





- ภายจ่ายประจำ		-	-	0.0256	-	-	0.0006	-	-	0.0249	-	-	-	-	-
----------------	--	---	---	--------	---	---	--------	---	---	--------	---	---	---	---	---

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - [2.15]แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ล้านบาท	37,752	37,752	8912.2	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7671.41	21,986.07	21,986.07		3,736.70	3,736.70	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>1,985.8163</b>	<b>1,985.8163</b>	<b>850.3355</b>	<b>858.9497</b>	<b>858.9497</b>	<b>391.1142</b>	<b>269.4607</b>	<b>269.4607</b>	<b>459.2213</b>	<b>615.6864</b>	<b>615.6864</b>	<b>-</b>	<b>241.7195</b>	<b>241.7195</b>	<b>-</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	<b>-</b>	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		20.1369	20.1369	1.9571	-	-	-	6.3165	6.3165	1.9571	4.9217	4.9217	-	8.8987	8.8987	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อยู่ในอันดับที่ ๔๕ ภายในปี 2565																
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	<b>-</b>	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		20.1369	20.1369	1.9571	-	-	-	6.3165	6.3165	1.9571	4.9217	4.9217	-	8.8987	8.8987	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๒๕ ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐ ภายในปี 2565																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	<b>-</b>	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	<b>-</b>
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาต้นคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	<b>-</b>	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	<b>-</b>
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาต้นคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		20.1369	20.1369	1.9571	-	-	-	6.3165	6.3165	1.9571	4.9217	4.9217	-	8.8987	8.8987	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		20.1369	20.1369	1.9571	-	-	-	6.3165	6.3165	1.9571	4.9217	4.9217	-	8.8987	8.8987	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,850	1,850	135.94			10.9			125.04				1,850	1,850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทย กับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า	คู่	600	600	85			49			36				600	600	

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,000	2,000	1,185.34			450			735.34			2,000	2,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,000	27,000	15,435			1,573			13,862			27,000	27,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07	3,736.70	3,736.70		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	600	600	85	0	0	49	25	25	36	25	25	550	550		
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจ	ล้านบาท	1,015	1,015	130.83	0	0	10.9	7	7	119.93	8	8	1,000	1,000		
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่าง	คู่	600	600	85	0	0	49	25	25	36	25	25	550	550		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	1,015	1,015	130.83	0	0	10.9	7	7	119.93	8	8	1,000	1,000		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
<b>1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า</b>		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
- ใช้จ่ายประจำ		<b>20.1369</b>	<b>20.1369</b>	<b>1.9571</b>	-	-	-	<b>6.3165</b>	<b>6.3165</b>	<b>1.9571</b>	<b>4.9217</b>	<b>4.9217</b>	-	<b>8.8987</b>	<b>8.8987</b>	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</b>		<b>1,235.2993</b>	<b>1,235.2993</b>	<b>390.9348</b>	<b>458.6152</b>	<b>458.6152</b>	<b>171.4485</b>	<b>211.7439</b>	<b>211.7439</b>	<b>219.4863</b>	<b>383.5094</b>	<b>383.5094</b>	-	<b>181.4308</b>	<b>181.4308</b>	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ปรับตัวต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		1,235.2993	1,235.2993	390.9348	458.6152	458.6152	171.4485	211.7439	211.7439	219.4863	383.5094	383.5094	-	181.4308	181.4308	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เท่ากับร้อยละ ๔๕ ภายในปี 2565																
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</b>		<b>1,235.2993</b>	<b>1,235.2993</b>	<b>390.9348</b>	<b>458.6152</b>	<b>458.6152</b>	<b>171.4485</b>	<b>211.7439</b>	<b>211.7439</b>	<b>219.4863</b>	<b>383.5094</b>	<b>383.5094</b>	-	<b>181.4308</b>	<b>181.4308</b>	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		1,235.2993	1,235.2993	390.9348	458.6152	458.6152	171.4485	211.7439	211.7439	219.4863	383.5094	383.5094	-	181.4308	181.4308	-

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5 ภายในปี 2565																		
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>1,235.2993</b>	<b>1,235.2993</b>	<b>390.9348</b>	<b>458.6152</b>	<b>458.6152</b>	<b>171.4485</b>	<b>211.7439</b>	<b>211.7439</b>	<b>219.4863</b>	<b>383.5094</b>	<b>383.5094</b>	<b>-</b>	<b>181.4308</b>	<b>181.4308</b>	<b>-</b>		
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล</b>		<b>74.4493</b>	<b>74.4493</b>	<b>14.2658</b>	<b>10.0449</b>	<b>10.0449</b>	<b>3.5009</b>	<b>16.4223</b>	<b>16.4223</b>	<b>10.7649</b>	<b>17.3599</b>	<b>17.3599</b>	<b>-</b>	<b>30.6222</b>	<b>30.6222</b>	<b>-</b>		
<b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</b>		<b>74.4493</b>	<b>74.4493</b>	<b>14.2658</b>	<b>10.0449</b>	<b>10.0449</b>	<b>3.5009</b>	<b>16.4223</b>	<b>16.4223</b>	<b>10.7649</b>	<b>17.3599</b>	<b>17.3599</b>	<b>-</b>	<b>30.6222</b>	<b>30.6222</b>	<b>-</b>		
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น</b>		<b>74.4493</b>	<b>74.4493</b>	<b>14.2658</b>	<b>10.0449</b>	<b>10.0449</b>	<b>3.5009</b>	<b>16.4223</b>	<b>16.4223</b>	<b>10.7649</b>	<b>17.3599</b>	<b>17.3599</b>	<b>-</b>	<b>30.6222</b>	<b>30.6222</b>	<b>-</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,850	1,850	135.94			10.9			125.04				1,850	1,850			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทย กับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	600	600	85			49			36				600	600			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,000	2,000	1,185.34			450			735.34				2,000	2,000			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,000	27,000	15,435			1,573			13,862				27,000	27,000			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85											85	85			
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		<b>74.4493</b>	<b>74.4493</b>	<b>14.2658</b>	<b>10.0449</b>	<b>10.0449</b>	<b>3.5009</b>	<b>16.4223</b>	<b>16.4223</b>	<b>10.7649</b>	<b>17.3599</b>	<b>17.3599</b>	<b>-</b>	<b>30.6222</b>	<b>30.6222</b>	<b>-</b>		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07		3,736.70	3,736.70			
<b>โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด</b>		<b>37.2584</b>	<b>37.2584</b>	<b>10.5376</b>	<b>4.9939</b>	<b>4.9939</b>	<b>3.5009</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.0366</b>	<b>9.3750</b>	<b>9.3750</b>	<b>-</b>	<b>15.4095</b>	<b>15.4095</b>	<b>-</b>		
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																		
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																		
<b>เชิงปริมาณ</b>																		
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,000	25,000	13,877	4,700	4,700	1,177	5,300	5,300	12,700	7,000	7,000		8,000	8,000			
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	1,185.34	120	120	450	300	300	735.34	650	650		730	730			
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																		
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,000	25,000	13,877	4,700	4,700	1,177	5,300	5,300	12,700	7,000	7,000		8,000	8,000			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	1,185.34	120	120	450	300	300	735.34	650	650		730	730			
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>37.2584</b>	<b>37.2584</b>	<b>10.5376</b>	<b>4.9939</b>	<b>4.9939</b>	<b>3.5009</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.0366</b>	<b>9.3750</b>	<b>9.3750</b>	<b>-</b>	<b>15.4095</b>	<b>15.4095</b>	<b>-</b>		
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>37.2584</b>	<b>37.2584</b>	<b>10.5376</b>	<b>4.9939</b>	<b>4.9939</b>	<b>3.5009</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.4800</b>	<b>7.0366</b>	<b>9.3750</b>	<b>9.3750</b>	<b>-</b>	<b>15.4095</b>	<b>15.4095</b>	<b>-</b>		

1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		37.2584	37.2584	10.5376	4.9939	4.9939	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	9.3750	9.3750	-	15.4095	15.4095	-
- รายจ่ายลงทุน		6.2558	6.2558	-	1.5639	1.5639	-	-	-	-	2.5024	2.5024	-	2.1895	2.1895	-
- รายจ่ายประจำ		31.0026	31.0026	10.5376	3.4300	3.4300	3.5009	7.4800	7.4800	7.0366	6.8726	6.8726	-	13.2200	13.2200	-
โครงการที่ 2 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		37.1909	37.1909	3.7282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	-	15.2127	15.2127	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	688	274	0	0	0	369	369	274	224	224		95	95	
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	100	5.109	0	0	0	21	21	5.109	54	54		25	25	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง	ราย	688	688	274	0	0	0	369	369	274	224	224		95	95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	100	5.109	0	0	0	21	21	5.109	54	54		25	25	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		37.1909	37.1909	3.7282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	-	15.2127	15.2127	-
2.1 งบประมาณ :		37.1909	37.1909	3.7282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	-	15.2127	15.2127	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		37.1909	37.1909	3.7282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	-	15.2127	15.2127	-
- รายจ่ายประจำ		37.1909	37.1909	3.7282	5.0510	5.0510	-	8.9423	8.9423	3.7282	7.9849	7.9849	-	15.2127	15.2127	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		630.7891	630.7891	124.6572	121.6743	121.6743	58.9362	147.0249	147.0249	65.7209	246.6423	246.6423	-	115.4476	115.4476	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		630.7891	630.7891	124.6572	121.6743	121.6743	58.9362	147.0249	147.0249	65.7209	246.6423	246.6423	-	115.4476	115.4476	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		630.7891	630.7891	124.6572	121.6743	121.6743	58.9362	147.0249	147.0249	65.7209	246.6423	246.6423	-	115.4476	115.4476	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ล้านบาท	1.26	1.26	0.4894			0.169			0.3204				1.26	1.26	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	23,200	23,200	2,598.56			243.05			2,355.51				23,200	23,200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		630.7891	630.7891	124.6572	121.6743	121.6743	58.9362	147.0249	147.0249	65.7209	246.6423	246.6423	-	115.4476	115.4476	-

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07	3,736.70	3,736.70		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)</b>		<b>39.0175</b>	<b>39.0175</b>	<b>4.1852</b>	<b>3.3750</b>	<b>3.3750</b>	<b>1.0000</b>	<b>14.3190</b>	<b>14.3190</b>	<b>3.1852</b>	<b>10.3626</b>	<b>10.3626</b>	-	<b>10.9609</b>	<b>10.9609</b>	-
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถเพื่อการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	12,850	12,850	8,919	1,730	1,730	1,273	2,340	2,340	7,646	4,900	4,900	3,880	3,880		
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถเพื่อการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และ	ราย	12,850	12,850	8,919	1,730	1,730	1,273	2,340	2,340	7,646	4,900	4,900	3,880	3,880		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม	ร้อยละ	85	85										85	85		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>39.0175</b>	<b>39.0175</b>	<b>4.1852</b>	<b>3.3750</b>	<b>3.3750</b>	<b>1.0000</b>	<b>14.3190</b>	<b>14.3190</b>	<b>3.1852</b>	<b>10.3626</b>	<b>10.3626</b>	-	<b>10.9609</b>	<b>10.9609</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>39.0175</b>	<b>39.0175</b>	<b>4.1852</b>	<b>3.3750</b>	<b>3.3750</b>	<b>1.0000</b>	<b>14.3190</b>	<b>14.3190</b>	<b>3.1852</b>	<b>10.3626</b>	<b>10.3626</b>	-	<b>10.9609</b>	<b>10.9609</b>	-
<b>1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</b>		<b>39.0175</b>	<b>39.0175</b>	<b>4.1852</b>	<b>3.3750</b>	<b>3.3750</b>	<b>1.0000</b>	<b>14.3190</b>	<b>14.3190</b>	<b>3.1852</b>	<b>10.3626</b>	<b>10.3626</b>	-	<b>10.9609</b>	<b>10.9609</b>	-
- รายจ่ายลงทุน		<b>2.5380</b>	<b>2.5380</b>	<b>0.6320</b>	-	-	-	<b>1.0155</b>	<b>1.0155</b>	<b>0.6320</b>	-	-	-	<b>1.5225</b>	<b>1.5225</b>	-
- รายจ่ายประจำ		<b>36.4795</b>	<b>36.4795</b>	<b>3.5532</b>	<b>3.3750</b>	<b>3.3750</b>	<b>1.0000</b>	<b>13.3035</b>	<b>13.3035</b>	<b>2.5532</b>	<b>10.3626</b>	<b>10.3626</b>	-	<b>9.4384</b>	<b>9.4384</b>	-
<b>โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและ</b>		<b>127.9181</b>	<b>127.9181</b>	<b>46.4424</b>	<b>58.5039</b>	<b>58.5039</b>	<b>31.0110</b>	<b>19.6125</b>	<b>19.6125</b>	<b>15.4314</b>	<b>32.0766</b>	<b>32.0766</b>	-	<b>17.7251</b>	<b>17.7251</b>	-
<b>การทำธุรกิจระหว่างประเทศ</b>																
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่าง	ราย	3,391	3,391	381	0	0	0	2,450	2,450	381	756	756	185	185		
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,040	1,040	2,134.45	0	0	0	330	330	2,134.45	375	375	335	335		
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,756	2,756	242	0	0	0	2,180	2,180	242	546	546	30	30		



- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	200	200	1,462.35	0	0	0	0	15	15	1,462.35	125	125	60	60	
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้า และหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	120	120	106	0	0	0	0	0	0	106	0	0	120	120	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	250	250	660.95	0	0	0	0	0	0	660.95	0	0	250	250	
กิจกรรมที่ 3 : จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดสินค้า ไทยในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	515	515	33	0	0	0	270	270	33	210	210	35	35		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	590	590	11.15	0	0	0	315	315	11.15	250	250	25	25		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>127.9181</b>	<b>127.9181</b>	<b>46.4424</b>	<b>58.5039</b>	<b>58.5039</b>	<b>31.0110</b>	<b>19.6125</b>	<b>19.6125</b>	<b>15.4314</b>	<b>32.0766</b>	<b>32.0766</b>	<b>-</b>	<b>17.7251</b>	<b>17.7251</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>127.9181</b>	<b>127.9181</b>	<b>46.4424</b>	<b>58.5039</b>	<b>58.5039</b>	<b>31.0110</b>	<b>19.6125</b>	<b>19.6125</b>	<b>15.4314</b>	<b>32.0766</b>	<b>32.0766</b>	<b>-</b>	<b>17.7251</b>	<b>17.7251</b>	<b>-</b>
<b>1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา</b>		<b>29.9496</b>	<b>29.9496</b>	<b>1.1898</b>	<b>9.7430</b>	<b>9.7430</b>	<b>-</b>	<b>4.8240</b>	<b>4.8240</b>	<b>1.1898</b>	<b>12.9139</b>	<b>12.9139</b>	<b>-</b>	<b>2.4687</b>	<b>2.4687</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>29.9496</b>	<b>29.9496</b>	<b>1.1898</b>	<b>9.7430</b>	<b>9.7430</b>	<b>-</b>	<b>4.8240</b>	<b>4.8240</b>	<b>1.1898</b>	<b>12.9139</b>	<b>12.9139</b>	<b>-</b>	<b>2.4687</b>	<b>2.4687</b>	<b>-</b>
<b>2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย</b>		<b>35.5108</b>	<b>35.5108</b>	<b>6.7666</b>	<b>12.0258</b>	<b>12.0258</b>	<b>2.0000</b>	<b>5.3530</b>	<b>5.3530</b>	<b>4.7666</b>	<b>3.0535</b>	<b>3.0535</b>	<b>-</b>	<b>15.0785</b>	<b>15.0785</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>35.5108</b>	<b>35.5108</b>	<b>6.7666</b>	<b>12.0258</b>	<b>12.0258</b>	<b>2.0000</b>	<b>5.3530</b>	<b>5.3530</b>	<b>4.7666</b>	<b>3.0535</b>	<b>3.0535</b>	<b>-</b>	<b>15.0785</b>	<b>15.0785</b>	<b>-</b>
<b>3 : จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทาง ทางการตลาดสินค้าไทยใน</b>		<b>62.4577</b>	<b>62.4577</b>	<b>38.4859</b>	<b>36.7351</b>	<b>36.7351</b>	<b>29.0110</b>	<b>9.4355</b>	<b>9.4355</b>	<b>9.4750</b>	<b>16.1092</b>	<b>16.1092</b>	<b>-</b>	<b>0.1779</b>	<b>0.1779</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		<b>62.4577</b>	<b>62.4577</b>	<b>38.4859</b>	<b>36.7351</b>	<b>36.7351</b>	<b>29.0110</b>	<b>9.4355</b>	<b>9.4355</b>	<b>9.4750</b>	<b>16.1092</b>	<b>16.1092</b>	<b>-</b>	<b>0.1779</b>	<b>0.1779</b>	<b>-</b>
<b>โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ สินค้าและบริการศักยภาพ</b>		<b>422.6023</b>	<b>422.6023</b>	<b>65.3543</b>	<b>54.9079</b>	<b>54.9079</b>	<b>26.6803</b>	<b>101.7604</b>	<b>101.7604</b>	<b>38.6740</b>	<b>193.3887</b>	<b>193.3887</b>	<b>-</b>	<b>72.5453</b>	<b>72.5453</b>	<b>-</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ศักยภาพที่เข้าร่วมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	2,309	2,309	618	137	137	207	411	411	411	1,240	1,240	521	521		
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	33,797	33,797	5,456.47	658	658	779.89	10,593.23	10,593.23	4,676.58	20,899.07	20,899.07	1,646.70	1,646.70		
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า	ราย	548	548	56	45	45	36	85	85	20	210	210	208	208		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออก สินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	937	937	115	183	183	0	23.63	23.63	115	185.07	185.07	545.3	545.3		



<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																	
<b>เชิงปริมาณ</b>																	
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	400	400	269	20	20	203	120	120	66	160	160	100	100			
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	1,500,000	1,500,000	0	0	0	0	0	0	0	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000			
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																	
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและ																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	400	400	269	20	20	203	120	120	66	160	160	100	100			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่	ครั้ง	1,500,000	1,500,000	0	0	0	0	0	0	0	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000			
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>41.2512</b>	<b>41.2512</b>	<b>8.6753</b>	<b>4.8875</b>	<b>4.8875</b>	<b>0.2450</b>	<b>11.3330</b>	<b>11.3330</b>	<b>8.4303</b>	<b>10.8144</b>	<b>10.8144</b>	<b>-</b>	<b>14.2163</b>	<b>14.2163</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>41.2512</b>	<b>41.2512</b>	<b>8.6753</b>	<b>4.8875</b>	<b>4.8875</b>	<b>0.2450</b>	<b>11.3330</b>	<b>11.3330</b>	<b>8.4303</b>	<b>10.8144</b>	<b>10.8144</b>	<b>-</b>	<b>14.2163</b>	<b>14.2163</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ</b>		<b>41.2512</b>	<b>41.2512</b>	<b>8.6753</b>	<b>4.8875</b>	<b>4.8875</b>	<b>0.2450</b>	<b>11.3330</b>	<b>11.3330</b>	<b>8.4303</b>	<b>10.8144</b>	<b>10.8144</b>	<b>-</b>	<b>14.2163</b>	<b>14.2163</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- ใช้จ่ายลงทุน		3.7000	3.7000	-	0.2960	0.2960	-	1.1840	1.1840	-	0.7400	0.7400	-	1.4800	1.4800	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		37.5512	37.5512	8.6753	4.5915	4.5915	0.2450	10.1490	10.1490	8.4303	10.0744	10.0744	-	12.7363	12.7363	-	-
<b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>530.0609</b>	<b>530.0609</b>	<b>252.0118</b>	<b>326.8960</b>	<b>326.8960</b>	<b>109.0113</b>	<b>48.2967</b>	<b>48.2967</b>	<b>143.0005</b>	<b>119.5072</b>	<b>119.5072</b>	<b>-</b>	<b>35.3610</b>	<b>35.3610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>530.0609</b>	<b>530.0609</b>	<b>252.0118</b>	<b>326.8960</b>	<b>326.8960</b>	<b>109.0113</b>	<b>48.2967</b>	<b>48.2967</b>	<b>143.0005</b>	<b>119.5072</b>	<b>119.5072</b>	<b>-</b>	<b>35.3610</b>	<b>35.3610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น</b>		<b>530.0609</b>	<b>530.0609</b>	<b>252.0118</b>	<b>326.8960</b>	<b>326.8960</b>	<b>109.0113</b>	<b>48.2967</b>	<b>48.2967</b>	<b>143.0005</b>	<b>119.5072</b>	<b>119.5072</b>	<b>-</b>	<b>35.3610</b>	<b>35.3610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ล้านบาท	1.26	1.26	0.4894			0.169			0.3204			1.26	1.26			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	23,200	23,200	2,598.56			243.05			2,355.51			23,200	23,200			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		<b>530.0609</b>	<b>530.0609</b>	<b>252.0118</b>	<b>326.8960</b>	<b>326.8960</b>	<b>109.0113</b>	<b>48.2967</b>	<b>48.2967</b>	<b>143.0005</b>	<b>119.5072</b>	<b>119.5072</b>	<b>-</b>	<b>35.3610</b>	<b>35.3610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07	3,736.70	3,736.70			
<b>ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		<b>530.0609</b>	<b>530.0609</b>	<b>252.0118</b>	<b>326.8960</b>	<b>326.8960</b>	<b>109.0113</b>	<b>48.2967</b>	<b>48.2967</b>	<b>143.0005</b>	<b>119.5072</b>	<b>119.5072</b>	<b>-</b>	<b>35.3610</b>	<b>35.3610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																	
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																	
<b>เชิงปริมาณ</b>																	
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่าง	ราย	141,420	141,420	63,420	29,964	29,964	32,825	36,313	36,313	30,595	38,502	38,502	36,641	36,641			

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่าง	ร้อยละ	85	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	85	
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด :...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด :...																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด :...																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินการในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	141,420	141,420	63,420	29,964	29,964	32,825	36,313	36,313	30,595	38,502	38,502		36,641	36,641	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0		85	85	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		530.0609	530.0609	252.0118	326.8960	326.8960	109.0113	48.2967	48.2967	143.0005	119.5072	119.5072	-	35.3610	35.3610	-
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		530.0609	530.0609	252.0118	326.8960	326.8960	109.0113	48.2967	48.2967	143.0005	119.5072	119.5072	-	35.3610	35.3610	-
<b>1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		162.0923	162.0923	36.3105	65.2967	65.2967	19.0343	34.5723	34.5723	17.2763	40.1332	40.1332	-	22.0901	22.0901	-
- รายจ่ายลงทุน		28.9501	28.9501	0.0660	1.6079	1.6079	-	10.9405	10.9405	0.0660	16.4017	16.4017	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		133.1422	133.1422	36.2445	63.6888	63.6888	19.0343	23.6318	23.6318	17.2103	23.7315	23.7315	-	22.0901	22.0901	-
<b>2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร</b>		4.4482	4.4482	1.2139	1.3798	1.3798	0.4492	1.1320	1.1320	0.7647	0.2989	0.2989	-	1.6375	1.6375	-
- รายจ่ายประจำ		4.4482	4.4482	1.2139	1.3798	1.3798	0.4492	1.1320	1.1320	0.7647	0.2989	0.2989	-	1.6375	1.6375	-
<b>3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>		71.9875	71.9875	9.1655	30.2648	30.2648	5.8501	12.5924	12.5924	3.3154	17.4969	17.4969	-	11.6334	11.6334	-
- รายจ่ายลงทุน		47.7208	47.7208	5.4245	25.1354	25.1354	5.4746	7.2758	7.2758	-0	10.7928	10.7928	-	4.5168	4.5168	-
- รายจ่ายประจำ		24.2667	24.2667	3.7410	5.1294	5.1294	0.3755	5.3166	5.3166	3.3655	6.7041	6.7041	-	7.1166	7.1166	-
<b>4 : ดำเนินการในต่างประเทศ</b>		291.5329	291.5329	205.3219	229.9547	229.9547	83.6778	-	-	121.6441	61.5782	61.5782	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		9.1628	9.1628	9.1628	9.1628	9.1628	-	-	-	9.1628	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		282.3701	282.3701	196.1591	220.7919	220.7919	83.6778	-	-	112.4814	61.5782	61.5782	-	-	-	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ</b>		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
- ตัวชี้วัด :...																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากรฯ)		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากรฯ)		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
- ตัวชี้วัด :...																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-

เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
- ตัวชี้วัด : ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07		3,736.70	3,736.70	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
2.1 งบประมาณ :		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-
- รายจ่ายประจำ		730.3801	730.3801	457.4436	400.3345	400.3345	219.6657	51.4003	51.4003	237.7779	227.2553	227.2553	-	51.3900	51.3900	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบสงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - [2.15]แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ล้านบาท	37,752	37,752	8912.2	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7671.41	21,986.07	21,986.07		3,736.70	3,736.70	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	<b>-</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>-</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	<b>-</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		11.7488	11.7488	1.8011	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	-	4.2000	4.2000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๖๕																
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	<b>-</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		11.7488	11.7488	1.8011	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	-	4.2000	4.2000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐ (ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนการ แบ่งเป็น กระบวนการในระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนการ และกระบวนการอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนการ) ภายในปี ๒๕๖๕																
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	<b>-</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>-</b>
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	<b>-</b>	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	<b>-</b>
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		11.7488	11.7488	1.8011	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	-	4.2000	4.2000	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		11.7488	11.7488	1.8011	0.5488	0.5488	0.0038	3.3000	3.3000	1.7973	3.7000	3.7000	-	4.2000	4.2000	-

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ล้านล้านบาท	1.26	1.26	0.4894			0.169			0.3204			1.26	1.26		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	23,200	23,200	2,598.56			243.05			2,355.51			23,200	23,200		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท															
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,752	37,752	8,912.20	778	778	1,240.79	11,251.23	11,251.23	7,671.41	21,986.07	21,986.07	3,736.70	3,736.70		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	-
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	174,150	174,150	7,519	4,251	4,251	3,570	44,251	44,251	3,949	64,401	64,401	61,247	61,247		
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่าง	ร้อยละ	90	90	0			0			0			90	90		
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	174,150	174,150	7,519	4,251	4,251	3,570	44,251	44,251	3,949	64,401	64,401	61,247	61,247		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90							0			90	90		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	-
<b>1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่าง</b>		<b>11.7488</b>	<b>11.7488</b>	<b>1.8011</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	<b>0.0038</b>	<b>3.3000</b>	<b>3.3000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>4.2000</b>	<b>4.2000</b>	-
- รายจ่ายลงทุน		<b>2.5488</b>	<b>2.5488</b>	-	<b>0.5488</b>	<b>0.5488</b>	-	<b>1.5000</b>	<b>1.5000</b>	-	-	-	-	<b>0.5000</b>	<b>0.5000</b>	-
- รายจ่ายประจำ		<b>9.2000</b>	<b>9.2000</b>	<b>1.8011</b>	-	-	<b>0.0038</b>	<b>1.8000</b>	<b>1.8000</b>	<b>1.7973</b>	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-	<b>3.7000</b>	<b>3.7000</b>	-