

## DITP โชว์พลังแห่งการออกแบบอันยั่งยืนของไทยในไต้หวัน

ในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มนักออกแบบของไทยสามารถคว้ารางวัล Golden Pin Design Award ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของไต้หวันได้มากถึง 19 รางวัล แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งในด้านการออกแบบของประเทศไทย โดยสำนักส่งเสริมส่งออก ส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ไทเป) และสถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (TDRI) ได้ร่วมกันจัดงาน Sustainable Power of Thai Design (S.P.O.T.) ขึ้น เพื่อแนะนำนักออกแบบและสินค้าออกแบบอันโดดเด่นของไทย และสร้างการรับรู้ในตลาดไต้หวันของสินค้าไลฟ์สไตล์จากไทย ระหว่างวันที่ 20 เม.ย.- 23 พ.ค. 2564 ณ ห้องจัดแสดง 4 Taiwan Design Museum, Songshan Cultural Park

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในช่วงหลายปีมานี้ ทำให้คนเราเริ่มตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง โดยไม่ได้คำนึงถึงความยั่งยืน แนวคิดของ Circular Design ที่มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่โดยการผลิตแบบหมุนเวียนเพื่อให้มีสิ่งเหลือใช้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงเป็นแนวโน้มที่สำคัญและไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงให้ความสำคัญและส่งเสริมนักออกแบบไทยในการออกแบบตามแนวคิด Circular Design และได้นำผลงานของนักออกแบบไทยมาเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในไต้หวัน โดยใช้ชื่อนิทรรศการว่า Sustainable Power of Thai Design (S.P.O.T.) ซึ่งแสดงผลงานของนักออกแบบไทยที่ได้รับรางวัลออกแบบยอดเยี่ยม Golden Pin Design Award ในปี 2563 และผลงานที่ได้รับรางวัลออกแบบยอดเยี่ยมของไทยคือ DEmark (Design Excellent Award) รวม 45 ชิ้นงาน ซึ่งสินค้าที่นำมาจัดแสดงมีทั้งสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือใช้วัสดุรีไซเคิลต่างๆ ในกระบวนการผลิต รวมไปถึงงานใช้วัสดุแบบยั่งยืน และผ่านการออกแบบอันประณีต จนทำให้เราสัมผัสได้ว่า นักออกแบบไทยใช้พลังแห่งการออกแบบมาผสมผสานกับการรักษาสภาพแวดล้อมและผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนเราได้อย่างไร

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน ได้จัดงานสัมมนา Taiwan & Thailand Design Talks ขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2564 โดยเชิญนักออกแบบที่มีชื่อเสียงในด้าน Circular Design, Products Design และ Space Design ของไทยและไต้หวัน มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นพร้อมทั้งนำเสนอมุมมองและแนวคิดในการออกแบบของตัวเอง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองในเชิงลึกและสร้างโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างนักออกแบบไทย-ไต้หวันต่อไป

ที่มา: Commercial Times / China Times / Central News Agency (April 20, 2021)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ