

Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

เดือน..... เมษายน 2564.....

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า บริษัท NTUC Fairprice Co-operative Limited

1. ข้อมูลบุคคล/บริษัทที่เข้าพบ

ชื่อ..... Mr. Ryan Seow..... ตำแหน่ง..... Category Manager, International Sourcing.....

ที่อยู่..... 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117.....

โทรศัพท์..... (65) 6888 1317.....

E-mail..... wee_seng.seow@fairprice.com.sg Website..... www.fairprice.com.sg.....

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. ก่อตั้งเมื่อ ปี..... 2516.....

2.2. ประวัติความเป็นมา

บริษัท NTUC FairPrice Co-Operative Limited ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยนายกรัฐมนตร Lee Kuan Yew มีนโยบายเปิดร้านซูเปอร์มาร์เก็ต NTUC แห่งแรกในเขต Toa Payoh เพื่อแก้ปัญหาค่าครองชีพที่สูงในขณะนั้น เนื่องจากราคาน้ำมันและราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ต่อมาในปี 2526 NTUC จึงได้ควบรวมกับ Singapore Employees Co-operative เพื่อจัดตั้งสหกรณ์ขนาดใหญ่ในชื่อ NTUC FairPrice Co-Operative Limited และในปี 2546 FairPrice ได้เปิดศูนย์กระจายอาหารสดแห่งใหม่ขนาด 13,000 ตารางเมตรเพื่อส่งไปยังทุกสาขาในเครือข่าย ซึ่งนับว่าเป็นผู้ค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งแรกในสิงคโปร์ที่สร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดของตนเองและดำเนินงานเอง ปัจจุบันบริษัทได้เติบโตขึ้นเป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์มีเครือข่ายกว่า 200 ร้านค้าภายใต้แบรนด์ต่างๆ ได้แก่ FairPrice supermarkets, FairPrice Shop, FairPrice Finest, FairPrice Xtra และ ร้านขายยา Unity

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท

เป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคสินค้าและบริการ

2.5 สินค้าและบริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย

สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ผักผลไม้สดและแปรรูป อาหารแช่แข็ง

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 สดต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้เข้าเยี่ยมชมกับ Mr. Ryan Seow ตำแหน่ง Category Manager ฝ่าย International Sourcing ร่วมกับทีมงานฝ่าย Visual Merchandising Channel และผู้จัดการ Fairprice Xtra สาขา Parkway Parade ของบริษัท NTUC Fairprice Co-operative Limited เพื่อเยี่ยมชมสินค้าไทยและหารือการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต FairPrice โดย สดต. ได้เยี่ยมชมซูเปอร์มาเก็ต Fairprice Xtra สาขา Parkway Parade ซึ่งเป็นสาขาที่เริ่มเปิดดำเนินการกว่า 3 เดือน ในการนี้ทีมงานของบริษัทฯ ได้พาสดต. เยี่ยมชมโครงการส่งเสริมการขายสินค้าจากประเทศออสเตรเลียที่กำลังจัดขึ้นที่สาขานี้ ในระหว่างวันที่ 15 – 28 เมษายน 2564 ซึ่งมีจำหน่ายทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคหลายหลายประเภท รวมถึงผักและผลไม้สดด้วย ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานส่งเสริมการค้าประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการจัดการเปิดตัวโครงการที่ซูเปอร์มาเก็ต Fairprice สาขา Ang Mo Kio ในสัปดาห์ก่อนหน้านี



สคต. และทีมงานซูเปอร์มาเก็ต Fairprice ได้เยี่ยมชมสินค้าต่างๆ ที่วางจำหน่ายภายในซูเปอร์มาเก็ต Fairprice Xtra สาขา Parkway Parade มีการจัดแบ่งโซนการนำเสนอสินค้าเป็นที่น่าสนใจ ประกอบด้วย 3 โซน คือ

โซนที่ 1 Food and Fresh Products นำเสนอสินค้าประเภทผัก ผลไม้ อาหารแปรรูป และสินค้าประเภทอาหารอื่นๆ

โซนที่ 2 Cooking Zone นำเสนอสินค้าอาหาร โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้ออาหารสด และนำมาใช้บริการปรุงอาหารตามเมนูที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งมีการจัดพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสำหรับนั่งรับประทานภายในซูเปอร์มาเก็ต

โซนที่ 3 Beverage Zone นำเสนอเครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ เครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์ และไอศกรีม ซึ่งจะมีเมนูพิเศษให้ลูกค้าได้ทดลองอีกด้วย



สคต. เห็นว่า ชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติที่อาศัยในสิงคโปร์ยังคงนิยมมาเลือกซื้อสินค้าในซูเปอร์มาเก็ตอย่างต่อเนื่อง และความต้องการสินค้าไทยยังมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้า (Instore Promotion) ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Fairprice ถือเป็นโอกาสที่ดีในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าไทย ทั้งนี้ สคต. จะนำข้อมูลไปพิจารณาในการจัดทำโครงการส่งเสริมสินค้าไทยต่อไปในอนาคต

ภาพการสำรวจพื้นที่ซูเปอร์มาเก็ต Fairprice Xtra สาขา Parkway Parade

