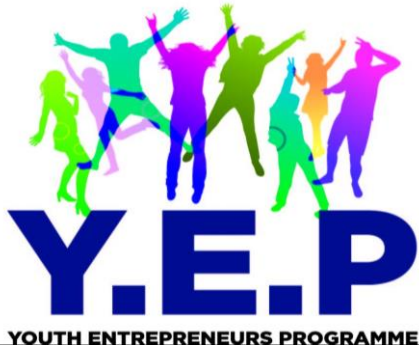


**เอกชนฟิลิปปินส์แห่ขอจดทะเบียนมากขึ้น ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ**

นาย Ramon M. Lopez รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (DTI) เปิดเผยในงานเปิดตัวเสมือนจริงโครงการ Youth Entrepreneurship Program (YEP) ณ สำนักงาน Regional 1 ของ DTI ว่า ไตรมาสแรกของปีนี้ (เดือนมกราคม - มีนาคม 2564) มีผู้ประกอบการมาขอจดทะเบียนชื่อธุรกิจ (Business name registrations) กับ DTI มากถึง 432,962 ราย คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนการจดทะเบียนชื่อธุรกิจทั้งหมดในปี 2563 ที่มีจำนวน 916,163 ราย นอกจากนี้ จำนวนการจดทะเบียนธุรกิจดังกล่าวในปีที่ผ่านมาพบว่า เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกันจากปี 2562 ที่มีจำนวนการจดทะเบียนชื่อธุรกิจอยู่ที่ 637,580 รายหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เนื่องจากมีชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากต้องการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ ที่ในช่วงไตรมาสในการรับมือและหาเลี้ยงชีพท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ สำหรับเฉพาะภูมิภาค Regional 1 (หรือภูมิภาค Ilocos ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะลูซอน ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ Ilocos Norte, Ilocos Sur, La Union และ Pangasinan) พบว่าในช่วงไตรมาสของปี 2564 มีจำนวนการจดทะเบียนชื่อธุรกิจแล้ว 23,465 ราย และในปี 2563 มีจำนวนการจดทะเบียนชื่อธุรกิจทั้งหมด 48,787 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีจำนวน 31,749 ราย นอกจากนี้ ยังพบว่าการยอมรับ E-Commerce กำลังเติบโตอย่างมากในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2563 พบว่ามีจำนวนธุรกิจออนไลน์ขอจดทะเบียนมากกว่า 86,000 ราย เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์เพียง 6,000 ราย ในช่วงปี 2561-2562 สำหรับในไตรมาสแรกของปีนี้ พบว่าการจดทะเบียนของธุรกิจออนไลน์ใหม่ๆ ทั่วประเทศยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์แล้วมากกว่า 9,000 ราย ทั้งนี้ DTI เห็นว่า ชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากที่เข้ามาทำธุรกิจในช่วงนี้ ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวมีความจำเป็นที่จะต้องนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้มากขึ้น โดยภาคธุรกิจหลายรายได้ปรับตัวให้เข้ากับเวลาที่ยากลำบากดังกล่าว โดยเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ยังน้อยถือว่ามีรายได้เปรียบ เนื่องจากมีความรอบรู้ในด้านเทคโนโลยีและเน้นการใช้เทคโนโลยี รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบัน DTI ได้ปรับเปลี่ยนโครงการหลายๆ โครงการ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) จัดการกับความท้าทายที่เกิดจากการแพร่ระบาดของของโควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงความช่วยเหลือทางการเงินระดับฐานราก (Microfinance) ตลอดจนการช่วยธุรกิจ MSMEs เปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสของตลาด E-commerceที่กำลังเติบโตในขณะนี้ นอกจากนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติ Youth Entrepreneurship ACT หรือ Republic Act No.10679 DTI มุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือ



ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวให้เข้ามาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นและนี่เป็นเหตุผลที่ทำให้เกิดโครงการ Youth Entrepreneurship Program (YEP) ขึ้น ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นสนับสนุนและช่วยจุดประกายความเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในกลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวฟิลิปปินส์ และนอกเหนือจากโครงการ YEP แล้ว DTI ยังริเริ่มโครงการอื่นๆ ที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ผ่านศูนย์บริการผู้ประกอบการ

MSMEs ในส่วนภูมิภาคหรือเรียกว่าศูนย์ Negosyo กว่า 64 แห่งทั่วประเทศ โดยในปีนี้ พบว่าศูนย์ Negosyo ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไปแล้วจำนวน 12,057 ราย โดย 1,352 ราย เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ MSMEs รุ่นใหม่ และได้ตั้งเป้าที่จะจัดตั้งศูนย์ Negosyo เพิ่มเติมอีก 15 แห่งภายในปี 2564 นอกจากนี้ สำนักงานประจำภูมิภาคของ DTI ยังมีโครงการอื่นๆ อีกมากมาย เช่น โครงการ Kapatid Mentor ME ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ รวมทั้งโครงการอำนวยความสะดวกซึ่งจะช่วยปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ MSMEs เช่น การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องมือ รวมทั้งการเพิ่มความรู้ทักษะต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมได้แนะนำให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้มากขึ้นและสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและบุคลากรในองค์กร รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ดีขึ้น เนื่องจากนวัตกรรมมีความสำคัญต่อการดำเนินการของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ DTI ยังได้ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผ่านการริเริ่มต่างๆ รวมถึงแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม 4.0 (The Industry 4.0 Roadmap) เพื่อช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมก้าวขึ้นสู่ความท้าทายของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) โดย DTI กำลังจะเปิดตัว Roadmap ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในเดือนพฤษภาคมที่จะถึงนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในธุรกิจการเกษตร การผลิตและการบริการ โดยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ AI Roadmap พยายามที่จะวางตำแหน่งของประเทศฟิลิปปินส์ให้เป็น AI powerhouse

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ Manila Bulletin ฉบับวันที่ 22 เมษายน 2564

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

## ผลกระทบและโอกาส/แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

● แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่างๆ ในฟิลิปปินส์ แต่กลับพบว่านับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดฯ ในปีที่ผ่านมา มีชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากต้องการหันมาประกอบธุรกิจด้วยตนเองมากขึ้น โดยเห็นได้ชัดจากสถิติการจดทะเบียนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ที่หันไปพึ่งพาช่องทางออนไลน์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทั้งนี้ การขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องของธุรกิจออนไลน์จะช่วยรับรองการมีตัวตนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งถือเป็นการยกระดับธุรกิจออนไลน์ของประเทศฟิลิปปินส์ให้มีศักยภาพเท่าเทียมกับประเทศอื่นๆ และสามารถขยายธุรกิจ E-commerce เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มคนรุ่นใหม่ของฟิลิปปินส์ต้องการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เพิ่มขึ้นจำนวนมาก โดยกลุ่มคนเหล่านี้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องเพื่อช่วยในการประกอบธุรกิจและทำให้เติบโตอย่างรวดเร็วได้ไม่ยาก ทั้งนี้ รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้การสนับสนุนและส่งเสริมชาวฟิลิปปินส์ในการเป็นผู้ประกอบการมานานแล้ว เนื่องจากเห็นว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยยกระดับให้ชาวฟิลิปปินส์หลุดพ้นจากความยากจน โดยชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ทำงานนอกระบบ ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการจะช่วยให้ผู้คนหลีกเลี่ยงจากเศรษฐกิจนอกระบบ และหันมาสร้างข้อตกลงทางสังคมจากธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นและสร้างรายได้ที่มากขึ้น โดยปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ถูกมองว่ามีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์

● แนวโน้มการจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ จำนวนมากในฟิลิปปินส์ดังกล่าว ถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ทำให้เห็นว่ายังมีโอกาสอีกมากมายท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะเทรนด์ธุรกิจออนไลน์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในช่วงวิกฤต COVID-19 ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่จะนำช่องทางออนไลน์มาเสริมจากการค้าแบบปกติหรือการเข้าร่วมทำการค้ากับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพของฟิลิปปินส์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำตลาดเพื่อสร้างโอกาสในการเจาะตลาดฟิลิปปินส์ได้เช่นกัน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

27 เมษายน 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ