

ตลาดกาแฟในมาเลเซียปี 2563



จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ที่มา: Euromonitor International 2021 และการสำรวจตลาดเชิงลึกของสำนักงานฯ

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T: +6032 2142 4601
E-mail: enquiry@thaitrade.my

ปี 2563 ยอดขายกาแฟในมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14,869 ล้านบาท สำหรับปริมาณขายตัวร้อยละ 4 คิดเป็นจำนวน 46,862 ตัน โดยกาแฟสำเร็จรูป 3in1 ยังคงเป็นที่นิยมในผู้บริโภคชาวมาเลเซีย มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 9,457.2 ล้านบาท หรือ 40,028.3 ตัน รองลงมาคือกาแฟสำเร็จรูป มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 4,736.4 ล้านบาท หรือ 5,073.8 ตัน ซึ่ง Nescafe ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดกาแฟสำเร็จรูปเป็นอันดับ 1 หรือคิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาคือแบรนด์มาเลเซียอย่าง Old Town White Coffee ร้อยละ 9.7 แบรนด์ Alicafe ร้อยละ 9.3 และอื่นๆ สำหรับช่องทางการจำหน่ายหลักแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าร้อยละ 96.4 และร้านค้าออนไลน์ร้อยละ 3.6

หลังจากที่รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศยกเลิกภาษีการขายสินค้ากาแฟ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 ทำให้ต้นทุนเมล็ดกาแฟและสินค้ากาแฟต่ำลง และมีผู้ประกอบการในธุรกิจกาแฟ โดยเฉพาะร้านกาแฟเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันผู้บริโภคมาเลเซียให้ความสนใจกับสินค้ากาแฟที่มีคุณภาพดีมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายกาแฟสดคั่วบดและเมล็ดกาแฟสดเพิ่มสูงขึ้น ตัวอย่างแบรนด์ไทยที่สามารถทำตลาดในมาเลเซีย ได้แก่ กาแฟดอยช้าง เขาช่อง อาราบัส และกาแฟตรามือ

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T: +6032 2142 4601
E-mail: enquiry@thaitrade.my