



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซียไตรมาสแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 82.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22 และมีมูลค่าสะสม 3 เดือนแรก 222.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ -3.91 โดยยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคอยู่ ได้แก่ นโยบายการเมืองของสหรัฐฯ ที่ส่อจะเกิดความขัดแย้งกับรัสเซียมากขึ้น รวมทั้งปัญหาเรื่องรังจากรถบรรทุกทางเศรษฐกิจโดยโลกตะวันตก ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	23.4	3.62	28.38
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	8.0	26.62	9.75
3	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	4.5	35.27	5.47
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.6	-46.25	4.36
5	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3.5	117.04	4.30
6	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	3.1	92.81	3.80
7	ยางพารา	2.9	232.56	3.53
8	เม็ดพลาสติก	2.9	50.87	3.48
9	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	2.8	-42.40	3.45
10	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	2.3	58.57	2.75
	รวม 10 อันดับแรก	57.1	11.19	69.28
	อื่นๆ	25.3	08.08	30.72
	<b>รวม</b>	<b>82.5</b>	<b>10.22</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนมีนาคม 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 69.28 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 11.19 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีความผันผวนไม่แน่นอนในแต่ละเดือน โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกอีกครั้งคิดเป็นมูลค่า 23.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 3.62 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 45 มาจากส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์คิดเป็นมูลค่า 10.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถปิคอัพร้อยละ 34 มูลค่า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถยนต์นั่งอีกร้อยละ 21 มูลค่า 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวด

สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวร้อยละ 58.57 และหมวดผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็เติบโตในอัตราร้อยละ 13

8 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนมีนาคม 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มสินค้าใหม่ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ได้แก่ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า**

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ยังน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีคามผันผวนในบางช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ สิ่งปรุงรสอาหาร และอาหารสัตว์เลี้ยง** ต่างกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง และข้าว** หดตัวลง อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งราคาสินค้ามีความอ่อนไหวต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ระยะนี้มีความผันผวนสูง โดยเดือนนี้มีการกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งหลังจากติดลบต่อเนื่องมาหลายเดือน

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซียไตรมาสแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง)	17.5	-11.74	7.86
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	25.5	2.68	11.46
3	สินค้าอุตสาหกรรม	174.2	-5.79	78.35
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	5.2	179.38	2.33
	<b>รวม</b>	<b>222.4</b>	<b>-3.91</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 78 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 31.80 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย **ผลิตภัณฑ์ยาง** (ร้อยละ 9.61) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** (ร้อยละ 5.88) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล** (ร้อยละ 4.68) และ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** (ร้อยละ 3.30) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 11.46 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.30) เป็นตัวนำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 3.07) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.86 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 5.96) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.43) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.20) และข้าว (ร้อยละ 0.46) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.90) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.83) เป็นสินค้าหลัก

## ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ไตรมาสแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	70.7	-5.09	31.80
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	21.4	-4.12	9.61
3	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	13.1	42.25	5.88
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	10.4	-24.56	4.68
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	9.6	-16.02	4.30
6	ยางพารา	7.6	84.33	3.43
7	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	7.3	116.48	3.30
8	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	6.8	61.89	3.07
9	อัญมณีและเครื่องประดับ	5.8	-55.56	2.62
10	เม็ดพลาสติก	5.5	-10.11	2.48
	รวม 10 อันดับแรก	158.3	-2.39	71.17
	อื่นๆ	64.1	-7.45	28.83
	รวม	222.4	-3.91	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 3 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 31.80 ทั้งนี้คาดว่าวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะบรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาคึกคักอีกครั้งในปี

**ผลิตภัณฑ์ยาง** สัดส่วนร้อยละ 54 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ รองลงมาร้อยละ 21 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 10 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม และยางวัลแคนไนซ์ อีกร้อยละ 7 ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยางและถุงยางอนามัย แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการทั่วโลก

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูป หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าพลอยและเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่เครื่องประดับที่ทำด้วยทองและทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงอย่างแรงจึงฉุดมูลค่ารวมลดลง ทั้งนี้ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มบรรเทาลงยังทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยต่อไป

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ในช่วงต้นปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวลงอย่างแรง

## คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาเบาบางลงเป็นลำดับและรัฐบาลได้เร่งดำเนินการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในวงกว้างขึ้นแล้ว จึงคาดว่าสภาพโดยรวมทางเศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลับไปสู่ระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้ในปี พ.ศ. 2565 เป็นอย่างเร็ว

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 - 40 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสองรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาได้แก่ แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย

ขณะนี้มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับอัตราค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นบวกกับอัตราค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง จึงน่าจะช่วยให้สถานการณ์การส่งออกของไทยในปีนี้น่ากลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง 