

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 19-23 เมษายน 2564

บริษัทนวัตกรรมอาหารรักษ์โลกเดนมาร์กเติบโตทั่วโลก

True Gum เป็นบริษัทผู้ผลิตนวัตกรรมอาหารรักษ์โลกจากเดนมาร์ก สำนักงานใหญ่ และโรงงานตั้งอยู่ในกรุงโคเปนเฮเกน ผลิตหมากฝรั่งรักษ์โลกที่ปราศจากพลาสติก และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ กำลังได้รับการจับตาจากสื่อมวลชนทั่วโลก จากนวัตกรรมอาหารที่โดดเด่นนำทั้งนี้

หลังจากผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ค้นพบว่า หมากฝรั่งที่มีวางขายอยู่ทั่วไปในปัจจุบันใช้พลาสติกเป็นวัตถุดิบ เป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเกิดปัญหาคราบหลงเหลือเมื่อผู้บริโภคทิ้งไว้ตามท้องถนน ยากต่อการทำความสะอาด จึงเริ่มทำการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมหมากฝรั่ง โดยเริ่มวางรากฐานจาก 3 ข้อ คือ ความยั่งยืน (sustainable) ปราศจากพลาสติก (plastic-free) และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (biodegradable) ซึ่งจากจุดเริ่มต้นในปี 2560 ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถผลิตหมากฝรั่งได้จำนวน 400,000 ชิ้น/วันจากโรงงาน ณ กรุงโคเปนเฮเกน บริษัทฯ เติบโตจนปัจจุบันมีพนักงานจำนวน 30 คน ซึ่งกว่าครึ่งหนึ่งเป็นพนักงานในกระบวนการผลิต และสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย กลุ่มประเทศยุโรป และอื่นๆ โดยสินค้าเป็นหมากฝรั่งรสชาติผลไม้ เช่น ชิงและขมิ้น มะนาว มินท์ ราสเบอร์รี่และวนิลา และอื่นๆ

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: ในช่วง 2 เดือนแรกปี 2564 (ม.ค.-ก.พ.) ไทยส่งออกสินค้าหมากฝรั่งไปยังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มูลค่า 800,000 บาท ลดลงจากช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมาร้อยละ 73 กระแสความนิยมรักษ์โลกในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์นี้ได้ขยายครอบคลุมไปยังหลายกลุ่มสาขา รวมไปถึงหมากฝรั่ง เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยวต่างๆ ด้วย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความจริงจังในการปฏิบัติพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค โดยเริ่มจากตัวผู้ผลิตสินค้าเองด้วย

โอกาสและแนวทาง: การมีใบรับรองมาตรฐานสากล

สามารถเปิดโอกาสทางการค้าได้ ใบรับรอง/ตรา

สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอาหาร และขนมขบเคี้ยว

เป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับในตลาดเดนมาร์ก เช่น

EU organic logo, Danish Organic logo (Ø-label),

Fairtrade และ Danish Whole Grain Logo เป็นต้น

ภาพ: ตัวอย่างสินค้า True Gum บนร้านค้าปลีกออนไลน์

ของบริษัทฯ เครดิตภาพ: Truegum.com



Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด