

ยอดส่งออกของกัมพูชาไปยังไทยลดลงร้อยละ 49 ในไตรมาสแรกของปีนี้



การส่งออกของกัมพูชาไปไทยลดลงร้อยละ ๔๘.๙๓ มาอยู่ที่ ๓๒๙.๕๔ ล้านดอลลาร์ในช่วงไตรมาสที่ ๑ ของปี ๒๕๖๔ จาก ๖๔๕.๒๓ ล้านดอลลาร์ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศของ Royal Academy of Cambodia กล่าวว่า การส่งออกไปยังไทยที่ลดลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากปัจจัยหลัก ๒ ประการ คือ

๑) ปริมาณการส่งออกที่ลดลงตามด่านพรมแดนไทยกัมพูชา เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และ ๒) การผลิตของกัมพูชาที่มีการตกต่ำมากในช่วงล็อกดาวน์ อีกทั้งสินค้าเกษตรยังเป็นการส่งออกที่สำคัญเพียงรายการเดียวไปยังไทยในขณะนี้ และผู้อำนวยการฯ ยังกล่าวเสริมว่า กัมพูชาต้องเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเจาะตลาดต่างๆ ในไทยต่อไป ในส่วนของพาณิชย์จังหวัดพระตะบองตั้งข้อกังวลว่าการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้ยอดการซื้อสินค้าเกษตรของกัมพูชาลดลงอย่างมากและส่งผลกระทบต่อราคาตกต่ำ ส่วนการนำเข้าและส่งออกข้ามพรมแดนผ่านจังหวัดพระตะบองน่าจะพลิกกลับแนวโน้มที่สูงขึ้นเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่ ๒

โอกาสหรือผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

๑. ไทยเป็นตลาดสินค้าผัก ผลไม้ ประมง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และผลิตภัณฑ์สินค้ากลางน้ำ (อะไหล่ยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า) ที่สำคัญของกัมพูชา แต่เนื่องด้วยความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องของไทย (อะไหล่ยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า) ลดลงตามความต้องการสินค้าดังกล่าวของโลก จึงทำให้ความต้องการสินค้าจากกัมพูชาลดลง ซึ่งที่ผ่านมาไทยไม่ได้มีมาตรการกีดกันทางการค้าแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงนำเข้าสินค้าผัก ผลไม้ และประมงจากกัมพูชาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๐๔ ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๔

๒. ผู้ประกอบการไทยที่ติดขัดเรื่องการส่งออกสินค้าในช่วงที่มีการปิดด่านชายแดนบางจุดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ควรเริ่มวางแผนการส่งออกสินค้ามายังกัมพูชาอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าไทยในกัมพูชายังเป็นที่ต้องการอีกมาก และสินค้าบางอย่างยังจำเป็นต้องนำเข้า ซึ่งทางรัฐบาลกัมพูชาทราบในประเด็นดังกล่าวแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงระบบให้ดีขึ้น

ที่มา: Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
เมษายน ๒๕๖๔

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ