

COVID-19 ส่งผลกระทบต่ออาหารแมวนิวซีแลนด์ขาดตลาด

วิกฤต COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการค้าโลกอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2564 โดยเฉพาะปัญหาการขาดแคลนสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พื้นฐานอื่นๆ เช่น อาหารและยารักษาโรค รวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดโลก จากรายงานโดยสื่อสากลทั่วโลก เช่น Guardian, Yahoo News และ BBC ระบุว่า ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2564 สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกโดยเฉพาะสินค้าอาหารเปียก (ที่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนผสม) บรรจุกระป๋องและถุง Pouch ที่กำลังประสบปัญหาสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยนับว่า นิวซีแลนด์เป็นอีกหนึ่งประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากเป็นประเทศที่พลเมืองนิยมเลี้ยงแมวมากที่สุด (มีจำนวน 1.4 ล้านตัวจากผลสำรวจโดย New Zealand Pet food Manufacturers)

ทั้งนี้ ปัญหาข้างต้นมีสาเหตุมาจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ 1) ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น 2) การผลิตจากแหล่งห่วงโซ่อุปทานลดลง 3) ความคับคั่งของเรือขนส่งในบริเวณท่าเรือขนส่งสินค้าซึ่งมีผลให้การขนส่งสินค้าทางเรือทั่วโลกมีความล่าช้า รวมไปถึง ปัญหาความคับคั่งของเรือขนส่งในบริเวณท่าเรือขนส่งโอ๊คแลนด์เกาะเหนือของนิวซีแลนด์ ทำให้บริษัท Maersk (บริษัทผู้ให้บริการขนส่งรายใหญ่) ได้เข้าร่วมภารกิจ Sirius Star ในการเพิ่มเรือขนส่งจำนวน 2 ลำและใช้ลูกเรือของนิวซีแลนด์ทั้งหมดในการเคลื่อนย้ายตู้คอนเทนเนอร์เปล่าออกจากท่าเรือขนส่งโอ๊คแลนด์ไปยังท่าเรือขนส่งเกาะใต้ของนิวซีแลนด์ เพื่อใช้ในการบรรทุกสินค้าเกษตรส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ (การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ร้อยละ 99 พึ่งพาการขนส่งทางเรือสร้างรายได้ให้ประเทศ 82 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์)

ปัญหาความคับคั่งของท่าเรือขนส่งโอ๊คแลนด์มีผลให้การขนถ่ายสินค้า ทำให้เรือขนส่งสินค้าทั้งขาเข้าและขาออกมีความล่าช้า ซึ่งเป็นสาเหตุให้นิวซีแลนด์ประสบภาวะสินค้าบางรายการขาดตลาด รวมถึงการขาดแคลนอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะอาหารแมว ซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงที่ชาวนิวซีแลนด์นิยมเลี้ยงเป็นเพื่อนมากที่สุด และในปี 2563 ช่วงสถานการณ์ COVID-19 ชาวนิวซีแลนด์มีการรับสัตว์มาเลี้ยงจำนวน 1.4 ล้านตัวเพื่อสร้างความผ่อนคลาย และบรรเทาผลกระทบด้านจิตใจในช่วง Lock down ข้อมูลโดย Petstock New Zealand เปิดเผยว่า สัตว์เลี้ยงในสถานช่วยเหลือสัตว์ของกลุ่มสมาชิก Rescue groups ได้รับความสนใจและถูกรับไปเลี้ยงดูมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะแมว ซึ่งจำนวนครัวเรือนนิวซีแลนด์ที่รับเลี้ยงแมวเพิ่มขึ้นจาก 510 ครัวเรือนเป็น 820 ครัวเรือน ทำให้ความต้องการอาหารและผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะอาหารแมวเพิ่มขึ้น

ในช่วงเดือนเมษายน 2564 Countdown ซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในนิวซีแลนด์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันสต็อกสินค้าอาหารสุนัขและแมวในซูเปอร์มาร์เก็ตกำลังขาดตลาดและไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะสินค้าอาหารสุนัขและแมว ยี่ห้อ Whiskas ของบริษัท Mars New Zealand และยี่ห้อ Purina ของบริษัท

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

Nestle Purina PetCare New Zealand ซึ่งทั้ง 2 บริษัทได้ให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงบางรายการอาจประสบปัญหาขาดตลาดชั่วคราว โดยเฉพาะอาหารแมวแบบเปียก บรรจุกระป๋องและแบบถุง Pouch เนื่องจากกำลังการผลิตในประเทศที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ซึ่งอาจทำให้ผู้เลี้ยงสัตว์ต้องเปลี่ยนประเภทอาหารหรือเลือกใช้อาหารอื่นๆทดแทนเป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ Countdown คาดว่า จะสามารถหาสินค้าอาหารสุนัขและแมวจากแหล่ง Supply อื่นๆทดแทนได้ในเดือน พฤษภาคม 2564

ผลต่อเศรษฐกิจนิวซีแลนด์

นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีการเลี้ยงสัตว์เป็นเพื่อนสูงเป็นอันดับ 2 ของโลก (มีสัตว์เลี้ยงที่ขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น 4.35 ล้านตัว) รองจากสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2563 คริวเรือนิวซีแลนด์เลี้ยงแมวมากที่สุดร้อยละ 41 (รองลงมาคือ สุนัขร้อยละ 34) จึงทำให้ Demand ในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์มีจำนวนมาก ประกอบกับตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์ สินค้าอาหารแมวกระป๋องและอาหารแมวแบบถุง Pouch มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 46.1 ของตลาดอาหารแมวทั้งหมด ในขณะที่ปริมาณการผลิตในประเทศลดลง (เนื่องจากปี 2563 บริษัท Mars ปิดโรงงานผลิตในเมือง Whanganui นิวซีแลนด์และย้ายฐานการผลิตอาหารแมวแบบถุง Pouch ไปผลิตในประเทศไทย) และพึ่งพาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะอาหารแมวแบบถุง Pouch ในนิวซีแลนด์ขาดตลาด

ผลต่อการค้าไทย:

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์มีบริษัท Mars New Zealand (ยี่ห้อ Whiskas) และบริษัท Nestle Purina PetCare New Zealand (ยี่ห้อ Purina) เป็นผู้นำตลาด มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 55.4 ในตลาดอาหารแมว และร้อยละ 38.5 ในตลาดอาหารสุนัข ในปี 2563 นิวซีแลนด์นำเข้าอาหารสุนัขและแมวมูลค่า 317 ล้านบาท สหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 โดยอาหารสุนัขและแม্বর้อยละ 32.5 นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา รองลงคือไทยร้อยละ 29.4 และอาหารสุนัขและแม্বর้อยละ 13.4 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ยอดการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 การนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8 นอกจากนี้ การขาดแคลนอาหารแมวแบบถุง Pouch ในนิวซีแลนด์อาจเป็นโอกาสให้ผู้เลี้ยงสัตว์นิวซีแลนด์ปรับเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมกรากินอาหารของสัตว์เลี้ยงให้มีประโยชน์มากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าอาหารสำหรับแมวและสุนัขใหม่ๆ โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ หากปัญหาการขนส่งในตลาดโลกคลี่คลายลง ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์จะเป็นตลาดที่น่าสนใจในการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงแห่งหนึ่งของไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี

Source: www.nzherald.co.nz/www.companionanimals.nz/www.rnz.co.nz

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com