

การค้าเริ่มฟื้นตัวหลังจาก Lockdown



หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาเป็นเวลากว่า 1 ปี รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศใช้มาตรการ Social Distancing และการ Lockdown มาเป็นระยะส่งผลให้การทำกิจกรรมต่างๆ ของประชาชนต้องหยุดชะงักลง และส่งผลกระทบต่อการขายตัวทางเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรในปี 2020 โดยมี GDP ลดลงถึง -9.8% อย่างไรก็ตาม รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ให้ความสำคัญกับการเร่งฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะฉีดวัคซีนเข็มแรกให้แก่ประชาชนวัยผู้ใหญ่ได้ครบทุกคนภายในช่วงฤดูร้อนปี 2021 โดยบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน Goldman Sachs ประเมินว่าสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอาจขยายตัวเป็นอย่างมากในปี 2021 โดย GDP อาจขยายตัวได้มากถึง 7.8% ซึ่งอาจเป็นอัตราการขยายตัวมากกว่าสหรัฐอเมริกาที่มีการให้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเข้มข้น นอกจากนี้ ความสำเร็จในการเร่งฉีดวัคซีนของสหราชอาณาจักรยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในประเทศเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในช่วงปี 2020 ที่ผ่านมามีการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับส่งผลให้อัตราเงินฝากในธนาคารเพิ่มสูงขึ้นมากถึง 238,000 ล้านปอนด์ ซึ่งเพิ่มขึ้นมากถึง 16.3% จากปี 2019 โดยนักวิเคราะห์จาก Deloitte ให้ความเห็นว่าปัจจัยในเรื่องอัตราเงินฝากที่สูง ความสำเร็จในการฉีดวัคซีน และการทยอยยกเลิกมาตรการ Lockdown เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนในสหราชอาณาจักรเพิ่มสูงขึ้นในปี 2021 นี้

นอกจากนี้ สถานการณ์การค้าหลังจากรัฐบาลได้อนุญาตให้ร้านขายสินค้าที่ไม่จำเป็น เช่น ร้านขายเสื้อผ้า ห้างสรรพสินค้า ที่ได้เริ่มเปิดให้บริการหลังจากวันที่ 12 เมษายน ที่ผ่านมามีผู้เข้าใช้บริการเลือกซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องสำอาง เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยบริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิต Lloyds ให้ข้อมูลว่าในช่วง 4 วันแรกของการเปิดให้บริการยอดการใช้จ่ายในร้านเสื้อผ้าเพิ่มสูงขึ้นถึง 26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2019 และจากการสำรวจพบว่าผู้คนเริ่มที่จะใช้จ่ายใช้สอยสินค้าความงาม และเครื่องแต่งกายเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการยกเลิกมาตรการ Lockdown และ Social Distancing ส่งผลต่อความมั่นใจในการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และการแต่งกายสำหรับการออกไปพบปะผู้คนอีกครั้ง เช่น จากการสำรวจผู้บริโภคของบริษัท Marks & Spencer พบว่า 2 ใน 3 ของ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

London W1J 7RN

ของผู้ใช้บริการต้องการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายใหม่มากขึ้น และพบว่าสถิติการค้นหาชุดกระโปรงเพิ่มสูงขึ้นทุกครั้ง ที่รัฐบาลประกาศผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ในขณะที่เดียวกันยอดขายลิปสติกและเครื่องสำอาง ของห้าง John Lewis เพิ่มสูงขึ้นถึง 75% ซึ่งบริษัท L'Oreal ให้ความเห็นว่าปรากฏการณ์ยอดขายลิปสติกที่เพิ่มขึ้นสูงนี้สื่อให้เห็นว่าผู้คนพร้อมที่จะกลับมาใช้ชีวิตเป็นปกติ

ในส่วนของการเดินทางระหว่างประเทศ รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศว่าจะมีการพัฒนา application NHS ที่ปัจจุบันใช้ในการนัดพบแพทย์ในระบบบริการสาธารณสุขให้สามารถเชื่อมต่อข้อมูลการได้รับวัคซีน COVID-19 ของประชาชนใช้เป็นเครื่องมือในการยืนยันการฉีดวัคซีนโควิดให้แก่ประชาชนชาวสหราชอาณาจักรเพื่อใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนหรือการเดินทางเพื่อทำธุรกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลอยู่ระหว่างการเจรจาและจัดทำรายชื่อบริษัทที่ประชาชนจะสามารถเดินทางได้โดยไม่มีข้อจำกัดในการกักตัวเมื่อเดินทางกลับมาถึงสหราชอาณาจักร และคาดว่าจากระดับความสำเร็จของการฉีดวัคซีนของสหราชอาณาจักรในขณะนี้ สหราชอาณาจักรน่าจะสามารถประกาศรายชื่อบริษัทที่สามารถเดินทางได้โดยไม่ต้องกักตัวเมื่อเดินทางกลับมาถึงสหราชอาณาจักรได้เร็ว ๆ นี้ ซึ่งรัฐบาลจะจัดประเทศต่างๆ ตามระดับความเสี่ยงออกเป็นสีเขียว สีเหลือง และสีแดง โดยการจัดประเภทสีของแต่ละประเทศจะแบ่งตามปัจจัย 4 ข้อ คือ 1) อัตราการฉีดวัคซีน 2) อัตราการติดเชื้อ 3) ข้อมูลเรื่องการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส และ 4) ความน่าเชื่อถือของรายงานที่ได้รับ

ที่มา: Reuters/ BBC News/The Guardian

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นหลังจากผ่านการ Lockdown มาตลอดระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ มาตรการทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาของรัฐบาลสหราชอาณาจักรส่งผลให้ประชาชนยังคงมีความสามารถในการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบต่างๆ ทั้งความช่วยเหลือแก่ภาคธุรกิจและแรงงาน โดยในช่วงการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ที่ส่งผลให้ผู้คนสามารถเดินทางออกจากที่พักไปทำงาน จับจ่ายใช้สอย หรือใช้บริการต่างๆ ได้ส่งผลให้เศรษฐกิจสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ จากการสำรวจของห้างค้าปลีกต่างๆ แสดงให้เห็นว่าผู้คนเริ่มมีแรงจูงใจในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าที่ไม่จำเป็น สินค้าฟุ่มเฟือย รวมถึงการใช้บริการมากขึ้นหลังจากที่รัฐบาลสั่งปิดดำเนินการมาเป็นเวลานาน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยที่จะสามารถนำเสนอสินค้าและบริการของไทยเพื่อให้ผู้บริโภคที่ยังไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้มีทางเลือกในการระลึกถึงการเดินทาง และรสชาติของความเป็นไทยเพื่อเติมเต็มความรู้สึกของผู้บริโภคที่โหยหาการเดินทางท่องเที่ยวไปยังประเทศไทยอีกครั้ง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน มีแผนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยและผู้ส่งออกไทย เพื่อกระตุ้นผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรให้คิดถึงสินค้าและบริการของไทยในช่วงที่ไม่สามารถเดินทางได้อยู่เป็นระยะ อาทิ การให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกรายยังตลาดสหราชอาณาจักร กฎระเบียบสำหรับการเปิดร้านอาหารไทยในสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสาร และเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ www.thaitradelondon.com และ facebook Thai Trade Centre, London

สรุปโดย สคต. ลอนดอน