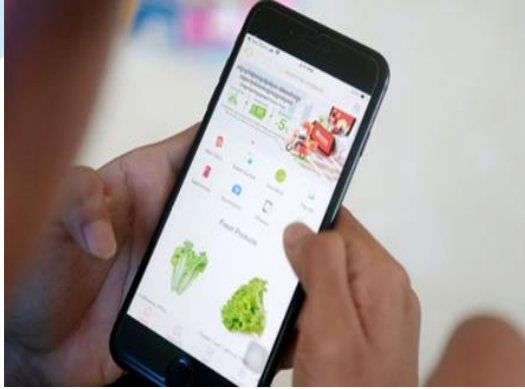


การถือคาวานเปิดโอกาสใหม่สำหรับอีคอมเมิร์ซ



เจ้าหน้าที่ภาครัฐของกัมพูชาเพิ่มความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ หลังจากที่จำนวนผู้ใช้ e-commerce เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ ที่เพิ่งสูงขึ้น จนทำให้รัฐบาลกัมพูชาประกาศออกประกาศปิดเมือง (Lockdown) เพิ่มรูปแบบในกรุงพนมเปญและเมือง Takmao ที่อยู่ใกล้เคียงในจังหวัดกันดาล (ใกล้กรุงพนมเปญ) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑๕-๒๕ เมษายนเพื่อควบคุมการแพร่กระจายของไวรัส

โควิด-๑๙ การเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยในการทำ

ธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ ของภาครัฐในครั้งนี สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของภาคเอกชนเป็นอย่างมาก โดยนาย Jack Lee, co-founder and CEO ของ Smile shop หนึ่งในผู้ให้บริการการซื้อของออนไลน์ กล่าวว่าบริษัทได้ออกมาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคเลือกทำธุรกรรมออนไลน์และกระตุ้นการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) มากขึ้น โดยประกาศว่าผู้ใช้ใหม่จะได้รับ ๑๐ USD สำหรับการชำระค่าสินค้าออนไลน์ในครั้งแรก โดยนาย Jack Lee คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยเศรษฐกิจภาพรวมของกัมพูชาให้ฟื้นตัวหลังจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๖ ทุเลาลง และ Smile Shop มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกัมพูชาเพื่อจัดหาและจัดจำหน่ายสินค้ากัมพูชา (Made in Cambodia) โดยเฉพาะสินค้าเกษตรไปสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

นาย Jack Lee กล่าวทิ้งท้ายว่า ที่ผ่านมา Smile Shop ได้เปิดตัวโครงการ “buy local” เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรขนาดเล็กและขนาดกลางในท้องถิ่นกับฐานผู้บริโภคออนไลน์ที่มากขึ้นถึงแม้ว่าต้องใช้เวลาปรับตัวกับผู้ประกอบการรายย่อยอยู่บ้างก็ตาม ทั้งนี้ ที่ผ่านมา Smile Shop ได้เปิดให้บริการจัดส่งฟรีตลอดเวลาในเมืองหลวงและลูกค้าในต่างจังหวัด พร้อมรับประกันว่าจะได้รับสินค้าภายใน ๗๒ ชั่วโมงอีกด้วย

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

จากสถิติพบว่า มีจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือจากผู้ให้บริการทั้ง ๖ รายของกัมพูชา อยู่ที่ ๒๐,๔๘๑,๐๕๑ ลดลงร้อยละ ๐.๐๘ เมื่อเทียบเป็นรายปี (ข้อมูลล่าสุดจากหน่วยงานกำกับดูแลโทรคมนาคมของกัมพูชา) ดังนั้น ตัวเลขนี้เทียบเท่ากับร้อยละ ๑๒๔.๐๙ ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือจากผู้ให้บริการทั้ง ๗ รายของกัมพูชา ลดลงร้อยละ ๒.๓๖ เหลือ ๑๔,๘๖๓,๔๓๕ ในขณะที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไปจากผู้ให้บริการ ๓๗ รายของกัมพูชา เพิ่มขึ้นเป็น ๒๔๙,๑๓๒ ราย จากตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในกัมพูชาแม้จะลดลงบ้างในบางเล็กน้อยในการใช้โทรศัพท์มือถือ แต่ก็เพิ่มการใช้งานใน platform อื่นๆ ดังนั้น

๑) ผู้ประกอบการไทยควรเร่งศึกษาและใช้ประโยชน์จากรูปแบบการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นจากผู้ให้บริการออนไลน์ในกัมพูชาเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒) ผู้พัฒนาระบบการให้บริการ shopping online ที่มีความเชี่ยวชาญในไทยอาจหาช่องทางมาเปิดให้บริการในกัมพูชา เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสินค้าในกัมพูชา กำลังเปลี่ยนจากออฟไลน์เป็นออนไลน์มากยิ่งขึ้น

ที่มา: Phnom Penh Post

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

๒๑ เมษายน ๒๕๖๔

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ