



## ชาวรัสเซียส่วนใหญ่ชอบทำงานจากที่บ้าน

ข้อดีที่สำคัญของรูปแบบการทำงานระยะไกลคือการหลีกเลี่ยงการเสียเวลาในการเดินทางไปและกลับจากที่ทำงานและการลดค่าใช้จ่ายที่มองเห็นได้

จากการสำรวจความคิดเห็นที่จัดทำโดยธนาคาร Raiffeisen Bank จำนวน 1,000 คนในเมืองใหญ่ของรัสเซีย มากกว่าครึ่งหนึ่งของการสำรวจความคิดเห็น (ร้อยละ 54) ทำงานเต็มเวลาจากที่บ้านในช่วงปีที่ผ่านมา อีกร้อยละ 22 ทำงานจากที่บ้านแต่มาทำงานเป็นครั้งคราวในช่วงหกเดือน ส่วนที่เหลือหรือร้อยละ 24 ทำงานจากระยะไกลเป็นเวลาหลายเดือนหรือน้อยลงในช่วงระหว่างการล็อกดาวน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อดีที่สำคัญของรูปแบบการทำงานระยะไกล คือการหลีกเลี่ยงการเสียเวลาในการเดินทางไปและกลับจากที่ทำงาน (ร้อยละ 78) และการลดค่าใช้จ่ายที่มองเห็นได้ (ร้อยละ 49) ครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่าพวกเขาชอบทำงานจากที่บ้านเพราะสามารถใช้เวลากับครอบครัวได้มากขึ้น อีกร้อยละ 36 กล่าวว่ารูปแบบดังกล่าวสะดวกสำหรับความร่วมมือการทำงานปกติและงานอดิเรก นอกจากนี้ หนึ่งในสาม (ร้อยละ 33) ของการสำรวจเห็นว่าพวกเขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากที่บ้านเนื่องจากไม่มีสิ่งรบกวน เช่น เสียงรบกวนและการพูดคุยยามว่าง และมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนเดียวกัน (ร้อยละ 33) เห็นว่าพวกเขาชอบการทำงานระยะไกลเนื่องจากสามารถที่จะทำงานจากเมืองอื่นหรือแม้แต่จากประเทศอื่น

อย่างไรก็ตามร้อยละ 12 ของชาวรัสเซียไม่ชอบแนวคิดในการทำงานจากที่บ้าน ครึ่งหนึ่งมีความเห็นว่าพวกเขาไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบดังกล่าวและอีก

ครึ่งหนึ่งกล่าวว่าพวกเขาผิดหวังกับรูปแบบการทำงานจากที่บ้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าร้อยละ 50 บ่นว่ามีการเคลื่อนไหวร่างกายน้อยเกินไปเมื่อทำงานจากระยะไกล ร้อยละ 42 กล่าวว่าพวกเขามีการติดต่อสื่อสารในชีวิตจริงไม่เพียงพอ และบางคนกล่าวว่าพวกเขาขาดความสมดุลระหว่างชีวิตทำงานและชีวิตส่วนตัว อีกร้อยละ 35 กล่าวว่าพวกเขาทำงานหนักเกินไปอย่างไม่มีการกำหนดโดยต้องมีการสื่อสารเกี่ยวกับงานอย่างต่อเนื่องแม้กระทั่งวันหยุดสุดสัปดาห์ ร้อยละ 30 กล่าวว่าไม่มีสมาธิกับการทำงานเนื่องจากปัญหาในครัวเรือนและสมาชิกในครอบครัว

ทั้งนี้ ธนาคาร Raiffeisen ปรับเปลี่ยนพนักงานมากกว่า 5,500 คน จากเกือบ 9,000 คน จากสำนักงาน 10 แห่งในเขตกรุงมอสโก ออมสค์ ยาโรสลavl และโคลอมนา ไปสู่การทำงานแบบผสมผสานในปี พ.ศ. 2563 และเปิดตัวโครงการอนาคตแห่งการทำงานในเดือนกันยายนปีเดียวกัน เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างแนวทางปฏิบัติออฟไลน์และออนไลน์ โดยหวังว่าจะเกิดความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายสูงสุดสำหรับพนักงาน

ที่มา: *Some 88% of Russians Say They Like to Work from Home*, tass.com

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยาวนานต่อเนื่องและไม่รู้ว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อใด ทำให้ประชากรต้องปรับตัวกับการใช้ชีวิตทำงานในรูปแบบใหม่คือการทำงานจากทางไกลหรือจากที่บ้าน ซึ่งส่วนใหญ่ชื่นชอบกับการทำงานอยู่กับบ้านแม้ว่าจะมีบางส่วนเริ่มเบื่อ

หน่วยกัการขาดหายไปจากการสื่อสารสัมพันธ์กับผู้อื่น  
ในการดำเนินชีวิตปกติ

ผลจากการอยู่ทำงานกับบ้านทำให้มีเงินเหลือเก็บมากขึ้น  
เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการ  
รับประทานอาหารนอกบ้าน ขณะที่การใช้ชีวิตอยู่กับ  
บ้านก็ต้องการสิ่งของมาอำนวยความสะดวกมากขึ้น จึง  
ทำให้มีความต้องการที่จะปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่  
และสิ่งแวดล้อมที่บ้านให้ดีขึ้นรวมทั้งสินค้าเครื่องใช้  
ภายในบ้านจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์

อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสารและความบันเทิง  
ตลอดจนอาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูป

สินค้าของไทยที่มีโอกาสดีในตลาดรัสเซียยุคการใช้ชีวิต  
แนวใหม่ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าจำพวกตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง  
เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง  
อาหารพร้อมปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ของ  
รับประทานเล่น ซอสปรุงรส และผลไม้แห้ง ตลอดจน  
อุปกรณ์ทางการแพทย์และเพื่อป้องกันเชื้อโรค 