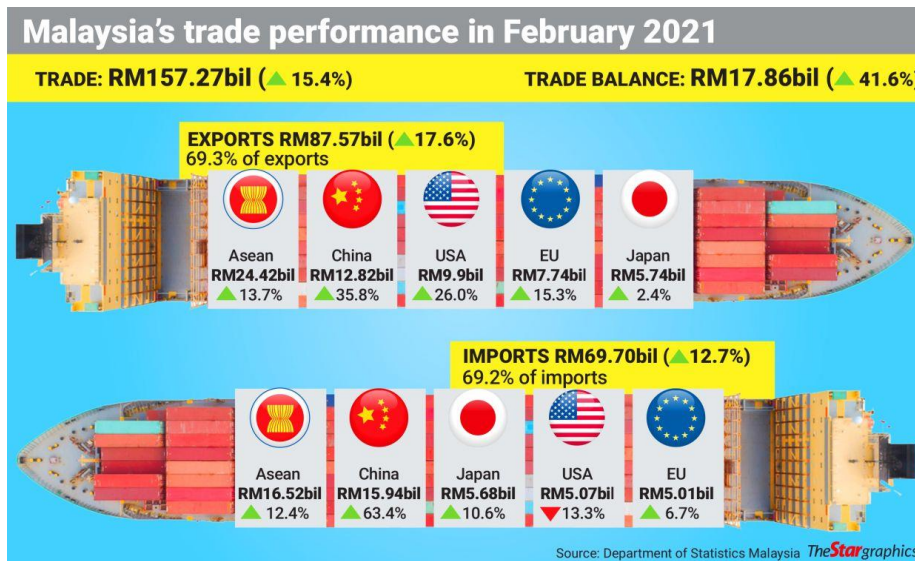


ยอดการส่งออกมาเลเซียเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเวลา 6 เดือน



ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Star

กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมแห่งมาเลเซีย (MITI) กล่าวว่า การส่งออกของมาเลเซียเติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แล้ว ซึ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศในรอบ 28 เดือน

ยอดการส่งออกสินค้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คิดเป็นร้อยละ 69.03 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6) หรือมีมูลค่าทั้งสิ้น 87.57 พันล้านริงกิต (684,018 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับการส่งออกรวมของประเทศคิดเป็นร้อยละ 86.6 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1) หรือคิดเป็นมูลค่า 75.83 พันล้านริงกิต (561,142 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ (exports of manufactured goods) เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ยอดการส่งออกขยายตัวขึ้น ซึ่งตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และฮ่องกง ส่วนสินค้าส่งออกยอดนิยม ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) เซมิคอนดักเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและน้ำมันปาล์ม

การนำเข้าสินค้าของมาเลเซียเดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นมูลค่า 69.7 พันล้านริงกิต (515,780 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 ทุกรายการ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การนำเข้าสินค้าเกินดุลร้อยละ 41.6 คิดเป็นมูลค่า 17.9 ล้านริงกิต (132.46 ล้านบาท)

สำหรับยอดการค้ารวม มีมูลค่า 259.27 พันล้านริงกิต (1.91 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม การค้า การส่งออก และการนำเข้าโดยรวมลดลงร้อยละ 3.3 2.3 และ 4.5 ตามลำดับ ส่งผลให้เกินดุลการค้าร้อยละ 7.6 เป็นสัญญาณที่ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจมาเลเซียกำลังฟื้นตัวและกลับมาเติบโตได้อย่างดี ในขณะเดียวกัน ธนาคาร UOB กล่าวว่า การส่งออกที่เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ถือเป็นสัญญาณที่ดีขึ้นในด้านการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและผลกำไรที่อาจเกิดขึ้นจากการกระจายการค้าและการกระจายความเสี่ยง การเติบโตด้านการส่งออกจากก่อนหน้านี้ที่คาดการณ์ไว้จากร้อยละ 4.0 จะขึ้นเป็นร้อยละ 15

- นโยบายภาครัฐ   
 เศรษฐกิจการลงทุน   
 แนวโน้มการตลาด   
 รายงานสินค้าและบริการ   
 อื่นๆ

### ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

มาเลเซียถือเป็นหนึ่งในคู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญของไทย โดยจากรายงาน MIDF Research ระบุว่า ผลการดำเนินงานทางการค้าของมาเลเซียจะขยายตัวขึ้นในปี 2564 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าจะเติบโตคิดเป็นร้อยละ 8.1 และ 8.7 ตามลำดับ อันเป็นผลจากประเทศทั่วโลกเริ่มกลับสู่สภาวะปกติในห่วงโซ่อุปทาน โดยการแข่งขันทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์และกำลังการผลิตสำรองจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการฟื้นตัว การได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของคู่ค้าสำคัญอย่าง จีนและสหรัฐอเมริกา การเปิดตัววัคซีนป้องกันไวรัส COVID-19 ควบคู่ไปกับการสนับสนุนนโยบายการคลังและการเงินในประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอุปสงค์ที่เป็นตัวเร่งศักยภาพให้กับแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การฟื้นตัวในเศรษฐกิจของจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มเชิงบวก รวมถึงการฟื้นตัวในระดับปานกลางทั่วเอเชีย จะช่วยผลักดันการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั่วโลกในปีนี้ออกจากนี้เทคโนโลยีและการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลจะช่วยเพิ่มความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ และเนื่องด้วยมาเลเซียมีฐานการส่งออกที่หลากหลาย มีการเชื่อมโยงทางการค้าที่แข็งแกร่งและยังสามารถรักษาผลกำไรจากการค้า คาดว่าจะสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ได้ค่อนข้างดี

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ