



ข่าวเด่นสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์

วันที่ 26 – 30 เมษายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

Aldi Suisse กำลังปรับตัวเป็นดิสเคาเตอร์ออร์แกนิกในสวิตเซอร์แลนด์



สินค้าออร์แกนิกกำลังเป็นที่นิยมในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่ง Aldi Suisse ก็ได้ตอบสนองความต้องการสินค้าออร์แกนิกจำนวนมากในขณะนี้ในประเทศ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายสินค้าออร์แกนิกของบริษัทเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 55 ในปี 2020 และต่อจากนี้ Aldi Suisse ต้องการขยายจำนวนรายการสินค้าออร์แกนิกให้มากขึ้น โดยมีราคาที่ต่ำลงที่ผู้ซื้อทุกคนสามารถจ่ายได้

บริษัทได้เปิดเผยว่า ในปีที่ผ่านมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน ยอดขายออร์แกนิกของ Aldi Suisse กำลังพุ่งทะลุเพดาน อันเนื่องมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล จากการทำอาหารที่บ้านที่เพิ่มขึ้นสูง และดูเหมือนว่าอาหารเพื่อสุขภาพจะมีความสำคัญสำหรับผู้คนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่มีโรคระบาด โดยแนวโน้มนี้ยังคงพุ่งขึ้นสูงต่อไป นาย Jérôme Meyer ผู้บริหารระดับสูง ของ Aldi Suisse กล่าวว่า “เราได้สังเกตเห็นระยะหนึ่งแล้วว่าผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นต้องการรับประทานอาหารอย่างมีสติและระมัดระวัง และต้องการอาหารที่ดีต่อสุขภาพและผลิตจากวัตถุดิบออร์แกนิก แต่เราไม่ได้คาดหวังมาก่อนว่าจะเติบโตอย่างมหาศาลเช่นนี้เช่นกัน”

กลุ่มผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกกลายเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ นาย Meyer ได้ประกาศขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของ Aldi Suisse เพิ่มเติมอย่างมีนัยยะสำคัญ “ในเมื่อผู้บริโภคต้องการสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น เราก็จะนำเสนอสินค้าออร์แกนิกให้พวกเขาเพิ่มขึ้น” ซึ่งในปัจจุบันนี้มีผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมากกว่า 300 รายการ

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ข่าวเด่นสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์

วันที่ 26 – 30 เมษายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

จากผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมดประมาณ 1,600 รายการ นอกจากนี้ เป้าหมายที่ประกาศไว้คือ “จะทำให้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมีราคาที่ย่อมเยาสำหรับทุกคน” และรับประกันว่าทุกคนสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกคุณภาพสูงได้ โดยบริษัทเสนอราคาที่ดีกว่าที่สุดหรือมีอัตราส่วนราคาต่อประสิทธิภาพ (Price-Performance Ratio) ที่ดีที่สุดในตลาดสวิสอีกด้วย

จนถึงขณะนี้ ประมาณหนึ่งในสามของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่วางจำหน่ายบนชั้นของ Aldi นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสวิส ส่วนที่เหลือนั้นถูกนำเข้า ทั้งนี้ ในตลาดสวิสโดยรวมมีอัตราส่วนสูงกว่าเล็กน้อย โดยประมาณสองในสามของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่วางจำหน่ายในประเทศผลิตในสวิตเซอร์แลนด์ และหนึ่งในสามนั้นถูกนำเข้า

สำหรับการขยายจำนวนผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกนั้นบริษัทให้ความสำคัญกับฉลากออร์แกนิกที่มีหลักเกณฑ์และมาตรฐานเข้มงวด ได้แก่ Nature Suisse Bio และ Nature Active Bio เป็นหลัก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากสวิสฯ ภายใต้ฉลาก Nature Suisse Bio ซึ่งมีมาตรฐานสูงที่สุดในการผลิตสินค้าออร์แกนิกและต่อสวัสดิภาพสัตว์ และยังเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และผลิตภัณฑ์ที่มาจากสหภาพยุโรปภายใต้ฉลาก Nature Active Bio

ทำอย่างไรให้ราคาย่อมเยา? เคล็ดลับของ Aldi คือ “ประสิทธิภาพ” โฆษกของบริษัทกล่าวว่า “เรามีสินค้าที่วางจำหน่ายราว 1,600 รายการ โครงสร้างองค์กรแบบสินช่วยให้เราจัดการกับกระบวนการต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพตั้งแต่การบริหารและโลจิสติกส์ไปจนถึงสาขา” โดยการบริหารดังกล่าวคือเหตุผลว่าเหตุใด Aldi จึงบริหารงานด้วยอัตรากำไรที่ต่ำและยังสามารถเสนอราคาที่ดีที่สุดในตลาดได้ แต่นั่นไม่ได้เป็นเหตุผลเดียวสำหรับการทุ่มตลาด เนื่องจากสงครามราคาที่ยืดเยื้อได้เกิดขึ้นในการค้าปลีกมาเป็นเวลานานแล้ว ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมาห้างค้าปลีกและดีเซลหลายรายต่างได้ลดราคาลงในลักษณะที่มีผลต่อสื่อ

ที่มา: www.schweizerbauer.ch

www.lebensmittelzeitung.net

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด