

นมต้องบิบจากเต้า ของเหลวสกัดจากพืชห้ามเรียกว่านม เชิญชวนพัฒนาสินค้าป้อนตลาดนม(พืช)โต

คนออสเตรเลียและยุโรปมีวัฒนธรรมการบริโภคนมมาตั้งแต่อดีต ทั้งการดื่มเป็นเครื่องดื่มและการใช้ประกอบอาหาร จนถือได้ว่านมเป็นอาหารหลักอย่างหนึ่งของภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะนมวัว การผลิตนมวัวจึงเป็นเกษตรกรรมที่หยั่งรากลึกมานานและเติบโตขึ้นเป็นอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและทรงอิทธิพลในปัจจุบัน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้มีการเติบโตขึ้นของตลาดผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนนมสัตว์หรือที่อาจเรียกว่านมพืช นอกเหนือจากนมถั่วเหลืองซึ่งเป็นนมทางเลือกที่เป็นที่คุ้นเคยมาเป็นเวลานานยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากพืชชนิดอื่นๆ ขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธัญพืชและถั่วชนิดต่างๆ ที่พบเห็นได้บ่อยครั้งในปัจจุบัน อาทิ ข้าว ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี และถั่วอัลมอนต์ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่สามารถใช้ชื่อเรียกว่า "นม (milk)" ได้ในสหภาพยุโรป เนื่องจากคำว่านม (milk) เป็นคำที่สงวนไว้สำหรับนมที่ได้จากการบิบจากเต้าเท่านั้น ยกเว้นกะทิที่ยังสามารถเรียกว่า coconut milk ได้ เนื่องจากมีต้นกำเนิดและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการประกอบอาหารของเอเชีย ผู้ผลิตและจำหน่ายจึงจำเป็นต้องเลี่ยงไปใช้ชื่อเรียกอื่นแทน เช่น เครื่องดื่มจากถั่วเหลือง (soy drink) เครื่องดื่มจากข้าว (rice drink) หรือเครื่องดื่มทดแทนนม เป็นต้น

ในปี 2020 (พ.ศ. 2563) ซึ่งเป็นปีแรกของวิกฤตการณ์โควิด ประเทศออสเตรียมีปริมาณนมวัวที่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกรวมทั้งสิ้น 310 ล้านลิตร เติบโตจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 9 และเป็นปริมาณสูงสุดในรอบห้าปี ซึ่งมากเกินพอต่อการชดเชยยอดขายในส่วน of ร้านค้าที่หดหายไป อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตจะพบว่าผู้ชนะตัวจริงในปีที่ผ่านมา คือ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนนมวัว โดยเฉพาะเครื่องดื่มจากถั่วเหลือง ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี และถั่วอัลมอนต์ ซึ่งมีการเติบโตของยอดขายรวมกันถึงร้อยละ 39 และมีมูลค่าตลาด 36.6 ล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมของตลาดนมและผลิตภัณฑ์ทดแทนนมทั้งหมด

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ตลาดผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนนมวัวมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และไม่จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีปัญหาด้านการย่อยแลคโตสและผู้บริโภคอาหารมังสวิรัตเท่านั้น ทั้งยังมีสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรของไทย โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกซึ่งทำจากธัญพืชที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ข้าวสายพันธุ์ต่างๆ เป็นต้น ยิ่งถ้าหากเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้วยก็จะยิ่งเพิ่มโอกาสให้กับสินค้าขึ้นไปอีก และที่สำคัญจะต้องทำการระบุข้อมูลบนฉลากสินค้าได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎระเบียบ รวมถึงจะต้องไม่เรียกผลิตภัณฑ์นั้นว่านม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกะปิ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna