

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 19 – 23 เมษายน 2564



### สินค้าที่ชาวอเมริกันนิยมเลือกซื้อหลังการแพร่ระบาด



สินค้ามาแรง  
หลัง  
COVID

**เนื้อหาสาระข่าว:** แนวโน้มการแจกจ่ายวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัส COVID – 19 อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับปัจจัยด้านภูมิอากาศที่อบอุ่นขึ้นในสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มกลับมาใช้ชีวิตและดำเนินกิจกรรมนอกบ้าน เช่น การเดินทางท่องเที่ยว การออกไปเลือกซื้อสินค้า และการทำกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

มากขึ้น โดยแนวโน้มดังกล่าวมีส่วนทำให้ชาวอเมริกันเริ่มให้ความสำคัญกับการแต่งกายและเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มรวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย

ข้อมูลรายงานตลาดโดยกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce) ระบุว่า ยอดจำหน่ายสินค้าปลีกสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจาก นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่เพิ่งจะอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯไปเมื่อ ช่วงกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดย Mr. Jamie Dimon ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารธนาคาร JPMorgan Chase กล่าวว่า เงินงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้รับอนุมัติและแจกจ่ายให้กับประชาชนเมื่อเดือนที่แล้วมีส่วน สำคัญกระตุ้นให้ชาวอเมริกันเริ่มใช้จ่ายมากขึ้น และจะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ในอนาคตด้วย

ทั้งนี้ จากข้อมูลการสำรวจตลาดค้าปลีกพบว่า ในช่วงเดือนมีนาคม 2564 ผู้บริโภคชาวอเมริกันมี แนวโน้มนิยมเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์เดินป่า (ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5) และสินค้าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม(ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3) เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้ Mr. Marshal Cohen ตำแหน่งหัวหน้านักวิเคราะห์บริษัท NPD Group ยังระบุว่า สินค้าที่มีชาวอเมริกันนิยมบริโภคและมียอดขาย ปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้นในขณะนี้ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องในอนาคตด้วยโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าดังต่อไปนี้

1. สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มผู้หญิง จากข้อมูลรายงานวิจัยตลาดโดยบริษัท Refinitiv และบริษัท StyleSage พบว่า กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มสตรี เช่น กระโปรง ชุดยาว และจัมพ์สูท (Jumpsuits) มี ยอดจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาโดยเฉพาะกระโปรง จากการสำรวจยอดขายปลีก สินค้ากระโปรงตามร้านค้าปลีกรายใหญ่ในสหรัฐฯ พบว่า มีอัตราจำหน่ายหมด (Sold-Out Rate) ขยายตัวเพิ่มจาก ร้อยละ 11 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เป็นร้อยละ 21 ในเดือนมีนาคม 2564 โดยส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านการ เปลี่ยนแปลงของฤดูกาล รวมถึงแนวโน้มลักษณะการใช้ชีวิตของชาวอเมริกันที่เริ่มผ่อนคลายมากขึ้น ทำให้ชาวอเมริกันต้องการเลือกซื้อเสื้อผ้าใหม่สำหรับสวมใส่เพื่อพบปะสังสรรค์และทำกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

2. สินค้ากางเกงยีนส์ ยอดจำหน่ายสินค้ากางเกงยีนส์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับกลุ่ม สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มประเภทอื่น โดยบริษัท Levi Strauss & Co. ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากางเกงยีนส์ราย ใหญ่ในสหรัฐฯ คาดว่า ยอดจำหน่ายสินค้ากางเกงยีนส์และเสื้อยืดจะปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงในช่วงครึ่งปีแรกปีนี้นี้หลังจาก ที่หดตัวลงในช่วงระหว่างการแพร่ระบาด ทั้งนี้ Mr. Chip Bergh ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารบริษัทฯ ระบุว่า ยอดจำหน่ายสินค้ากางเกงยีนส์ในตลาดมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี นี้ โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรวัยรุ่นและ Generation Z ที่ปัจจุบันนิยมเลือกซื้อกางเกงยีนส์แบบหลวมขนาดใหญ่มากขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ บริษัท American Eagle Outfitter ที่คาดว่า ยอดจำหน่ายปลีกสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น



ในปีนี้อาจปัจจัยการขยายตัวของการใช้ของผู้บริโภคในตลาดที่ปัจจุบันเริ่มกลับไปซื้อสินค้าตามร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้ามากขึ้น

3. สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการการจำกัดการแพร่ระบาดในสหรัฐฯ หลายพื้นที่เริ่มผ่อนคลายร้านอาหารสามารถเปิดให้บริการได้มากขึ้น ทำให้ชาวอเมริกันในตลาดมีแนวโน้มที่จะพบปะสังสรรค์และเฉลิมฉลองมากขึ้น จากข้อมูลโดย NielsenIQ พบว่า ในช่วง 4 สัปดาห์ระหว่างเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 103 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดย Ditzly ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้รายงานสัดส่วนยอดจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบอัดลมขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.6 ของยอดจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมดในช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายน ปี 2563 เป็นร้อยละ 8.4 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีนี้ อีกทั้งยังเป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบันนิยมเลือกดื่มเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ระดับต่ำ เช่น ไวน์ แชมเปญ เบียร์ และเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ประเภทอัดลม (Hard Seltzers) มากกว่าพวกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูง (Hard Liquors) เช่น วิสกี้ และบรันดี เป็นต้น

4. สินค้ารองเท้า ในช่วงระหว่างที่มีการดำเนินมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมผู้บริโภคชาวอเมริกันบางส่วนมีพฤติกรรมชะลอการซื้อสินค้ารองเท้า เนื่องจากไม่มีความจำเป็นต้องใช้งานมากนัก ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มดีขึ้นจนเกือบสามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ ทำให้ผู้บริโภคเริ่มต้องการที่จะหาซื้อสินค้ารองเท้าเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลรายงานโดย StyleSage พบว่า ยอดจำหน่ายปลีกสินค้ารองเท้าในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ร้อยละ 22 ในเดือนมีนาคมปี 2564 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มสินค้ารองเท้าที่มียอดจำหน่ายสูงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรองเท้าที่สวมใส่สบายหรือรองเท้ากีฬา มากกว่ารองเท้าสำหรับใส่ทำงานหรือออกงาน

5. สินค้าดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคลผู้ชาย ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันเพศชายหันไปไว้หนวดเครา เนื่องจากปัจจัยด้านความสะดวกสบายในช่วงระหว่างที่ต้องทำงานที่บ้าน (Work From Home) มีแนวโน้มที่จะกลับมาโกนหนวดเครามากขึ้น เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและเพื่อหน้าที่การทำงานเมื่อต้องพบปะผู้คนภายนอก จากข้อมูลรายงานโดย Refinitiv และ StyleSage พบว่าในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม 2564 ยอดจำหน่ายสินค้าสำหรับโกนหนวดเคราในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงจนสินค้าบางรายการเริ่มขาดตลาด

6. สินค้าชุดว่ายน้ำ การปิดภาคเรียนช่วงฤดูใบไม้ผลิ (Spring Break) และสภาพภูมิอากาศในสหรัฐฯ ที่เริ่มอุ่นขึ้นทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มหันไปเลือกซื้อสินค้าชุดว่ายน้ำสำหรับสวมใส่ระหว่างการพักผ่อนหรือท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัท Summersalt ผู้จำหน่ายสินค้าชุดว่ายน้ำออนไลน์รายงานว่า ยอดจำหน่ายสินค้าชุดว่ายน้ำในเดือนเมษายน 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 850 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

3

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อีกทั้ง Ms. Lori Coulter ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารบริษัทฯ ยังกล่าวว่า ผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบันสนใจเลือกซื้อสินค้าชุดว่ายน้ำสีสดใสและมีลูกเล่นทำให้รู้สึกสนุกสนานในระหว่างสวมใส

**บทวิเคราะห์:** สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ในสหรัฐฯ เริ่มดีขึ้นจากการเร่งแจกจ่ายวัคซีนป้องกันของสหรัฐฯ ปัจจุบันมีชาวอเมริกันผู้ได้รับวัคซีนแล้วราวร้อยละ 40.3 ของประชากรทั้งหมดโดยมีผู้ที่ได้รับวัคซีนครบจำนวนโดสแล้วร้อยละ 26.0 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คาดว่า ชาวอเมริกันจะสามารถเริ่มดำเนินชีวิตได้ตามปกติอย่างรวดเร็วที่สุดภายในต้นเดือนกรกฎาคมที่จะถึงนี้ นอกจากนี้ การแจกจ่ายเงินช่วยเหลือตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมามีส่วนช่วยให้ระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทั้งตลาดการจ้างงานและการใช้จ่ายภาคประชาชน โดยพบว่าสถานะการว่างงานในสหรัฐฯ เริ่มกลับเข้าสู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาด อีกทั้ง ชาวอเมริกันยังมีความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคตมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันกล้าที่จะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งน่าจะส่งผลทำให้บรรยากาศการค้าการลงทุนในภูมิภาคกลับมาคึกคักอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังปีนี้

ทั้งนี้ จากแนวโน้มการดำเนินชีวิตที่เริ่มเป็นปกติมากขึ้นในสหรัฐฯ ในปัจจุบันผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มส่งสัญญาณความต้องการบริโภคสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เพิ่มมากขึ้นและน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นไปจนกระทั่งปี 2565 รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยวที่น่าจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังนี้ด้วย นอกจากนี้ จากปัจจัยการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ค่อนข้างต่ำจึงน่าจะส่งผลทำให้กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้านและสินค้าเฟอร์นิเจอร์ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีนี้ด้วย

ปัจจัยดังกล่าวน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่ปัจจุบันยังคงดำเนินมาตรการตอบโต้ทางการค้ากับจีนซึ่งเป็นประเทศแหล่งนำเข้าที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่ง ทำให้สหรัฐฯ ต้องแสวงหาแหล่งนำเข้าสินค้าจากประเทศผู้ผลิตรายอื่นรวมถึงไทยด้วย โดยกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่ได้รับอานิสงค์ในปีที่แล้วและน่าจะมีโอกาสขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ ต่อเนื่องในปีนี้ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเฟอร์นิเจอร์ สินค้าของใช้ในบ้าน และสินค้าของใช้ส่วนบุคคล เป็นหลัก ในส่วนของกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม สินค้ารองเท้า และสินค้าเครื่องประดับ แม้ว่าจะได้รับอานิสงค์จากการดำเนินนโยบายตอบโต้ทางการค้ากับจีนของสหรัฐฯ แต่ด้วยปัจจัยด้านการสิ้นสุดอายุของโครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preference หรือ GSP) และปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตสินค้าไทยที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งรายอื่นจึงอาจจะทำให้สินค้าไทยแข่งขันในตลาดได้ค่อนข้างลำบาก

4

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** ปัจจุบันเป็นที่ค่อนข้างแน่ชัดแล้วว่าพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสินค้าและบริการของผู้บริโภคชาวอเมริกันนั้นค่อนข้างเปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากภาวะการแพร่ระบาด ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามและศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคชาวอเมริกันเพื่อนำไปปรับใช้ ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อทำตลาด โดยพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกันที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างเห็นได้ชัด เช่น ความนิยมบริโภคสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ความนิยมสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่สวมใส่สบาย และความนิยมบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ให้ประโยชน์ด้านการผ่อนคลาย เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าไทยสูงขึ้น ได้แก่ การสิ้นอายุของโครงการ GSP ราคาค่าขนส่งในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น และแนวโน้มต้นทุนการผลิตสินค้าที่สูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะให้ความสำคัญในการควบคุมระดับต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่งในตลาดได้โดยอาจจะพิจารณานำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตหรือการเลือกใช้วัตถุดิบการผลิตทดแทนเพื่อให้แข่งขันได้ในตลาด นอกจากนี้ การพัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กกระทัดรัดยังสามารถช่วยลดพื้นที่ขนส่งและค่าขนส่งสินค้าได้ด้วย

\*\*\*\*\*

ที่มา: สำนักข่าว CNBC

เรื่อง: “The Post-Pandemic Spending Spree Has Begun. Here are 6 Things Americans are Buying”

โดย: Melissa Repko และ Lauren Thomas

สคต. ไมอามี /วันที่ 21 เมษายน 2564

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

