ ผู้ประกอบการไทยอาจใช้ผลไม้ไทย หรือวัตถุดิบของไทยเพื่อสร้างจุดเด่นแก่สินค้า ทั้งนี้ยังคงต้องติดตามเทรนด์การบริโภคในตลาดจีนอยู่เสมอ เพื่อผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคจีน

ที่มา :

[元气森林“0糖”背后，藏着饮品市场这些机会点 | CBNDData](#)

[减糖成零食大趋势，无糖甜食可以有多少种玩法？ | CBNDData](#)

[喜茶无糖汽水一夜销出 30 万瓶，“元气森林们”会受影响吗？|果汁可乐/气泡水 网易订阅 \(163.com\)](#)

[无糖饮料何以走红 \(baidu.com\)](#)

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

3 พฤษภาคม 2564