

ศุลกากรกัมพูชาเก็บภาษีได้ ๖๑๕ ล้านดอลลาร์ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้



การจัดเก็บรายได้ของกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา (GDCE) ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๖๑๕.๘ ล้านดอลลาร์ลดลงร้อยละ ๑๕.๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ GDCE มีรายรับอยู่ที่ ๒๑๑.๓ ล้านดอลลาร์ลดลงร้อยละ ๔.๗ จากเดือนมีนาคมของปีที่แล้ว

โดยแหล่งที่มาของรายได้จากภาษีศุลกากรและสรรพสามิตที่ใหญ่ที่สุด ได้แก่ ยานพาหนะและเครื่องจักร (คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๕) ปีโตรเลียมและพลังงาน (ร้อยละ ๒๒.๘) ค่าวัสดุก่อสร้างและค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด (ร้อยละ ๖.๓) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (ร้อยละ ๒๗.๔)

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการของ GDCE เรียกร้องให้เจ้าหน้าที่กรมศุลกากรฝึกฝนทักษะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีและสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ทั้งนี้กรมฯ จะมีมาตรการป้องกันและปราบปรามการหลีกเลี่ยงภาษี รวมทั้งทำให้ขั้นตอนการเสียภาษีทำได้ง่ายขึ้นโดยจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วย

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมารัฐบาลของกัมพูชาได้ออกประกาศปรับลดอัตราอากรนำเข้ายานยนต์ถึงร้อยละ ๑๐-๒๐ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการการจัดเก็บรายได้ ทั้งนี้ รายรับของ GDCE ในปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๒.๔๑๙๖ พันล้านดอลลาร์ ซึ่งน้อยกว่า ๗๙๕.๕ ล้านดอลลาร์ของรายได้ในปี ๒๕๖๒ หรือเท่ากับร้อยละ ๒๔.๘

ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศของ Royal Academy of Cambodia กล่าวเสริมว่า เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้การค้าระหว่างประเทศลดลง ส่งผลให้รายได้จากการเก็บภาษีศุลกากรชะลอตัวลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้การปิดเมือง (Lockdown) ในพื้นที่กรุงพนมเปญและเมืองตาขมาในเดือนนี้คาดว่าจะมีผลต่อรายได้ของกรมศุลกากรอยู่เช่นกัน แต่จะไม่ส่งผลกระทบมากหากการปิดเมืองนี้ไม่ยืดเยื้อ

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายรายได้ของประเทศ รัฐบาลของกัมพูชาจึงให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันและปราบปรามการหลีกเลี่ยงภาษีต่างๆ โดยจะใช้ระบบเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรเร่งศึกษา และติดตามกฎระเบียบต่างๆ ของกรมศุลกากรกัมพูชาอย่างใกล้ชิดเพื่อการเข้าสู่ระบบการจัดภาษีของทางรัฐบาลกัมพูชาอย่างถูกต้องในอนาคต

ที่มา Phnom Penh Post

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

เมษายน ๒๕๖๔

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ