

ตลาดข้าวและสถานการณ์ในบังกลาเทศ

ประจำเดือน พฤษภาคม 2564

สรุปภาพรวม

ข้าวเป็นอาหารหลักของประชากรในประเทศบังกลาเทศ ปริมาณการบริโภคโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 35 ล้านตันข้าวสาร ใกล้เคียงกับปริมาณการผลิต การนำเข้าข้าวจากต่างประเทศของรัฐบาลบังกลาเทศ ส่วนใหญ่นำเข้าเพื่อชดเชยผลผลิตเสียหายจากภัยธรรมชาติและเพื่อเสริมปริมาณข้าวในสต็อกรัฐบาล ส่วนใหญ่บังกลาเทศนำเข้าข้าวจากอินเดีย เนื่องจากเป็นแหล่งข้าวราคาถูก การขนส่งสะดวก เมื่อเทียบกับแหล่งข้าวอื่น ๆ นอกจากนั้นภาคเอกชนบังกลาเทศยังนำเข้าข้าวคุณภาพดีจากประเทศต่างๆ เช่น ข้าวหอมมะลิและมีข้าวเหนียวจากประเทศไทย ข้าวบาสมาดิจจากอินเดียและปากีสถาน มาจำหน่ายในตลาดเพื่อตอบสนองต่อผู้มีระดับรายได้สูงด้วย

ขณะนี้บังกลาเทศอยู่ระหว่างการเก็บเกี่ยวข้าวฤดูการผลิต BORO ซึ่งประมาณการว่าผลผลิตจะลดลง เนื่องจากการแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวในช่วงการเพาะปลูกเป็นไปอย่างยากลำบากเนื่องจากสถานการณ์โควิด และผลผลิตเสียหายบางส่วนจากสภาวะอากาศร้อนจัด อย่างไรก็ตาม รัฐบาลบังกลาเทศวางแผนที่จะซื้อข้าวเปลือกฤดูนี้จากชาวนาโดยตรงและซื้อข้าวหนึ่งจากโรงสี เพื่อนำมาเก็บเป็นมูลภัณฑ์กันชนสำรองเพื่อป้องกันการขาดแคลน นอกจากนี้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อข้าวของบังกลาเทศแจ้งว่า ปริมาณผลผลิตที่ลดลง รัฐบาลอาจซื้อภายในประเทศได้ไม่ครบตามเป้าหมาย อาจต้องพิจารณาประกาศนำเข้า ซึ่งจะทราบความต้องการที่แท้จริงได้ประมาณกลางเดือน พฤษภาคม 2564

ภาคเอกชนบังกลาเทศที่นำเข้าข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียวจากประเทศไทย จะนำออกจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เกตในกรุงธากา ซึ่งเป็นเมืองหลวง และในเมืองใหญ่อื่นๆ รวมทั้งการจำหน่ายออนไลน์ผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซ โดยราคาข้าวชนิดเดียวกันจะแตกต่างกันตามช่องทางจำหน่าย ข้าวไทยเป็นที่นิยมของคนบังกลาเทศที่มีรายได้สูง รวมทั้งการจำหน่ายให้กับภัตตาคารหรือห้องอาหารในโรงแรม อย่างไรก็ตาม ราคาข้าวนำเข้ามาจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ นั้น ราคาสูงกว่าข้าวพื้นเมืองที่คนบังกลาเทศส่วนใหญ่บริโภคประมาณ 10 เท่า

ไทยและบังกลาเทศได้มีบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการซื้อขายข้าวระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลบังกลาเทศ (Memorandum of Understanding: MOU) โดยมีกำหนด 5 ปี (2564-2569) ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทยและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอาหารของบังกลาเทศสาระสำคัญของ MOU ระบุว่าฝ่ายบังกลาเทศจะซื้อและฝ่ายไทยจะขายข้าวไทยทุกชนิดให้กับบังกลาเทศ ปริมาณไม่เกิน 1,000,000 ตันต่อปี ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตของทั้งสองประเทศ ทั้งนี้ ภายใต้ MOU ดังกล่าว จะเป็นการนำเข้าภายใต้รัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) และคาดว่าไทยจะมีโอกาสขายข้าวให้กับบังกลาเทศมากขึ้น

การผลิตข้าวในประเทศบังกลาเทศ

ประเทศบังกลาเทศ มีประชากรประมาณ 160 ล้านคน ประมาณร้อยละ 70 ประกอบอาชีพอยู่ในภาคเกษตรกรรม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 72.4 ล้านไร่ และเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง มีฤดูเพาะปลูก 3 ฤดู ได้แก่ AUS (เพาะปลูก มีค.-เมย. เก็บเกี่ยว มิย.-กค.) AMAN (เพาะปลูก มิย.-กค. เก็บเกี่ยว พย.-ธค.) และ BORO (เพาะปลูก ธค. - มค. เก็บเกี่ยว พค.-มิย.) ผลผลิตหลักมาจากข้าวที่ผลิตในฤดู BORO ประมาณ 53% ฤดู AMAN ประมาณ 40% และฤดู AUS ประมาณ 7 % ผลิตข้าวรวมกันได้ประมาณ 45-53 ล้านตันข้าวเปลือกต่อปีซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่ใกล้เคียงกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ

ด้วยลักษณะพื้นที่ที่ตั้งอยู่ในเขตมรสุมและเป็นที่ยากลำบาก ส่งผลให้พื้นที่การเกษตรในช่วงฤดูฝนหลายพื้นที่ต้องประสบปัญหาอุทกภัยรุนแรงแทบทุกปี บางปีทำให้น้ำข้าวหลายแสนไร่ได้รับความเสียหายอย่างหนัก ไม่เพียงพอต่อการบริโภคของประชากร จึงต้องนำเข้าข้าวบางส่วนรวมทั้งได้รับความช่วยเหลือจากต่างประเทศเพิ่มเติมด้วย

หลังจากการเก็บเกี่ยว ชาวนาในบังกลาเทศจะขายข้าวให้กับผู้ซื้อข้าวเปลือกในประเทศที่เป็นเจ้าของโรงสี หรือหากปริมาณข้าวในปีการผลิตมีน้อย โรงสีจะกว้านซื้อข้าวจากชาวนาเพื่อนำมาแปรรูปจำหน่ายออกสู่ท้องตลาดผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ และอีกส่วนหนึ่งรัฐบาลบังกลาเทศจะซื้อข้าวเปลือกจากชาวนาโดยตรง การซื้อข้าวของภาครัฐส่วนใหญ่จะส่งเก็บเป็นมูลภัณฑ์กันชน เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและเป็นการรักษาเสถียรภาพด้านราคาข้าวในประเทศ โดยหากราคาข้าวที่จำหน่ายปลีก สูงเกินกว่าราคาที่ควรจะเป็น รัฐบาลจะเปิดจำหน่ายข้าวเพื่อเพิ่มปริมาณข้าวในตลาด

ในปีการผลิต 2563/64 USDA ประมาณการณ์พื้นที่เพาะปลูกบังกลาเทศรวมทั้งสิ้น 72.4 ล้านไร่ ผลผลิตข้าวทั้ง 3 ฤดู รวมกันจะได้ปริมาณผลผลิตจำนวน 52.2 ล้านตันข้าวเปลือก หรือประมาณ 34.8 ล้านตันข้าวสาร

ฤดูการผลิต	ประมาณการณ์พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต ปีการผลิต 2563/64		
	เพาะปลูก	ปริมาณผลผลิต	
	ล้านเฮกตาร์ (ล้านไร่)	ข้าวสาร (ล้านตัน)	ข้าวเปลือก (ล้านตัน)
AUS	1.2 (7.5)	2.7	4.0
AMAN	5.7 (35.6)	12.8	19.3
BORO	4.7 (29.3)	19.3	28.9
รวม	11.6 (72.4)	34.8	52.2

ที่มา USDA Gain modified from production table of Report Number: BG2021-0004

ปี 2564 รัฐบาลบังกลาเทศประกาศปริมาณและราคาซื้อข้าวจากชาวนาและจากโรงสีฤดูกาลผลิต BORO รวมทั้งสิ้น 1.8 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ราคาปริมาณรับซื้อในปี นี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดข้าวในบังกลาเทศ มองว่า ไม่จูงใจชาวนาและโรงสี อาจทำให้การรับซื้อไม่บรรลุเป้าที่ตั้งไว้ รัฐบาลอาจประกาศนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ เพิ่มขึ้น



ที่มา <https://thefinancialexpress.com.bd/> 21/4/21

การนำเข้าข้าว

โดยทั่วไปบังกลาเทศมีการนำเข้าประมาณร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปริมาณการบริโภคโดยรวม มีการนำเข้ามากเป็นพิเศษในปี 2561-62 จำนวน 3.89 ล้านตัน เนื่องจากผลผลิตได้รับผลกระทบเสียหายจากภัยธรรมชาติ โดยมีแหล่งนำเข้าข้าวส่วนใหญ่มาจากอินเดีย โดยอินเดียมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 60 ที่เหลือจะเป็นข้าวจากปากีสถาน พม่า เวียดนามและไทย

ช่วง มค.-เมย. ปี 2564 บังกลาเทศนำเข้าแล้วจำนวน 0.9 ล้านตัน ส่วนใหญ่เป็นข้าวหนึ่งนำเข้าจากอินเดีย เพื่อชดเชยภาวะสต็อกข้าวของรัฐบาลตั้งตัวจากผลกระทบโรคไวรัสโคโรนาระบาด ที่รัฐบาลต้องแจกจ่ายข้าวหรือจำหน่ายข้าวราคาถูกให้ประชากรที่ได้รับผลกระทบ และเพื่อควบคุมราคาข้าวในตลาดไม่ให้สูงจนเกินไป ในส่วนของข้าวคุณภาพดี นำเข้าโดยผู้นำเข้าเอกชนทั่วไปในปริมาณต่อปีไม่มากนักเพื่อเสริมตลาดผู้มีรายได้สูง

การตลาดข้าวในบังกลาเทศ

บังกลาเทศมีช่องทางการจำหน่ายปลีกผ่านเครือข่ายการค้าดั้งเดิมและการค้าสมัยใหม่ เช่น ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านค้าริมถนน (Roadsided Stores) ที่มีการตัดแบ่งข้าวขายตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ

- | | | | | |
|--|---|---|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ | <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน | <input type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด | <input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| Call Center 1169 | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | Thai Trade Center, Dhaka | Red Censcent Conord | |
| www.ditp.go.th | 563 ถนนทพฐรี ต.บางกระสอบ อ.เมือง | Bangladesh | 3 rd FL., Mohakhali | |
| www.thaitrade.com | จ.นนทบุรี 11000 | | T: +880222290056-7 | |
| | | | E-mail: thaitcdhaka@gmail.com | |

ตลาดที่ภาครัฐจัดตั้งขึ้น เช่น ตลาดเทศบาล (Municipal Corporation Markets) ส่วนห้างค้าปลีก Hypermarket/Supermarket ร้านสะดวกซื้อ และผ่านตลาดอี-คอมเมิร์ซ จะมีการจำหน่ายข้าวนำเข้าที่บรรจุสำเร็จรูป ราคาจำหน่ายปลีกข้าวพื้นเมืองในเมืองธากา ร้านขายข้าวสารปลีกทั่วไป ข้าวคุณภาพดี กก. ละ 62 – 68 ตากา (22-25 บาท) ข้าวคุณภาพปานกลาง กก. ละ 50 – 55 (18-20) ตากาและข้าวคุณภาพต่ำ กก. ละ 46 – 48 ตากา (16-17) หากสามารถหาซื้อได้ในรูปแบบการตัดขายหรือแบบบรรจุถุง

ส่วนราคาจำหน่ายปลีกข้าวที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีจำหน่ายเฉพาะในห้างค้าปลีก Hypermarket/Supermarket ร้านสะดวกซื้อ และผ่านตลาดอี-คอมเมิร์ซ สํารวจเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 ดังนี้

ราคาขายปลีกเฉลี่ยข้าวนำเข้าจากต่างประเทศ

วันที่สำรวจ 28 เมษายน 2564

ลำดับ	ประเภทข้าว	ผู้ส่งออก	ตรา/ยี่ห้อ	ราคาเป็น ตากา (บาท) 1 ตากา=0.36 บาท		
				1 กก.	2 กก.	5 กก.
1	บาสมาดิ	อินเดีย	Qilla	325 (120)		
			Daawat	360 (132)		1,638 (602)
			Tilda	360 (132)		1,775 (652)
			Fortune	306 (112)		1,410 (518)
2	บาสมาดิ	ปากีสถาน	Mehran	330 (121)		1,625 (597)
3	ข้าวหอมมะลิ	ไทย	ตราฉัตร		619 (227)	1,500 (551)
			Sunlee			1,169 (429)
4	ข้าวกล้องหอมมะลิ		ตราฉัตร		700 (257)	

ที่มา จากการสำรวจ 28/4/21

การบริโภคข้าวในบังกลาเทศ

ผู้บริโภคในตลาดบังกลาเทศ แบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มของคนส่วนใหญ่ในประเทศ ซื้อข้าวพื้นเมืองราคาถูก จากร้านค้าปลีกทั่วไป หรือซื้อข้าวหนึ่งที่รัฐบาลเป็นผู้จำหน่ายผ่านช่องทางในตลาดท้องถิ่น ในบางเทศกาลผู้บริโภคกลุ่มนี้อาจมีโอกาสในการบริโภคข้าวหอมท้องถิ่น เช่น ข้าว Chinigura, Kalazira ได้บ้าง

กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง: ส่วนใหญ่นิยมซื้อข้าวพื้นเมืองราคาปานกลาง เช่น ข้าว Miniket, Nazirshail ในเทศกาลหรือโอกาสพิเศษนิยมใช้ข้าวหอมนำเข้ามาบริโภค เช่น ข้าวบาสมาดิ

กลุ่มผู้มีรายได้สูง: คนกลุ่มนี้นิยมบริโภคข้าวหอมเป็นประจำในครัวเรือน หรือหากออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ภัตตาคารส่วนใหญ่จะมีข้าวหอมนำเข้าไว้บริการ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ข้าวบาสมาดิของปากีสถาน และอินเดีย

ชาวต่างชาติ: นิยมบริโภคข้าวหอมมะลิ ข้าวบาสมาดิของปากีสถานและอินเดีย

กฎระเบียบการนำเข้า

บังกลาเทศมีระเบียบการนำเข้าข้าว โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องมีใบอนุญาตนำเข้าก่อน และเมื่อนำเข้าต้องแสดงเอกสารใบรับรองการปราศจากโรคพืช ใบรับรองสุขอนามัย และใบรับรองผ่านการทดสอบการปนเปื้อนทางรังสี แสดงต่อศุลกากรและเมื่อได้เสียภาษีอากรต่างๆ ผู้นำเข้าจะต้องปิดป้ายบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อที่อยู่ผู้นำเข้า หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ชนิดสินค้า วันที่หมดอายุ ราคาจำหน่ายแนะนำ จึงจะนำมาจำหน่ายในท้องตลาดได้

ภาษีนำเข้า:

อัตราภาษีรวมสำหรับสินค้าข้าวที่นำเข้าข้าวภายใต้พิกัด 1006 ในปัจจุบันของบังกลาเทศ กำหนดไว้ที่ร้อยละ 62.5-85 โดยมีรายละเอียดประเภทภาษีและอัตราภาษีแสดงตารางด้านล่าง

พิกัดอัตราศุลกากรบังกลาเทศ ปีงบประมาณ 2020-2021

HS. Code	Description	CD	RD	SD	VAT	ATV	AIT	TTI
Semi-Milled or Wholly Milled Rice								
๑๐๐๖.๓๐.๑๐	Fortified rice kernels	๒๕	๒๕	๐	๑๕	๕	๕	๘๕.๐๐
๑๐๐๖.๓๐.๙๐	Other (such as, Basmati rice, Jasmine rice etc.)	๒๕	๒๕	๐	๐	๕	๕	๖๒.๕๐
๑๐๐๖.๔๐.๐๐	Broken rice	๒๕	๒๕	๐	๐	๕	๕	๖๒.๕๐

ที่มา: Bangladesh Customs Tariff, Fiscal Year 2020 – 2021

(1) ภาษีศุลกากร (CD-Customs Duty) (2) ภาษีอากรควบคุม (Regulatory Duty : RD) (3) ภาษีอากรเพิ่มเติม (Supplementary Duty : SD) (4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax : VAT) (5) ภาษีมูลค่าเพิ่มทางการค้า (Advance Trade VAT : ATV) และ (6) ภาษีเงินได้ (Advance Income Tax : AIT)

ปัญหาอุปสรรคการนำเข้าข้าวไทยในประเทศบังกลาเทศ

1. **ฐานผู้บริโภคยังน้อย** แม้ว่าจำนวนประชากรบังกลาเทศมีมากถึง 160 ล้านคน แต่ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้น้อย ทำให้ไม่มีกำลังซื้อหาได้ อีกทั้งราคาข้าวที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเมื่อรวมภาษีและค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว

ราคาสูงกว่าข้าวพื้นเมืองเป็นอันมาก ผู้บริโภคข้าวคุณภาพดี ส่วนใหญ่จึงเป็นประชากรที่มีระดับรายได้สูงและคนต่างชาติ ในบังกลาเทศ รวมทั้งร้านอาหารหรือภัตตาคารที่ใช้ข้าวนำเข้าจากต่างประเทศ มาให้บริการแก่ลูกค้า

2. การขนส่งข้าวผ่านท่าเรือจัตตะกอง ซึ่งเป็นท่าเรือหลักในนำเข้าส่งออกสินค้าของบังกลาเทศ เป็นท่าเรือน้ำตื้น ต้องใช้เรือเล็กขนส่งสินค้าจากเรือใหญ่ ทำให้มีค่าดำเนินการเพิ่มไปในราคาสินค้า รวมทั้งการที่มีเรือเล็กสำหรับขนส่งจำนวนน้อย ต้องใช้เวลาในการถ่ายสินค้านาน ผู้นำเข้าสินค้าต้องจ่ายค่าเสียเวลาเรือ ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนขึ้นอีกประการหนึ่ง

3. ความนิยมของผู้บริโภคข้าว คนบังกลาเทศส่วนใหญ่นิยมรับประทานข้าวกับแกง และรับประทานด้วยมือ หรือนำข้าวมาหุงเป็นประเภทข้าวหมกเนื้อสัตว์ต่างๆ เช่น ข้าวหมกไก่ ข้าวหมกแพะ เป็นต้น ข้าวที่ใช้รับประทานจึงต้องร่วน ดังนั้น ข้าวส่วนใหญ่ที่นำมารับประทานจึงเป็นข้าวพื้นเมืองหรือข้าวบาสมาดิของอินเดียหรือปากีสถาน

ข้อคิดเห็น

ในสถานการณ์ปกติ บังกลาเทศสามารถผลิตข้าวได้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ โดยไม่ต้องนำเข้า แต่จะมีการนำเข้าเมื่อผลผลิตข้าวได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่ทำให้เกิดผลผลิตเสียหายหรือเกิดสถานการณ์ไม่ปกติ เช่น สถานการณ์การระบาดของโรคโคโรนาไวรัสที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อย ส่งผลให้รัฐบาลต้องแจกจ่ายหรือจำหน่ายข้าวสารราคาถูก ทำให้ปริมาณสต็อกข้าวของรัฐบาลลดน้อยลงจนต้องนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บังกลาเทศมองหาแหล่งข้าวราคาต่ำเป็นสำคัญ

โอกาสการขยายตลาดข้าวไทยในบังกลาเทศ ต้องอาศัยกรอบการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการซื้อขายข้าวระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลบังกลาเทศ (G to G) เป็นสำคัญ โดยชนิดข้าวที่รัฐบาลบังกลาเทศต้องการนำเข้า ส่วนใหญ่เป็นข้าวหนึ่งชนิด 5%

บังกลาเทศมีการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยมาจำหน่ายทั่วไปในกรุงธากา และเมืองใหญ่ๆ ผ่านห้างค้าปลีก Hypermarket/Supermarket ร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งตลาดอี-คอมเมิร์ซ ข้าวหอมมะลิไทยจึงเป็นสินค้าจำเพาะที่เสริมความต้องการของผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่มีรายได้สูงและรู้จักหรือคุ้นเคยกับข้าวหอมมะลิไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงธากา

เดือนพฤษภาคม 2564

ภาพประกอบรายงาน



ลักษณะเมล็ดข้าวพื้นเมือง ราคาจำหน่าย กก. ละ 25 บาท



ข้าวที่หุงขายตามร้านอาหารข้างทาง จานละ 5 บาท



ข้าวของไทยที่วางจำหน่ายในห้าง ขนาด 5 กก. ราคา 550 บาท



- นโยบายภาครัฐ
 - เศรษฐกิจการลงทุน
 - แนวโน้มการตลาด
 - รายงานสินค้าและบริการ
 - อื่นๆ
- Call Center 1169 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ Thai Trade Center, Dhaka Red Censcent Conord
- www.ditp.go.th 563 ถนนทพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง Bangladesh 3rd FL., Mohakhali
- www.thaitrade.com จ.นนทบุรี 11000 T: +880222290056-7
- E-mail: thaitcdhaka@gmail.com



ร้านขายข้าวสารริมถนน



การจัดเรียงสินค้าในห้าง

- | | | | | |
|--|--|---|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ
Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com | <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000 | <input type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด
Thai Trade Center, Dhaka
Bangladesh | <input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ
Red Censcent Conord
3 rd FL., Mohakhali
T: +880222290056-7
E-mail: thaitcdhaka@gmail.com | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
|--|--|---|--|--------------------------------|