

อินเดียอนุมัติ 6 หมื่นล้านบาท โครงการเงินอุดหนุน เพื่อการผลิตเครื่องปรับอากาศ หลอดไฟ LED



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและการค้าภายในของอินเดีย [Department for Promotion of Industry and Internal Trade: DPIIT] ได้ประกาศอนุมัติโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิต [Production-Linked Incentive Scheme: PLI] มูลค่ากว่า 62,380 ล้านบาท [26,050 ล้านบาท] สำหรับการผลิตเครื่องใช้ขนาดใหญ่ในครัวเรือน [white goods] ซึ่งได้แก่ เครื่องปรับอากาศ และหลอดไฟ LED โดยจะให้เงินอุดหนุน 4-6% ของยอดขายส่วนเพิ่ม [incremental sales] แก่ผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวในอินเดียเป็นระยะเวลา 5 ปี

โครงการเงินอุดหนุนสำหรับเครื่องใช้ขนาดใหญ่ในครัวเรือน [PLI scheme for White Goods: PLIWG] นี้มีจุดประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตในประเทศและดึงดูดเงินลงทุนในห่วงโซ่คุณค่าการผลิตเครื่องใช้ขนาดใหญ่ในครัวเรือน ทั้งยังต้องการกำจัดข้อกีดกันของภาคอุตสาหกรรม สร้างโอกาสเพิ่มเติมด้านการผลิตชิ้นส่วนที่แข็งแกร่ง สร้างการประหยัดต่อขนาด กระตุ้นการส่งออก และเพิ่มการจ้างงาน

ผู้ผลิตที่จะมีสิทธิ์สมัครรับเงินอุดหนุนต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ด้านเงินลงทุนในเครื่องจักรและโรงงานและยอดขายส่วนเพิ่มจากปีฐานตามที่กำหนด โดยปีแรกของการลงทุนคือปีงบประมาณ 2563-64 และปีแรกของการขายส่วนเพิ่มคือปีงบประมาณ 2565-66 โดยผู้ผลิตที่ลงทุนในชิ้นส่วนพื้นฐานหรือชิ้นส่วนหลักจะมีโอกาสได้รับเงินอุดหนุนมากกว่าผู้ผลิตชิ้นส่วนอื่นๆ และบริษัทที่ลงทุนขนาดใหญ่มีสิทธิ์ได้รับเงินอุดหนุนมากกว่าการลงทุนขนาดปกติในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

รัฐบาลกลางอินเดียประเมินว่าในระยะเวลา 5 ปีนี้ โครงการเงินอุดหนุนฯ จะทำให้มีเงินลงทุนส่วนเพิ่มกว่า 79,200 ล้านบาท [33,090 ล้านบาท] การผลิตส่วนเพิ่ม 1.68 ล้านล้านบาท [7 แสนล้านบาท] การส่งออก 644,000 ล้านบาท [269,060 ล้านบาท] รายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม 493,000 ล้านบาท [205,970 ล้านบาท] และการสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมเพิ่มกว่า 4 แสนตำแหน่ง

ที่มา: Business Standard, April 17, 2021. Govt notifies Rs 6k cr PLI scheme for AC, LED light manufacturing.

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิต (Production-Linked Incentive Scheme: PLI) ของอินเดียเป็นโครงการกระตุ้นการผลิตสำหรับการลงทุนขนาดใหญ่ โดยรอบแรกครอบคลุมเฉพาะอุตสาหกรรม 3 สาขา ได้แก่ 1) โครสฟัท มือถือและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท 2) วัตถุตั้งต้นและตัวกลางยาที่สำคัญ และ 3) สารออกฤทธิ์ทางเภสัชกรรมและเครื่องมือแพทย์ ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2563 ได้อนุมัติเพิ่มเติมอีก 10 สาขา ได้แก่ 1) แบตเตอรี่ Advance Chemistry Cell (ACC) 2) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์/เทคโนโลยี 3) ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ 4) ยาและเวชภัณฑ์ 5) ผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมและเครือข่าย 6) สิ่งทอ 7) อาหาร 8) แผงโซลาร์เซลล์ประสิทธิภาพสูง 9) เครื่องใช้ขนาดใหญ่ในครัวเรือน (เครื่องปรับอากาศและหลอดไฟ LED) และ 10) เหล็กกล้าชนิดพิเศษ ซึ่งเป็นไปเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตในประเทศและดึงดูดให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนเพื่อการผลิตในอินเดีย

เครื่องปรับอากาศเป็นหนึ่งในสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วและอินเดียมีการนำเข้าเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของอินเดียมีมูลค่าประมาณ 2.86 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7-8 ต่อปี โดยมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ ที่พักอาศัย และธุรกิจทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ซึ่งอินเดียมีศักยภาพในการผลิตเครื่องปรับอากาศประมาณ 6.5 ล้านเครื่องต่อปี แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ในปี 2558-2562 อินเดียนำเข้าเครื่องปรับอากาศเฉลี่ยปีละ 513.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.3 ต่อปี และปริมาณนำเข้าเฉลี่ยปีละ 2.48 ล้านเครื่อง โดยในปี 2562 อินเดียนำเข้าเครื่องปรับอากาศจากจีนมากที่สุด (ร้อยละ 47.6) รองลงมาคือ ไทย (ร้อยละ 47.1) สิงคโปร์ (ร้อยละ 2.5) ฮองกง (ร้อยละ 1.4) และเวียดนาม (ร้อยละ 0.5)

นอกจากนี้ อินเดียยังเป็นตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศที่สำคัญของไทย โดยไทยส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังอินเดียกว่าร้อยละ 7 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศทั้งหมด และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทยไปอินเดีย โดยไทยมีข้อได้เปรียบด้านภาษีนำเข้าอินเดียเหลือร้อยละ 0 ภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย และร้อยละ 5 ภายใต้ FTA อาเซียน-อินเดีย

อย่างไรก็ตาม อินเดียได้พยายามลดการพึ่งพาการนำเข้าเครื่องปรับอากาศมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในเดือนตุลาคม 2563 รัฐบาลอินเดียออกกฎหมายห้ามนำเข้าเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดตั้งที่มีสารทำความเย็นตั้งแต่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป ทั้งยังจัดให้เครื่องปรับอากาศเป็นสินค้าไม่จำเป็นและเฝ้าระวังการนำเข้า และผลักดันให้อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศมีการผลิตในประเทศแบบครบวงจร ดังเช่นโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิตข้างต้น จึงมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อส่งออกเครื่องปรับอากาศจากไทยไปยังอินเดีย ผู้ประกอบการไทยจึงต้องติดตามนโยบายและมาตรการของอินเดียอย่างใกล้ชิด และอาจต้องปรับกลยุทธ์ให้ตรงกับมาตรการใหม่ๆ ของอินเดียอย่างต่อเนื่อง

อ้างอิง:

- Department of Commerce's Export Import Data Bank, Government of India.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี, October 10, 2020. อินเดียห้ามนำเข้าแอร์ ลุยสกัดนำเข้าสินค้าไม่จำเป็น.
- The Economic Times, October 12, 2020. A cool opportunity for India to be an AC manufacturing hub.