



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

3 พฤษภาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สินค้า Vegan ขายดี จากผลของ Greta Effect ต่อด้วย Corona Effect

โรงงานบริษัท Rügenwalder Mühle ในเมือง Bad Zwischenahn ทำงานมากกว่า 1 ปี โดยเฉลี่ย แบบไม่มีวันหยุด เนื่องจาก สินค้า Vegan เช่น เนื้อสัตว์ทางเลือก โปรตีนจากถั่วเหลือง ขายดีไม่หยุดหย่อน แบบเทน้ำเทท่า สูสีขายดีคู่กับไส้กรอกเจ Mortadella Vegan “หลังจากที่ได้รับผลประโยชน์จาก Greta Effect มาครั้งหนึ่งแล้ว ตอนนี้ ก็ได้ผลประโยชน์จาก Corona Effect อีกรอบ ในช่วงวิกฤติโคโรนา ผู้บริโภคจำนวนมาก บริโภคสินค้าแบบมีสติยิ่งขึ้น” ผู้บริหารหลักบริษัทครอบครัว Rügenwalder Mühle นาย



Michael Hähnel กล่าว เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการสินค้าทางเลือก Vegan ทำให้บริษัทต้อง outsourcing การผลิตแฮมชนิดต่างๆ แบบ Schinkenspicker ออกไป เพราะในเวลานี้ บริษัทที่ตั้งอยู่ในรัฐ Niedersachsen ประสบปัญหาการผลิตถึงขีดจำกัด ทำให้บริษัทกำลังมองหาพื้นที่ราว 200 กิโลเมตร รอบโรงงานหลัก ในการขยายโรงงานขึ้น อีกหนึ่งแห่ง และบริษัทต้องรีบขยายกำลังการผลิตออกไปอีก นาย Hähnel อธิบาย เพราะสินค้าทางเลือก Vegan เช่น Beyond Meat, Garden Gourmet ของ Nestlé หรือ The Vegetarian Butcher ของ Unilever กำลังเข้ามาแย่งพื้นที่ในชั้นสินค้า โดยบริษัท Rügenwalder Mühle ต้องการที่จะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าอาหารทางเลือก Vegan ในเยอรมนี ไว้ให้ได้

ข้อมูลบริษัทวิจัยตลาด IRI คาดการณ์ว่า ส่วนแบ่งตลาดของ Rügenwalder Mühle อยู่สูงถึงร้อยละ 40 ในเยอรมนี เลยทีเดียว “บริษัท Rügenwalder Mühle เป็นผู้บุกเบิกตลาดเนื้อสัตว์ทางเลือก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ในเยอรมนี” ทุนส่วนบริษัทให้คำปรึกษา Ebner Stolz นาย Klaus-Martin Fischer ระบุ บริษัท ที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1834 ได้เริ่มบุกตลาด เมื่อ 6 ปี ที่ผ่านมา และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม บริษัทมียอดจำหน่ายจากสินค้า Vegan และ Vegetarians มากกว่าสินค้าที่ผลิตจากเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะ ในปี 2020 ยอดจำหน่ายของบริษัท ในทั้ง 2 หมวด สินค้า อยู่สูงพอกัน แต่มีการขยายตัวที่แตกต่าง กัน โดยเฉพาะ ยอดจำหน่ายของบริษัท ขยายตัว ขึ้น ร้อยละ 22 หรืออยู่ที่ 233.7 ล้านยูโร สินค้าที่

เป็นตัวทำให้ยอดจำหน่ายขยายตัวขึ้น ได้แก่ สินค้าไส้กรอกทางเลือกจากพืช และเนื้อสัตว์ทางเลือกจาก พืช จากข้อมูลของ IRI ทำให้ทราบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าบริโภคสินค้า ไส้กรอกทางเลือกจากพืช และเนื้อ สัตว์ทางเลือกจากพืช ขยายตัวขึ้นร้อยละ 73 หรือขยายตัวสูงกว่าตลาดสินค้าโดยรวม ร้อยละ 65 โดย สินค้าแบบเก่าของบริษัท เช่น ไส้กรอกจากเนื้อสัตว์ ขยายตัวเพียงร้อยละ 2.4 เท่านั้น หรือต่ำกว่า อัตรา การขยายตัวโดยเฉลี่ยของสินค้า ในตลาดที่ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 11.5 โดยเหตุผลหลัก ก็คือ การนำสินค้า จากเนื้อสัตว์ส่วนหนึ่ง ออกจากรายสินค้า เพื่อที่จะสร้างพื้นที่ขายให้กับสินค้าเนื้อสัตว์ทางเลือกจากพืช “สินค้าทางเลือกจากพืชขายดี เพราะผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้า และยังเชื่อในความสามารถด้าน การปรุงเนื้อสัตว์ อีกด้วย” นาย Hähnel อธิบาย “ยี่ห้อสินค้า ถูกมองว่าเป็นยี่ห้อที่มีความเปิดเผย และ พร้อมที่จะเรียนรู้ไปด้วยกัน เพราะเคยผลิตสินค้าถูกรสนิยมคนส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นคนที่มีนิยมนบริโภค เนื้อสัตว์ หรือแบบ Vegan ก็ตาม” นาย Jens Löhneker หัวหน้าทีมวิจัยตลาด Reihngold Salon กล่าว ในรายงาน “บริษัท Rügenwalder Mühle นำทุกฝ่ายมานั่งอยู่ในโต๊ะเดียวกัน ผู้บริโภคไม่ต้องการให้ใคร มาสั่งสอนว่า อะไรวัดดีกว่ากัน ระหว่างการบริโภคเนื้อสัตว์ หรือ Vegan” นาย Hähnel กล่าวย้ำ

อย่างไรก็ตาม ตลาดสินค้าแปรรูป Vegan ในเยอรมนี ยังเป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) และ ไม่ใหญ่มากนัก จากข้อมูล Nielsen แจ้งว่า ยอดจำหน่ายในตลาดสินค้า Vegan ปี 2020 อยู่ที่ 397 ล้าน ยูโร เมื่อเทียบกับตลาดสินค้าแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ที่อยู่ที่ 10.8 พันล้านยูโร แต่ความต้องการสินค้าทาง เลือกลงจากพืช ขยายตัวอย่างมาก ยอดจำหน่ายสินค้าทั่วโลก น่าจะขยายตัวขึ้น จาก 40 พันล้านเหรียญ สหรัฐ ในวันนี้ เป็น 290 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2035 อีกทั้ง บริษัทให้คำปรึกษา BCG คาดการณ์ ความต้องการที่ขยายตัวขึ้น ก็ส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านการขยายตัวแบบเจ็บปวดของบริษัท Rügenwalder Mühle “เมื่อวางแผนการผลิตในตาราง Excel ก็จะพบกับปัญหาด้านกำลังการผลิต” นาย Hähnel กล่าว โดยนาย Hähnel อดีตผู้บริหารของบริษัท Bahlsen ประจำประเทศเยอรมนี และบริษัท Beiersdorf ได้ เข้ามารับตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท ในปี 2020 ในเวลานี้ อายุ 54 ปี และจะมารับหน้าที่ปรับปรุง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัท Rügenwalder Mühle ที่เป็น SMEs ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยหลังจากที่เข้ามารับตำแหน่ง ก็ได้รับการขยายตัวของบริษัทออกไปนอกประเทศ วก่อน เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ให้ได้ก่อน “เมื่อก่อนเคยทำงานแบบใครเรียกที่ไหนเมื่อไหร่ ก็ไป แต่ตอนนี้ บริษัทมีโครงสร้างที่ชัดเจนในสายการผลิต” ในเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ผู้บริหารด้านการตลาด การวิจัยและค้นคว้า นาย Godo Roben ได้ลาออกจากบริษัทอย่างกะทันหัน “แน่นอนที่ความกล้า และความ กระตือรือร้น ทำให้บริษัท Rügenwalder Mühle ใหญ่ขึ้นได้ขนาดนี้ แต่วันนี้ นอกจาก ที่ต้องการสัญญาอนุญาตในการประกอบธุรกิจแล้ว ยังต้องการวิเคราะห์ที่ชัดเจน อีกด้วย” นาย Hähnel กล่าวถึงแนวทางการประกอบธุรกิจ แม้ว่าสินค้า Vegan ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี แต่กลับไม่ทำกำไรมาก โดยในปี 2019 ผลประกอบการ อยู่ที่ 4.7 ล้านยูโร เท่านั้น ในปี 2020 ผลกำไรอยู่สูงกว่า นาย Hähnel กล่าวย้ำ แน่ใจที่การลงทุนสูง ส่งผลให้กำไรลดลง เฉพาะในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ลงทุนกับโรงงาน ไปถึง 13.5 ล้านยูโร และจำนวนพนักงาน จาก 600 ตำแหน่ง ในปี 2019 ก็ขยับขึ้นเป็น 820 ในวันนี้ โดยการขยายการลงทุนต่างๆ บริษัทก็ลงทุนเอง หนึ่งในผู้ถือหุ้นหลักนาย Gunnar Rauffus เป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้น ที่ลงมาประกอบธุรกิจอย่างจริงจัง เป็นรุ่นที่ 7 ของครอบครัว “Rügenwalder Mühle จะต้องรักษาการมีอิสระภาพไว้” นาย Hähnel กล่าวย้ำ แม้ว่ากลุ่มผู้ผลิตสินค้า Vegan จะเป็นเป้าหมายในการลงทุนของนักลงทุนจากทั่วโลก



ข้อมูล Good Food Instituts แจ้งว่า เฉพาะในปี 2020 เพียงปีเดียว มีการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Vegan สูงถึง 3 พันล้านเหรียญสหรัฐ บริษัท Beyond Meat ถูกประเมินราคาไว้สูงถึง 8 พันล้านยูโร แม้ว่าบริษัทจากสหรัฐอเมริกา จะยังไม่เคยทำกำไรเลยแม้แต่ครั้งเดียว การแข่งขันด้านโปรตีนจากพืช ทำให้ส่งผลกระทบต่อต่างๆ “บริษัทประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบมากที่สุด เท่าที่เคยเจอมา” โดยปัญหาด้านวัตถุดิบมี 2 ปัญหาหลัก ด้านแรก การที่ตลาด BOOM ทำให้มีการซื้อวัตถุดิบกันจนหมดตลาด ในเวลาเดียวกันปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอากาศ ก็ทำให้การคาดการณ์ คำนวณปริมาณการเก็บเกี่ยวพืชผักในระยะยาว ได้ยากขึ้น บริษัท Rügenwalder Mühle หลักๆ ซื้อถั่วลันเตาจากประเทศฝรั่งเศส “บริษัทสามารถใช้วัตถุดิบได้เพียง 1 ใน 4 ส่วนจากการเก็บเกี่ยว เท่านั้น เพราะวัตถุดิบส่วนใหญ่ แห้งเกินไป” นาย Hähnel กล่าว เป็นสาเหตุให้การเพาะปลูกในภูมิภาคของ รัฐ Niedersachsen มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ และประเทศเยอรมนี จะต้องขยายการปลูกถั่วเหลืองออกไป เพื่อที่จะเป็นอิสระจากการนำเข้ามากขึ้น “ในช่วงเวลาที่ธุรกิจอาหารทางเลือกจากพืช มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ เกษตรกรรวมเพื่อการรักษาฐานในการผลิตวัตถุดิบ และภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล พร้อมทั้งโรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโปรตีนจากพืช ก็จะต้องขยายตัวไปพร้อมกัน” ผู้เชี่ยวชาญนาย Fischer กล่าว ปัจจุบัน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



บริษัท ต้องนำถั่วเหลืองจากเยอรมนี ไปแปรรูปที่ เนเธอร์แลนด์ ต่อ เป็นต้น

รัฐ Niedersachsen สัมผัสได้ถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของตลาด Vegan เนื้อทางเลือกจากพืช “แตกต่างจากช่วงหลายปีที่ผ่านมา ต้องแย่งกันขอพื้นที่ขึ้นขายสินค้า อย่างสาหัส” นาย Hänel แจ้งให้ทราบ อีกทั้งไม่ใช่ทุกสินค้าที่เข้าสู่ตลาด จะได้รับการตอบรับทุกชนิดสินค้า เช่น เบอร์เกอร์ Vegan แซ่แซ่กับปลาอัดแท่งแซ่แซ่ Vegan ก็ถูกเลิกผลิตไป หลังจากที่ทดลองตลาดได้ไม่นาน เป็นต้น ในเวลานี้ บริษัท Rügenwalder Mühle ได้ตั้งความหวังไว้กับสินค้าอันใหม่ ในตระกูล Mühlensnack ที่เป็น Salami Vegan ทั้งแบบ

ห่อด้วยแป้ง และไม่มีแป้งห่อ “แนวโน้มนเทรนด์ Snacking ก็เป็นเทรนด์ที่ใหญ่มาก โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการทำงานอยู่ที่บ้าน” นาย Hänel เชื่อมั่นมาก โดยในขั้นแรก Mühlensnack จะออกมาเป็นแบบ Vegetarians ก่อน ปัจจุบัน บริษัท Rügenwalder Mühle มีสินค้า 22 รายการ จากเนื้อสัตว์ 17 รายการ เป็น Vegan และ เป็น Vegetarians 12 รายการ เมื่อไม่นาน บริษัทถูกกลุ่มผู้นุรักษ์สัตว์ วิचारณ์ถึงการใช้โปรตีนจากเนื้อไก่ แทนเนื้อสัตว์ สำหรับนาย Hänel แล้ว ได้กล่าวถึงการวิचारณ์ว่า “จนกว่ารสชาติจะเป็นไปตามที่ต้องการ ก็จะไม่เปลี่ยนการใช้โปรตีนจากไก่ ไปเป็น Vegan” อย่างแน่นอน

จาก Handelsblatt 3 พฤษภาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด